

“花雕”被误读应引起反思

□特约评论员 钱科峰

微观点

我们不妨放大“董宇辉之误”，好好查找一下酒文化与越文化在当下演绎推广过程中的短板，主动把黄酒文化与非遗传承、文艺创作、文史研究、品牌营销、文案创新等载体和渠道有机结合起来，讲好黄酒背后的文化故事。

近日，在抖音上非常火的“东方甄选”主播董宇辉直播时向网友介绍说：生下女儿时会把酒埋到院子里，等女儿长大出嫁时在酒席上拿出来叫作女儿红，如果孩子命不好，夭折的话，就把酒取出来，这酒便成了花雕。

董宇辉的一番话或许能让外地人信服，却让作为绍兴人的笔者为之惊讶：“花雕”怎么扯上了悲情故事？“花雕”居然被误读为“花凋”？这显然是误读了。

清代梁章钜的《浪迹续谈》记载：“最佳著名女儿酒，相传富家养女，初弥月，开酿数坛，直至此女出门，即以此酒陪嫁。其坛常以彩绘，名曰花雕。”可见花雕只是黄酒的一种个性包装与传统审美，并不是为了纪念“凋零的花季”。

随着时代的变迁，女儿红与状元红、善酿、太雕等一样已成为黄酒的一个品名与品牌，而“花雕”作为一种特别的黄酒彩绘工艺流传甚广，这跟坛子里装着什么样的黄

酒已没有关联性。但是，董宇辉此番抖音一直播，不知有多少粉丝将“花雕”视为“花凋”了，这着实令绍兴的黄酒爱好者着急。

当然，“名嘴”董宇辉已经祸从口出，我们也不必必要与之打笔墨官司，但是静下心来反思一下，花雕被人误读难道不正是我们的酒文化普及不够所造成的么？不正是越文化走不出江浙沪包邮区所导致的么？如果我们的越文化与酒文化传播得足够广、渗透得足够深，又何止于出现“董宇辉之误”？说到底，是我们的功课没做好，宣传没到位，“黄酒故事”还不够深入人心，才导致以讹传讹现象的发生。

尽管绍兴黄酒一直在发力，努力在拓展，但在三大古酒的市场占有率中始终处于弱势，这与饮酒习性差异、南北文化认同、品牌影响力、市场营销力度等不无关系，但很重要的一点是我们没有讲好“黄酒故事”，没有更好地传播黄酒背后

的越文化，人家对你的文化属性与品类标签都不熟悉、不了解，又如何能激起共情与共鸣？如何能获得更好的品牌认同感与黄酒体验感？

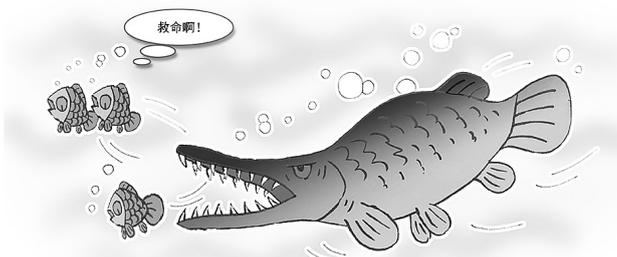
别人的误读，还真不一定是他人之责，有可能是我们的文化传播洼地引起别人的“掉坑”。所以，我们不妨放大“董宇辉之误”，好好查找一下酒文化与越文化在当下演绎推广过程中的短板，主动把黄酒文化与非遗传承、文艺创作、文史研究、品牌营销、文案创新等载体和渠道有机结合起来，讲好黄酒背后的文化故事，创新“越酒”打开方式，打造以“越文化+绍兴酒”为核心的文商之旅。

外地人不懂越文化，我们就有责任去普及，“董宇辉们”不明白花雕酒，我们就有必要去勘误、去引导，这不仅是绍兴酒业内人士的责任，更应成为绍兴社会各界的共同担当，如何群策群力补上花雕这一课，让绍兴非遗走得更好更远，还任重而道远。



微观点

禁微则易，救末者难。笔者认为，要根治鳄雀鳝外来物种侵害生态环境之类痼疾，应从源头入手抓起，抓早、抓小，重在早期防控，方能显效。



近日，河南汝州组织消防、民间救援人员近50人，历经一个月的艰难奋战，终于抽干了中央公园云禅湖水域近30万立方米的湖水，将两条鳄雀鳝抓获。

不少网友困惑：只不过是两条“鳝鱼”，为何要如此劳师动众、大动干戈？原来，此“鳝鱼”非彼“鳝鱼”。此“鳝鱼”大名鳄雀鳝，原产于北美，它尖牙利齿，生性凶猛，卵具剧毒，体长能达3米，只要是水里的活物，它几乎通吃。所以，鳄雀鳝栖息水域内很少再有其他鱼类能够生存，在极端情况下它甚至会攻击人类，系大型肉食性凶猛鱼类，被列为世界十大最凶猛淡水鱼之一。

如果将这样的“顶级杀手”投放到天然水域，无疑会对当地的水体生态系统和渔业养殖生产带来灭顶之灾。

那么，远在北美的鳄雀鳝，是如何来到汝州的呢？据调查，现在只要花10多元，就可在网上买到一条作为观赏鱼或宠物饲养的鳄雀鳝幼鱼。业内人士分析，云禅湖内的鳄雀鳝应该就是有人网购后私自“放生”的。

令人担忧的是，除河南汝州外，目前，在北京、湖南、广西、江苏、青海、宁夏、云南、山东等多地都先后报告发现鳄雀鳝，说明鳄雀鳝的入侵已经不再是小概率事件，情况非常严峻。而类似的严重威胁着我国生态环境的外来物种还有很多，如巴西龟、福寿螺、一支黄花等，我国每年都要耗费巨大的公共资源，用以清除这些对生态环境造成极大威胁的外来物种。

禁微则易，救末者难。笔者认为，要根治鳄雀鳝外来物种侵害生态环境之类痼疾，应从源头入手抓起，抓早、抓小，重在早期防控，方能显效。首先，国家要进一步健全完善管控外来物种的法律法规，将更多的危及国家生态环境安全的外来物种纳入法制管控的范围。其次，要加大生物安全法律法规和生物安全知识宣传普及力度，使公众知晓诸如鳄雀鳝等外来物种的危害性，自觉做到不随意购买和放生。再次，要建立群众举报制度，对提供私自放生外来入侵物种线索并且证实举报确凿者实施奖励。最后，管理部门要加强外来入侵物种入境口岸防控，对电子商务经营者外来物种售卖行为进行有效监督和及时规制，对扩散外来入侵物种的涉事者依法进行处置，确保国家生态环境安全。

微观点

宣传推广“共享法庭”，可以进一步完善诉讼服务、化解纠纷、基层治理“三大功能”，不断推动完善党建引领下自治、法治、德治、智治“四治融合”的城乡治理新模式，让“枫桥经验”再一次得到生动阐述。

为「共享法庭」点赞

□特约评论员 徐振宇

据近日《诸暨日报》报道：该市浣东街道东盛社区某小区业主周先生因不满物业服务，多次与物业协商无果后，就选聘续聘问题求助东盛“共享法庭”。庭务主任通过相关平台在线预约了专业法官到场指导调解。针对双方困惑与争端，法官从物业选聘、续聘流程，补充协议的违约责任，物业纠纷的解决方式等方面进行释法说理，给出专业细致的法律建议，促成矛盾的化解，最终双方通过协商解决了问题。

俗话说有困难找组织，但如何找到组织呢？“共享法庭”的出现，就让找到组织从可能变成现实。它打破了时间和空间上的制约，将司法载体和触角向村社最基层延伸，实现了法官远程诉前调解指导、当事人在线申请司法确认等功能，真正实现了“田间地头”的纠纷在“田间地头”解决的目的。

一根网线连三地，一端屏幕聚四方。全面加强“共享法庭”建设，是省委部署的一项重大改革任务。它以“不增编、不建房、快落实、广覆盖”为原则，用“一根网线、一块屏”，让群众在“家门口”就可以享受到优质高效的司法服务。据悉，诸暨市人民法院按照“镇街、村社全面覆盖，行业组织有效延伸”目标，将镇街、村社作为基本布局点，同时向商会、联勤警务站、调解委员会、工业园区等全面延伸，确保实际需求出现在哪里，“共享法庭”就布局到哪里，推动形成全面覆盖、功能完备、运行高效的“共享法庭”运行体系。目前，诸暨市已建成各类“共享法庭”530家，其中镇街“共享法庭”23家、村社“共享法庭”496家、特设“共享法庭”11家。

“日日行，不怕千万里；常常做，不怕千万事”。让群众在“家门口”就可以享受到便捷优质的司法服务，是“共享法庭”设立的初衷。宣传推广“共享法庭”，可以进一步完善诉讼服务、化解纠纷、基层治理“三大功能”，不断推动完善党建引领下自治、法治、德治、智治“四治融合”的城乡治理新模式，让“枫桥经验”再一次得到生动阐述。

捉鳝要从源头「捉」起

□特约评论员 陈彦

浙江分类广告

- 绍兴奕恒机械制造有限公司遗失法人章(金苗印)、财务章各一枚,声明作废。
- 义乌市杨士清食品有限公司遗失由义乌市市场监督管理局于2007年07月18日核发的营业执照正本,统一社会信用代码913307826651546537,声明作废。
- 义乌鼎耀企业管理咨询有限公司遗失公章一枚,声明作废。
- 台州宇钛信息科技有限公司遗失公章一枚,编号3310211048884,声明作废。

- 注销公告:义乌市杨士清食品有限公司经股东于2022年9月21日决议解散本公司,并于同日成立了公司清算组。请公司各债权人于本公告发布之日起45日内,向本公司清算组申报债权。联系人:楼斌,联系电话:13777903222,地址:义乌市大陈镇湖山村91号,邮编:322000。
- 义乌市杨士清食品有限公司清算组 2022年9月22日
- 杭州不俗服饰有限公司遗失公章、财务章、法人章(徐晓蔚印)各一枚,声明作废。
- 杭州个艺信息技术有限公司遗失公章一枚,声明作废。
- 杭州鑫挪亚商贸有限公司遗失财务章一枚,声明作废。

- 杭州万林广告有限公司遗失公章一枚,声明作废。
- 杭州微吾科技有限公司注销清算公告:本公司股东会已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视为没有提出要求。
- 杭州昂发暖通设备有限公司遗失公章一枚,声明作废。
- 杭州余杭丘山砂洗有限公司遗失公章一枚,声明作废。
- 杭州恒哲科技有限公司注销清算公告:本公司股东会已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视为没有提出要求。

- 杭州俊忆酒店管理有限公司遗失公章一枚,声明作废。
- 杭州瑞芝工程有限公司遗失公章一枚,声明作废。
- 绍兴越星置业有限公司不慎遗失合同专用章(编号3306030009982、3306030009280、3306030008274)三枚,财务专用章(编号3306030008696、3306030006468)二枚,声明作废。
- 绍兴越星置业有限公司 2022年9月21日
- 杭州同信商务信息咨询有限公司遗失财务专用章(2)、法人章(张依萍印)、股东章(舒星印)、股东章(张美萍印)各一枚,声明作废。