

探究金华治堵文化品牌建设

治堵,改变了金华城市建设的发展理念,转变了群众的出行方式,创造了舒适的出行环境,提高了市民的文明素质。

□ 金华市交通运输局 徐益丰

治理城市交通拥堵是一个世界性的难题。2012年起,按照全省统一部署,金华全面启动城市交通拥堵治理工程,并把其列为市政府十大民生实事之一。特别是金华把文化软实力建设作为城市治堵的一把利刃,推动治堵文化内涵建设,在全省首创开展“治堵成果巡回展”“治堵摄影展”“治堵文化宣传月”等系列寓教于乐的特色治堵文化,推动了“畅享交通,礼让出行”新风尚在金华城市文明的落地生根。

一、治堵文化建设的指导思想及基本原则

(一)指导思想

坚持以“人民满意”为统领,以精神文明建设为重点,以构建和谐与创新型城市治堵为目标,积极稳步推进治堵文化建设,努力建设符合先进文化前进方向,具有鲜明时代特征和行业特色的治堵文化,为实现金华社会经济又好又快发展提供思想保证、精神动力和智力支持。通过治堵文化建设,构建以人为本的人文环境,营造团结和谐、充满活力和协调发展的良好氛围,以交通拥堵状况明显改观、人民群众满意度明显提高”的总目标,以“让人民群众有更大获得感”为总体要求,全面推进规划、建设、管理、提升为一体的“4D”交通治堵模式,走出一条极富地方特色的城市治堵路子。

(二)基本原则

1、坚持文化建设与城市治堵发展相适应原则。注重运用文化的力量促进各项工作的开展。积极借鉴相关文化建设的成功经验和成果,勇于进行文化创新,使金华治堵文化建设既体现优良传统,又富有鲜明的时代特点。

2、坚持人本理念与素质建设相结合的原则。在治堵文化建设中,应坚持以人为本,把提升治堵工作参与者的思想道德素质、科学文化素质和生活品质,作为治堵文化建设一项长期的战略任务。

3、坚持整体推进与重点突破相结合的原则。全市各地文化背景各异,经济发展不平衡,要选择重点,抓点带面,既要整体推进,又要重点突破。以统一规范的文化引领全局。要在实践中探索,抓好典型,不断总结治堵文化建设中涌现出来的新鲜经验,推动全市治堵文化建设的深入开展。

4、坚持治堵文化建设与精神文明建设相结合的原则。治堵文化建设是精神文明建设的应有之义,两者相互结合、相互渗透。在治堵文化建设中,充分发挥思想政治工作的优势,奏响开展形式多样的“文化治堵”“五进”协奏曲。

二、治堵文化建设的根本任务

1、用治堵文化凝聚人心。围绕金华城市发展战略,用优秀的行业精神引导人、激励人,营造团结和谐,充满活力和协调发展的良好氛围,增强行业凝聚力和影响力,推进行业健康、持续的发展。

2、用治堵文化变革管理。以全新的文化思维变革管理手段,完善管理制度,提高管理水平。通过建设有特色的金华治堵文化,树立起管养、安全、竞争、人才等新理念,用这些先进的理念统领各项工作,增强忧患意识、竞争意识和效益意识。

3、用治堵文化规范行为。在治堵文化建设中,遵循《公民道德建设实施纲要》,增强市民的自我道德约束能力和自主管理能力。通过广泛开展各种文明创建活动,使全市市民普遍增强爱国爱家乡、遵守职业道德、提倡文明出行的行为意识。

4、用治堵文化打造品牌。按照高定位、高起点、高品位的战略思路,把创建“品牌”的过程作为不断提高和树立良好行业形象的过程。不断延伸服务领域,挖掘治堵文化品牌内涵,提升社会知名度和美誉度,增强治堵文化品牌的生命力,推动治堵文化建设向纵深发展。

三、治堵文化建设的主要活动载体

1、变管理客体为工作主体,动员机关干部参与治堵。为配合交通治堵行动,把机关党员干部从单纯的交通管理客体,转化为管理主体;从单纯的城市交通参与者,转化为主动的治堵工作实践者;从置身事外的旁观者,转化为感同身受的局内人。号召全体机关干部争做遵法守法、文明出行、志愿服务的表率。

2、变单兵作战为部门合围,共同推进治堵宣传教育工作。由金华市直机关工委牵头,市总工会、团市委等部门共同协商,建立治堵联动机制。把市区主要拥堵路口分配

到党工青妇各家,分别组织机关党员、工会会员、团员、妇女志愿者参与文明劝导和法规宣传,在路口时段各家包干的基础上,做到人员安排统一调配、工作标准统一掌握、检查考核统一实施,收到了良好的效果。

3、变道路宣传为社会动员,全面营造文明交通良好氛围。把治堵宣传作为“党员进社区、点亮微心愿”主题活动的重要内容,发动在职党员深入居住社区、共建社区、结对社区开展“交通治堵宣传日”活动,宣讲治堵工作、普及交通法规、动员市民参与。开展交通治堵各类形式竞赛以及主题演讲比赛、主题摄影比赛等活动,吸引广大市民争相参与。

4、变治堵文化为文化治堵,持续不断开展文化治堵宣传。以“广播有声、电视有影、报刊有文、网络有言”的全方位宣传网络为阵地,积极发动党政机关、企事业单位、社会团体等力量,深入开展治堵宣传“个十百千万”系列活动,延伸宣传触角,进一步提高治堵工作的知晓度、美誉度。把文化治堵成为一项金华治堵的品牌,不断深化“3+1”模式,丰富文化治堵的内涵和外延,使“爱”和“美”永远在路上。

四、治堵文化建设的主要成效

金华紧紧围绕“两个明显”的总目标和“让人民群众有更大获得感”的总体要求,全面推进规划、建设、管理、提升“4D交通治堵”模式,务实创新、砥砺前行,初步探索出一条具有金华特色的城市治堵路子。金华主城区公交分担率从2012年的10.2%提高到现在的20.2%,提高10个百分点;人民群众交通满意度从62%提升到95%,提升了33个百分点。金华主城区在机动车保有量增加25%的情况下,城市交通拥堵指数却有明显下降;七年内获得四次全省第一。金华创造的“交叉口精细化管理”“社会化交通管理”“智能交通管理”等治堵“金华经验”,多次得到上级领导的充分肯定。

浅析黄岩探索党建路发展模式

□ 台州市黄岩区交通运输局
党委委员、副局长 王以福

台州市黄岩区按照“乡乡建有党建路”党建示范路创建规划,坚持“勇于创新,注重实效,分类指导,突出特色”的原则,深挖党建内涵,植入红色元素,示范引导、辐射带动作用明显。全区19个乡镇街道均实现党建路创建,成效受到市、区领导的肯定。

一、结合党建特色,发挥路域优势

一是红色底蕴丰厚,让党建路创建有“软实力”。据统计,黄岩上报省里的革命遗址有18处之多,被上级认定的革命老区涉及5个乡镇、84个村居。为了更好地打造党建路,在创建过程中结合具有红色底蕴的乡镇村居进行设计建设。如打造连接平田乡桐树坑台属特委机关旧址纪念馆的庄桐线、串联茅畚乡茅畚小学抗战时期县委机关旧址的百王线、通往上郑乡圣堂会师纪念馆的宁大线等,这些党建路串联起红色遗址,每条党建路均具有更丰富的内涵和故事。

二是公路基建发达,让党建路创建有“硬抓手”。2018年“四好农村路”创建以来,黄岩区全力打造公路基础设施建设,不断扩大通乡、通村道路覆盖率,全区新建改建农村公路超过92公里,解决了11个乡镇的硬化路问题。在党建路的建设过程中,黄岩区充分利用这些公路沿线的设施,在12个公路服务驿站、沿线观景平台等,加入红色党建元素标识,不仅为百姓出行提供了舒适的行车环境,也成为公路上的亮点。

二、多项联合打造,实现党建覆盖

一是与小城镇综合整治相结合。近年

来,黄岩小城镇综合整治工作开展得如火如荼。该区针对城区部分红色元素相对较少的街道,以小城镇综合整治为契机,在对街道建筑立面进行适当改造和装饰的同时,将党建元素点缀其中,整体改造,形成统一有序的街道风貌。如南城街道利用围墙,将党建标语镶嵌在蔡家洋贡桔园段墙上,增设公路沿途红色元素。党建元素在美化道路的同时,也让来往的百姓对党建知识入眼入心。

二是与乡镇整体主题相结合。面对中西部乡镇如何将红色元素融入到党建路创建中的难题,该区打破原有党建路模式另辟蹊径。如茅畚乡打破固定思维,在乡政府前的道路一侧墙面,通过浮雕、墙绘等新形式,全面展现黄岩桐树坑精神等内容。

三是与银行等外援相联合。为了让党建路创建更加接地气、有人气,除了发挥部门和乡镇的作用之外,更是联合银行、学校等“外援”,共同创建。另一方面也是引来“财力”。如平田乡党委与黄岩农商银行党委合作在平田乡桐树坑村签订“红色引领乡村振兴党建联盟”合作协议,通过政府党委、村支部与银行党支部共同参与的方式,结对互动,共同发展的党建工作新格局,全方位带动党建路的发展。

三、探索“党建+”模式,保障长效发展

加强党建路宣传。利用各类各级媒体,多层次、多角度、多形式宣传党的路线方针政策,展示党建工作成果,营造氛围。如在办公楼开设党建宣传栏,利用宣传栏及时反映机关党建和支部工作动态与成绩,多层次、多角度、多形式宣传党的路线方针政策和支部动态的前沿阵地。同时发挥自媒体宣传优势,在微信公众号上及时更新发布党建工作最新动态,展示党建路的创建成果,宣传从严抓党建、扬正气的良好形象,形成两新党建品牌群。

多平台打造活动。一是利用主题党日等重要活动,让红色文化更深入人心;二是开展“部门一乡镇一村居”送知识活动,推动党建工作与农村公路建设深度融合;三是开通红色旅游专线,促进革命老区建设发展。

发挥党员引领力。充分发挥乡镇和沿线村居党支部的作用,党员义务保洁,带动引领群众,爱路护路。沿线划分区块,涉路村村书记认领,专人负责,如高桥街到实施“红色示范认养制”将党建路划分4个区块,发挥党员在党建路日常管养中的带头作用,成为群众的贴心人;积极开展党员志愿服务活动,定期开展“96345”党员志愿服务活动,鼓励党员参与到党建路的创建和保洁中来,提升村民保护利用、共参共建的意识。