



交通喉舌  
行业阵地



国内统一刊号:CN33-0027  
邮发代号:31-3

本报地址:杭州市解放路7号  
E-mail:jtly@vip.163.com

2020年10月  
星期六

31

农历庚子年九月十五  
第3148期

本报  
传真 87805776

## 共建嘉善数字交通全国示范区

首届长三角一体化数字交通论坛举行  
长三角数字交通协同创新联盟在嘉善成立

导报讯 数字交通新时代,先行示范在嘉善。10月29日,首届长三角一体化数字交通论坛在嘉兴嘉善举行,“长三角数字交通协同创新联盟”正式揭牌。会上,浙江省交通运输厅、嘉兴市、嘉善县与长三角数字交通协同创新联盟签署了建设嘉善数字交通全国示范区协议,成立了嘉善县长三角数字交通协同创新发展中心以及创立相关基金,从而为嘉善高标准建设国家数字交通创新示范区提供助力。

论坛以“数字赋能,交通新时代”为主题,以建设嘉善数字交通全国示范区项目为核心议题,也是2020中国·嘉善国际投资贸易洽谈会同期举办的重要分论坛之一。参加论坛的交通运输部和长三角地区运输主管部门领导、智慧交通产业的专家和领军企业代表等200余人,围绕数字交通的发展趋势,聚焦新技术、新产品、新模式、新业态,就新基建、新方法、政策支持等进行深度分享和深



“交通好新闻”栏目

由宁波市交通建设工程试验检测中心有限公司冠名

入讨论,为建成连通化、一体化、立体化、高质量的嘉善数字交通全国示范区提供智慧。

“长三角数字交通协同创新联盟”整合了同济大学、浙江大学、之江实验室、新奇点智能科技集团等数字交通行业骨干企业和高校及科研院所资源,旨在促进数字交通产业相关主体之间的交流和深度合作,促进供需对接和知识共享,形成优势

互补,有效推进数字交通产业发展,切实解决企业现实问题。该联盟的成立,意味着嘉善数字交通全国示范区拥有强大的智囊团和雄厚的技术支持,在打造数字交通创新链和产业链的新生态系上快人一步。

嘉善作为长三角一体化示范区和县域科学发展示范点的“双示范”地区,是长三角核心战略枢纽。在交通强国的国家战略背景之下,嘉善率先提出建立数字交通全国示范区的规划并投入建设。目前,由同济大学发起的长三角数字交通研究院正在积极筹备,项目将落户嘉善归谷园区,今后将建设集一流的数字交通与产品创新基地、数字交通高新技术企业孵化基地、数字交通产业高端人才汇聚和培养基地于一体的新型研发机构,与已落地归谷园区的新石器、新奇点等数字交通代表企业共同创建起产学研资一体化的产业孵化聚集生态圈。□月亮 张鲁尼

## 本报召开2021年度宣传与发行工作会议

导报讯 10月28—29日,在水乡绍兴,迪荡湖畔,交通旅游导报社召开全省交通系统宣传与发行工作会议。省交通运输厅党组副书记、副厅长任忠出席会议并讲话。他指出,在宣传领域,把《交通旅游导报》作为交通行业宣传的主平台和主力军;发行就是宣传,要积极有效地做好《交通旅游导报》的发行工作。

绍兴市交通运输局党委书记、局长张永明致欢迎辞。他说:“《交通旅游导报》是浙江交通的‘喉舌’,是全省交通宣传的主阵地、主平台之一,我一直把《导报》摆在案头,时常翻阅,学习省交通运输厅有关部署安排和指示精神,了解各地市推动工作的好经验、好做法,这对我尽快熟悉交通业务起到了很大作用。”

交通旅游导报社社长许鸿致辞。他对各位交通同仁的到来表示热烈的欢迎和衷心的感谢。他表示,当前,新时期新使命要求做好新宣传,要用融媒思路构建交通全媒体传播格局。近年来,导报一直努力“做强平台,做优文化产品,做大交通影响力”,不仅做“纸媒”,更做“智媒”。许鸿说,讲宣传,就要讲发行。虽然面临各种不确定因素和困难,但还是希望各地想方设法、迎头赶上,兄弟齐心、拓宽渠道做好今年的发行工作。

全省11地市交通分管宣传领导和记者站站长分别作了表态发言。杭州市交通运输局党组副书记李一青说:“《交通旅游导报》在交通行业宣传中有着十分丰富的经验,感谢导报对杭州交通的关心和支持,我们将一如既往地做好导报的发行工作,狠抓落实,确保圆满完成发行工作。”

嘉兴市交通运输局党委副书记鲍忠良、湖州市交通运输局副局长倪建国、绍兴市交通运输局



副局长金星、舟山市交通运输局副局长黄先勇等表示,一定加强重视,提高认识,会后及时向全市各级交通部门传达本次会议精神,落实专人负责发行,夯实工作职责,为宣传发行工作顺利进行提供坚实保障。

金华市交通运输局党委委员、办公室主任张洪光,衢州市交通运输局党委委员秦国营及其他地市记者站站长均表示,要创新思路,细化工作,因地制宜,广开渠道,向市县交投集团、项目工地、四套班子推广订阅,以扩大《导报》的发行量和社会影响力。

任忠强调,做好宣传和发行工作,要有强烈的责任感和使命感。就是要讲高度,要抓好意识形态工作,把讲政治作为意识形态工作的最重要部分;要有宽度,要有宽广的视野,要立足当前综合交通发展的九大要素,多维度唱响宣传好声音;要有深度,要对行业发展有深入思考,要善于

抓住受众的兴奋点和求知欲,增强传播力,扩大传播的效果。

要有系统化的思维抓宣传工作。要积极发挥宣传部门的作用,要建立顺畅、高效的领导体系;要建立一套完善的宣传工作机制,把《交通旅游导报》当作交通行业宣传的主平台和主力军;要讲究创新精神,要积极拥抱融媒体时代,广泛利用互联网思维,实行多渠道、多种形式的媒体传播形式。

要有发行即宣传的意识,要积极有效地做好《交通旅游导报》的发行工作;要讲究落地与落实的具体手段;要梳理好各地工作的经验和方法。

省交通运输宣传与保障中心副主任王续穆及导报领导班子成员参加了会议。本次会议还表彰奖励了交通旅游导报2018—2019年度优秀特约记者、优秀通讯员和功勋通讯员,同时对受表彰的通讯员进行了培训。□黄俊

## “你们都是天生的诗人!”

导报路通社作家赴诸暨湄池小学举办公益讲座

详见2版

### “四以”举措实 开创发展新时代

宁波交通工程管理中心推动检测监理行业发展新实绩

06

温州市洞头区出租车行业文明创建专题  
擦亮城市文明之窗 传递海上花园温度

07

### 夯实港口安全基础

多管齐下 椒江88个码头全面“体检”

11

### 决战决胜

高水平全面建成小康社会中的黄岩交通力量

12