

吸引一座城，聚了一方人

新昌旅游集散中心有“魔力”

旅游集散中心，不仅是一个城市的门面，而且是衡量城市文旅融合发展程度的镜子。当前，旅游集散中心的发展面临着重重困境。据相关数据显示，“建成即亏损”成为全国八成旅游集散中心的归宿。尤其是在旅游资源欠发达的县城、山区，除了小长假热闹几天，其余时间则处于空置状态，人气十分低迷。

作为公益性和服务性的场所，和汽车站一样，旅游集散中心是旅游城市必不可少的组成部分，但如何破解运营中“空置化”的难题，让旅游集散中心的功能性和服务性能够最大程度的发挥，成为很多地区探索的话题。

在新昌，其全新打造的旅游集散中心则创新突破，以城市“书房+”凝聚人流，延伸产业，融合文旅，打造全新生存空间。它吸引了一座城，也聚起了一方人。这对其他地区的旅游集散中心发展能够提供一些思考。



一座城市书屋的破局

人气是旅游集散中心的生命，如何集聚稳定的人流是解决“空置化”问题的关键。新昌旅游集散中心交通便利，位于客运中心东南侧，距高速新昌出口400米，紧邻104国道。美中不足的是与城市中心相隔较远，因此开商场等很多思路一开始就被否決了。

新昌县汽车运输有限责任公司负责人张经理说，为此进行了很多学习、探索。“我们率团去过江苏宜兴、浙江景宁和柯桥等地，见识了不少有特色、有新意的做法，但是还是觉得缺点什么。我们想了想，这缺的就是符合我们的实际和特色、缺的是地道的新昌味道。如果照搬别人的模式，可能会夭折。”

取经回来后，新昌汽运公司领导班子开始了头脑风暴。一次会上，新昌县交通投资集团有限公司提出“读万卷书，行万里路”的思路，这一下子就给众人提供了灵感。“这与我们设想打造的‘主客共享’理念不谋而合。”张经理说。

房子建好了，装修布置了。可书从哪里来？若是购买的话，2088平方米的全屋布置就需要100多万元的成本。考虑到书还有更新周期，大约每隔三年就需要花100多万元。这么算来，打造图书馆不仅没有节约成本，反而加重了负担。

“于是，我们前往杭州等地，考察过像猫的天空之城、晓书馆等知名图书企业的运营模式，发现都不适合。在一次机缘巧合之下，我们联系了新华书店和新昌图书馆。前者作为国有企业，有在此处布局的想法，后者作为政府公益性机构，也需要扩大点位布局。于是，三者一拍即合。”张经理说，旅游集散中心提供免费场地，新华书店提供可购买的书籍，图书馆则提供可借阅的书籍。比如，市民在这边新华书店看了想借阅此书，可以通过“你挑书我买单”的平台办理成向图书馆借阅，借阅的图书可以到县城其他区域的城市书房归还，而书本的费用则由图书馆买单。而且，新华书店和图书馆拥有丰富的书本资源，书本的长期流通和更新具有自身最大优势，目前，城市书房共计1.4万册书籍。

去年12月5日，经微改造、精提升“绣花功夫”后，一座以“城市书房”为主题的主客共享的旅游集散中心建成启用了。

让城市书屋成为“精神圣地”

如今，新昌旅游集散中心已经成为新昌市民学习聚会的好地方、孩子们的第二课堂、研学和会务举办的新场所。

从运营之初，新昌汽运公司特地请了专业化的运营团队来管理，旨在让“专业的人做专业的事”，这无疑给旅游集散中心赢得了向上的生命力。

通过举办读书会、相亲会、跳蚤市场等一系列运作，短短几个月里，旅游集散中心共吸引了110多批次省内外同行前来参观学习，游客市民人数已达3.9万人次。“不少家长周末把孩子送来这里来感受阅读氛围，而火爆的周五读书会已经预约到9月底了，场场爆满。一些旅客特地提前来集散中心坐坐，看看书安心候车，初步效果达到了。”张经理说。

8月15日，一场童趣满满的陶艺课在这里开展。小朋友们在陶艺老师的引导和教学下，借助生活中常见的工具和材料，发挥天马行空的想象力，诞生了一个个生动有趣的作品。带孩子来的家长们都说，这种学习方式真好，有利于启发孩子们的思维能力和创造力。他们都希望旅游集散中心把这样的课多开一点。更有家长说，以后只要周末有时间，一定把孩子送来这里。

除了讲学，会务也在这边有序地开展。笔者了解到，自运营以来，不少单位将公司会务举办、党课学习等也放在了这里。他们看中的，正是旅游集散中心安心静谧的氛围，能让人心无旁骛地去认真对待一件事情。会务的开展更有益于激发旅游集散中心的活力，从而吸引更多人的参与进来。

如今，这座城市书屋俨然已经成为新昌市民的“精神圣地”。



为未来提供了想象空间

新昌是全国第二批国家全域旅游示范区、浙江省首批大花园耀眼明珠和5A级景区的县城，该县第十四次党代会明确提出要把“打造全域旅游体验区”作为当前及今后一段时期新昌发展的战略目标之一。

基于此，盘活“全域旅游”是新昌旅游集散中心客运服务本质的横向回归，而有效参与文旅融合发展，正是交通运输行业的迭代升级。如果说纵向产业延伸是为了旅游集散中心“活下来”，更好地以文旅融合实现横向发展则是旅游集散的本质要求。

新昌汽运公司张经理表示，如今旅游集散中心的前景才刚刚描绘，发展方向并没有过早地定调，这一切是为了更好地去找准方向，避免走弯路，而且也能从市民的需求中找到灵感，从而走出新昌自己的模式。但是无论如何，前期打好的基础、凝聚的人气一定能够为今后的产业发展奠定基石，也为未来发展提供了更为广阔的想象空间。

下一步，新昌汽运公司将以旅游集散中心为依托，以多种形式去探索“文旅融合”的纵深之路。

□本版图文 黄俊 吴君霞

