

平均单价 2 元以上!

时政眼

多年“价格战”后,义乌快递市场理性回归

3月1日起,《浙江省快递业促进条例》施行。这是全国首部以促进快递业发展为主题的地方性法规,其中第三十六条规定:“快递经营企业无正当理由不得低于成本价格提供快递服务。”专家分析,这不仅为消解市场持续多年的价格战乱象提供了法规支撑,而且也可让通过恶意低价抢单快速占领市场的非理性竞争得到进一步遏制。

记者从浙江省邮政管理局了解到,在全球最大的小商品集散中心义乌,快递价格筑底回升,平均单价在2元以上,持续多年的“价格战”趋于缓和。从“一块钱发全国”“做一单赔一单”的恶性竞争,到如今的回归理性、良性发展,政府监管初见成效。

□记者 陈惠 见习记者 王琼蕾

低价竞争: 快递企业一度“叫苦连天”

据义乌市邮政部门最新统计,该市平均每天从这里发出的快递约2600万件,2021年度快递量达90多亿件,居全国城市前列,是国内快递行业极具指向性的重要市场。

2018年始,全国快递“价格战”开始显现,义乌成为众多快递企业打“价格战”、争夺市场份额的“重灾区”,一度成为“价格洼地”。特别是2020年以来,快递行业“价格战”愈演愈烈。谈到“价格战”爆发的原因,一名业内人士告诉记者:“一是疫情期间,交通运输部推出的全国高速公路免费政策,大幅降低企业的运营成本;二是一些快递企业想通过以价换市的方式迅速占领市场,行业同质化竞争导致其它公司只能硬着头皮迎战。”

处于“暴风眼”的义乌,更是一度出现了亏本竞争的情况。激烈的“价格战”导致快递末端配送的利润受极大冲击,多家快递企业基层网点爆仓、停运甚至倒闭。低价也导致无更多经费生产投入,从而带来安全隐患。

2020年3月,义乌的“价格战”率先达到顶点。据义乌市邮政管理局调查统计,2020年,在义乌突破70亿件快递业务量的“光环”下,20%的网点微利,50%的网点亏损,30%的网点面临倒闭。

2021年春节假期刚过,义乌新科中通何航滨的网点每天业务量40多万件,一个月亏损100多万元;北苑韵达龚斌每天发货五六十万单,到8月算上总部的补贴还净亏损630万元,他硬是卖掉了一套房子,还另外借了300万元。



“低价竞争开始以后,网点的设备无法升级,员工收入越来越低,好的服务更无从谈起。”回忆起过往何航滨至今仍心有余悸。他给记者算了一笔账:“就我们网点来说,综合人工、网点租房、运营成本、派送成本等测算,快递价格至少不低于2元才能支撑正常运转。就当时来说,提升快递价格、规范快递市场,是势在必行的。”

叫停“价格战”: “有形的手”介入破局

当市场失灵,政府就要对市场进行干预和调控,弥补市场机制的缺陷或不足。2021年,义乌快递市场秩序专项整治开始,“有形的手”介入破局。

2021年2月,义乌邮政管理部门成立工作专班,工作内容细化到了10个方面,涉及总部、罚款、价格、份额等;走访了80多家法人企业,拉账单、算成本、做测算。在大量前期调研基础上,工作专班贯彻落实国家邮政局、浙江省邮政管理局相关精神,同时积极征求地方政府的意见。

合理价格

同年3月,义乌邮政管理局与义乌市快递协会就义乌快递业派费和成本情况进行走访了解。3月15日,义乌市快递行业协会制定出台《关于维护行业平稳有序,推进行业高质量发展的实施意见》,即“义乌七条”。

同年4月,义乌市邮政管理局就部分快递企业低价竞争导致收寄服务存在安全隐患问题,暂停其部分转运中心,整改跟进安全服务等保障措施。至此,义乌的“价格战”有了“收敛”——义乌300克以下电商件价格平均提升0.4元。

趁热打铁。同年7月,浙江省邮政管理局联合省市场监管局出台《关于规范快递服务治理价格违规行为的通告》。在此基础上,全省各地邮政管理部门会同市场监管部门开展联合约谈、执法,重点整治“恶意低价竞争”、不按址投递、违规收费、降低服务标准等问题,并形成工作常态,规范市场秩序效果逐步显现。

同年9月,中通率先提出上调全网派费0.1元/票,此后其他“通达系”快递公司相继跟进。

目前,浙江快递市场价格理性回升且持续稳定,快递市场秩序整顿取得阶段性成果。据记者了解,现在全省特别是义乌300克以下电商件平均单价2元以上,末端网点派费持续保持在1元钱以上,各快递网点经营压力有明显改观,一线快递员权益得到一定程度保障;各企业总部增加的0.1元派费基本落实到快递员身上,加盟企业、分支机构、基层网点及一线快递员稳定度明显提升,幸福感、获得感提高。

各方坦言: 快递业应注重高质量发展

目前,义乌快递市场正悄然发生着另一个变化:以往快递企业总部为抢占市场占有率,普遍会给网点设置最低业务量,超额给予返点奖励,少则可能被总部罚款。自从义乌邮政管理局出手监管后,快递企业总部给网点下达的指标任务不再是盲目追求件量,而是更多考虑量收的综合指标,将重点聚焦在行业高质量发展和行业安全生产上,网点也被要求融入到一个有着高效有序行业氛围、平稳

安全生产环境的新经营秩序中去。

“快递价格只有在合理范围内,各网点才能更好地运转,快递员的合法权益才能得到有效保护,也才能更好地为大家服务。”何航滨告诉记者,服务质量和客户体验是企业长久稳健发展的法宝,而低效的价格竞争会牺牲服务质量和安全生产投入。长此以往,损害的是整个行业,任何品牌都无法独善其身。

在这过程中,省、市快递协会也一直秉持“服务支撑”的理念,在行业破局中发挥着巨大作用,协调组织各企业抽调懂业务、精管理的工作人员组建工作组,在全省各地指导企业提升生产安全、重视行业自律,建立了“沟通、协同、对话”的矛盾处理机制。

采访中,不少电商也表示,快递服务是网购全流程中非常重要的一环,较大程度影响了购买者的购物体验,转型升级、高质量发展才是行业发展的重点方向。

“刚开始价格回升的时候确实有些不满情绪,但是也能理解。‘价格战’打到最后造成垄断或者秩序混乱,对我们也没有好处。”义乌一电商负责人告诉记者,“快递价格理性回归其实益处明显,网点稳定了、快递员服务质量提升了,大电商做口碑不会因为低价导致货物抛扔造成损耗,所以总体来说快递价格提升的影响无疑是正面的。”

“浙江快递的蓬勃发展,一方面得益于地方政府的政策、资金帮扶和支持,另一方面也有快递企业的大幅让利加持。产业融合是相互的过程,在高质量发展建设共同富裕示范区的大背景下,在电商产业做大做强的时候,都需要适时反哺和支持快递行业的发展,这样二者才能固本强基、行稳致远。”省邮政管理局相关负责人表示,除了电商领域,更多细分领域也大有作为,像冷链运输、医药运输、供应链物流、国际市场都是值得开垦的沃土。

业内人士透露,从这几年的“网约车价格战”,到“社区团购补贴大战”,再到“快递价格战”,其实道理都相通。“价格战”也许会加速市场出清,但最终胜出者一定不是补贴最多的、价格最低的,而是硬实力最强、服务质量最高、受到消费者长期信赖的。

