

小县城如何破解物流业发展瓶颈？ 公铁联运“浙江速度”成新期待

作为一个“八山半水分半田”的山区县，金华武义曾经是浙江省的贫困县之一。如今，武义已经成为一个“工业强县”，拥有电动工具、智能门锁、保温杯、链条等八大主导产业。其中电动工具占了全国1/4的市场份额，保温杯年产量达5亿只以上。武义也是全省30个外贸重点县之一，外贸物流需求较为旺盛，2020年外贸进出口总额达243亿元。



武义某企业仓库

制造企业对物流需求日益迫切

武义桐琴镇的陈氏工贸有限公司是当地一家老牌门类企业。厂区内，几个工人正在装车。总经理陈旭说，为了保证送货及时，就算一辆车装不满，也得跑一趟永康的物流公司。“这车明明是可以装30扇门的，客户报单过来只有15扇，但我也必须要走，因为客户很着急。这样我的物流成本就增加了很多。”他的语气中，透着些许无奈。

仓库空间不足、管理低效，也制约着企业的进一步发展。“你看，我们这边的产品只有2米多一点的位置，但是我们厂房有8米高，相当于上面有6米左右的空间是浪费掉的。像这种仓库有四五个，占到企业用地的40%。”陈旭指着仓库里的货物说道，“如果能够把这些空地腾出来用于生产的话，就能大大扩大我们的生产流

水线，也能把我们整个土地的利用率提高很多。”

记者了解到，对公共仓储的需求，在武义的内贸企业里普遍存在。特别是近几年电商崛起，快递量一天比一天大。武义一家厨具品牌受节日性影响，高峰期存在近1万平米的仓库缺口。

浙江新华供应链有限公司在武义物流中心有一个仓配一体的快递园区，但功能相对单一。公司负责人潘华伟认为，如果未来能打造一楼是仓储中心、二楼三楼发展电商的现代化综合物流园模式，是非常有利的。“一来，客户只要一下单，我们就可以第一时间知道客户的信息；二来也减少了我们装车和卸车的费用，因为仓储一体化之后，就可以把短驳的钱省下来，也减少了很多人工，发货会更快更好。”潘华伟说。

如何优化布局，破解物流业发展难题？

这些制造企业对物流的需求日益迫切，但是对照发达地区和高发展要求，武义的物流业还存在多处不足。武义县交通运输局党委书记、局长吕德坦言：“一是专线的物流线路比较少，设施承载能力有限；二是运输结构不合理，铁路运输占比很低，97%以上都是依靠公路运输；三是物流货源外流，企业外迁的情况比较突出，流向了周边的永康和义乌；四是物流综合成本高于周边，时效性也比较差。”

随着市场经济的发展，物流业已经由过去的末端行业上升为引导生产、促进消费的先导行业。为破解当前武义物流业发展的问题，优化物流园区布局，武义县将在桐琴镇打造一个现代化公铁综合物流园。

在金台铁路武义站和省道S312之间的桐琴区，将建

一个公铁综合物流园，初步规划占地500亩。据介绍，园区内主要包含生产物流区、专业配送区、物流引领区、科技研发区、先进制造业区，物流不仅仅是流通的功能，还将跟仓储制造相结合，把物流的发展和培训结合起来，并设一些总部经济、商务休闲等配套设施，以及依靠物流园而发展的电商发展区、保税服务区等等。

选址定在桐琴镇，是武义县综合考虑了当地的经济条件、交通优势和物流现状。据了解，桐琴镇是交通比较便利的区块，周边有金温高铁、金温铁路、金丽温高速以及国道235、330、省道312、220等；桐琴又紧靠永康、缙云，工业非常发达，拥有大量的工业物流需求。

公铁联动的“浙江速度”成新期待

“虽然目前武义县的铁路运输占比很低，但现代化的公铁综合物流园区能将道路与铁路两种运输方式由竞争走向融合，发挥出铁路运输的优势。”对此，听途物流负责人郭锵十分期待。

徐氏物流已经营业了20多年，在武义专业承接铁路运输。公司负责人徐海南告诉记者，在大众的观念里，铁路运输速度比较慢，其实现在有了特快专列，铁路运输提速许多，而且优点不止如此。“像我们到贵阳、广州都是24个小时。公路的运价幅度波动有点大，铁路毕竟是国家统一管理。正常的成本价的话，公路与铁路最少要相差百分之二三十左右。安全性的话也是铁路高。”

徐海南介绍，多条铁路线路改造升级后，目前武义的专列已经能辐射全国，东北三省、乌鲁木齐、兰州、昆明、成都、重庆、贵阳、广西、广州全部都有。有些线路每天装车，有些线路两天装一趟；“武义本地生产的链条、扑克、电动工具，以专线的形式运输。比如说重庆跟成都专列，一趟的车皮就是28个到30个之间，最少的话是800吨，基本上都是1000吨左右。”

这趟专列起点是温州，经过武义，直达重庆，中途不停，辐射整个浙江省。除此之外，综合物流园通过整合资源，能让物流企业更深入地嵌入到产业链的每一个环节，给物流企业带来更多的发展机会。

□陈惠 郑宗祥 葛逸云 黄思颖



台州三门亭流线： 说说咱老百姓的“幸福路”



亭流线盘活了岩下潘村的旅游资源。在这里，游客们可以观赏梯田风光、山间溪涧、古村落建筑群，也可以古道登山、峡谷漂流、水上游乐……碧水萦绕间，“小桥、流水、人家”的美丽风光在岩下潘村相映成趣，“绿水青山”和“金山银山”的转化通道也由此顺利打通。

这个“十一”黄金周，台州三门县的明星村“潘家小镇”（又名“岩下潘村”）共接待游客4.5万人次，旅游综合收入约310万元。在疫情尚未结束的当下，对于岩下潘村来说，这样的数据释放出了一个强烈的信号——这座通过乡村旅游蝶变重生、一跃成为三门县旅游发展“领头雁”的小山村正在逐步恢复元气。

对行业的这一改变，岩下潘旅游开发有限公司总经理潘健体察得更为深刻。在他看来，除有效的疫情防控加速了乡村旅游走出低谷外，日益完善的交通运输环境也在撬动着乡村的发展，“‘四好农村路’增强了我们的信心。目前，我们已投资建设了华东地区最长的玻璃桥，长419米、高199米，相信将成为今年全村旅游收入的又一个新的增长点。”

记者从三门县交通运输部门获悉，自2018年全面启动“四好农村路”建设以来，三门县共新建、改建211公里农村公路。作为国家级生态镇和传统农业乡镇，横渡镇紧扣乡村振兴战略的节拍，成为该县“绿水青山就是金山银山”的实践

地。其间，亭流线的改造为该镇的乡村旅游业创造了新的“风口”。

而岩下潘村，便是最典型的例子。

早前，由于交通不便，岩下潘村常住人口不到20人，是个一穷二白、鲜为人知的“空心村”，毗邻村庄的秀山碧水更是无人问津。为了打破“行路难”对乡村发展的桎梏，2016年至今，三门县投资2.3亿元对亭流线实施提升改造，将原本3.5米宽的水泥路面改造为双车道沥青路面。同时，采用当地苗木对公路沿线进行绿色景观提升，并建设观景平台和公路旅游综合驿站。

眼下，以“山、田、溪、村”为自然特色的亭流线串联起了岩下潘村、岩下古村、东屏古村等古村落，成为三门县极具代表性的一条精品旅游公路。

道路通，百业兴。岩下潘村以乡村旅游为突破口，在村内建起了廊桥、栈道、水坊街、玻璃天桥等，成功打造出了“潘家小镇”品牌。同时，大力动员在外村民回乡投资，开办农家乐。现在的岩下潘村，已摘得“中国最美村镇”“中国乡村旅游模范村”等多项荣誉称号，并获评国家3A级景区。

“自从公路修好了，来‘潘家小镇’的客人越来越多，我们的生意也越来越好了。旺季的时候，一个月能赚好几万，相当于以前在外面打工一年的收入。”村民鲁小丽说。数据显示，2019年，潘家小镇共接待游客80万人次，2020年共接待游客60万人次。全村现有50户村民经营民宿、农家乐，带动600余人就业。至2020年旅游综合年收入5000万元，村集体经济收入每年超200万元，户均收入超50万元。

今年4月，岩下潘村还发生一件新闻——村里召开第二届村民股东大会，实现全民参股。现如今，该村既有以村民经营为主的农家乐模式，也有以村民集资公司化自营为主的景区模式，还有以村企合作为主的项目模式，每位村民都拥有了“股东”身份，人人都能享受乡村旅游发展红利，为促进“共同富裕”创造了良好的条件。

“今天，我们在家门口就能实现‘创业梦’，三门特色生鲜也‘游’向了全国各地甚至是海外市场。‘四好农村路’让家家致富、村村殷实，是我们老百姓心中的‘幸福路’！”三门县岩下潘村村民潘礼康说。

□记者 张诗雨 通讯员 王莎莎

（上接1版）

丁前程强调，建立浙江交通融媒平台联盟是推进省交通运输厅进入融媒体宣传发展新阶段，开创融媒体采编新局面的一项重要举措，是浙江交通运输系统进一步提升新闻传播力和影响力，巩固宣传阵地、壮大舆论、夯实党的执政基础的重要手段。未来，浙江交通融媒平台联盟将依托“浙江交通传媒融媒聚合平台”，全面打通省厅、地市各交通运输有关单位、交通旅游导报的采编资源，培养一支反应快速、能力全面、全天候运作、全媒体发布的新闻内容生产队伍，促进全省交通运输系统上下联通、深度融合，形成浙江交通运输系统“一主多平台”的传播生态圈，打造浙江交通人自己的宣传阵地。

交通旅游导报宁波波线相关负责人吴宇熹表示，浙江交通融媒平台联盟宁波协作站是宁波交通宣传的强大平台，这一自上而下的一体化融媒体架构将第一时间对外传递宁波交通运输系统发生的“重头戏”，传播宁波交通发展的好声音和正能量。她表示，自己在宁波交通系统已跑线多年，将不忘初心、继续前行，义不容辞承担起讲好宁波交通故事、传递宁波交通正能量的职责。

□吴宇熹 余明霞