

经营改革步履不辍 机制创新纵深推进

——浙江交通集团高速公路湖州管理中心开辟创新创效新路径，打造“双强双优”示范标杆

湖州管理中心作为沪杭甬公司“双示范”创建工作中的唯一示范中心，由原湖州管理处、杭宁公司及杭州绕城西复线湖州段整合组成，共有员工1428人，平均年龄35.2岁，党员151人，是一支年轻化、活力足、干事热情高的成熟队伍。

以沪杭甬公司“一破二比三创”工作主线为纲，中心从“组织机构变革、人员结构优化、薪酬激励改革”重点突破，顺应市场化经营理念，结合产业化开发手段，以“党建强、队伍强、管理优、业绩优”为目标，按步骤、分层次推进各项工作扎实落地，正全力打造沪杭甬公司“双强双优”新标杆，开辟创新创效新路径。

□本版文字 王琦乐 王义金 俞新华 吴世强 □本版图片由沪杭甬公司湖州管理中心提供

坚持运营转经营 率先推出“三大锦囊”新举措

“运营转经营”理念是沪杭甬公司立足发展实际，激发自身改革活力的“关键一招”。湖州管理中心率先推出“三大锦囊”妙招——“组织机构变革、人员结构优化、薪酬激励改革”，为这一理念勾勒出了清晰路径。

组织机构的创新变革从推行“大营运”管理模式开始。中心整合多个处室为路网管理处，形成“5+1”模式，结合财务共享系统，强化了高速业务成本全过程管控。“组织机构变革，目的是为了强化合力，减少之前条块、条线内部沟通不协调的问题。这在全省高速公路行业来说，都是一个突破。”湖州管理中心副总经理王义金表示，通过打破业务条线壁垒，提升“大营运”运作效能，为公司、集团，甚至高速行业提供了一种可参考的经营业务运作模式。

优化人员结构是中心的第二大锦囊。在强化基层人员的同时，通过“双向选择”对本部人员进行优化，打破国有企业员工的身份界限，顺利完成四轮全员聘用“双选”工作，成功聘用193个岗位，整体岗位变动率达到68.39%，实现从“身份管理”到“岗位管理”的转变。在做强队伍建设方面，中心结合产业工人队伍建设及转岗转型趋势，加强员工的复合型技能培养，对198名一线收费员进行转后备巡查岗培训。目前，已有7位收费员成功转至施救巡查岗位。今年8月，中心与商洛学院签订共建大学生就业创业基地协议，实现校企资源互补，及时为员工提供技能培训，全面搭建起“阶梯式”人员队伍结构。

除此之外，中心还以“差异化分配”和“市场化激励”为抓手，进一步发挥薪酬激励的“指挥棒”作用。“我们践行市场化理念，实施差异化分配机制，根据各处室、综合所管理的业务和规模，设定岗位系数、难度系数，拉开同职级人员收入差距，突出岗位价值导向。对非管理人员聘用到管理岗位的人员实行‘以岗定薪’，重塑考核分配机制体制，探索建立经营团队利润捆绑机制，充分调动起广大员工的工作积极性。”王义金介绍道。

开展全域营销+产业化开发

围绕经营性业务，湖州管理中心一方面夯实基础，一方面深挖资源，不断激发产业化开发、市场化运作的优势动能。

在企业主营增收方面，中心突破传统思维，打破业务壁垒，创新开展全员性、全域性营销工作。目前已成功落地覆盖湖州各县区的高速公路小客车差异化收费。德清综合管理所与海联石化签订了营销合作协议，余杭北综合管理所则成立打假纠偏专班，重点突破违规绿车和假冒集装箱的案件追逃工作。除此之外，中心主动对接政府部门、意向单位，成功与长兴交通投资集团达成合作共识，于今年7月18日签订长宜高速委托管理阶段性合作协议，成功受托管理长宜高速(31公里)项目，实现了管理规模效应与集约管理。

产业化开发是中心深化“业绩优”、打造新标杆的“有力补充”。在主业之外，湖州管理中心不断拓展高速公路的衍生业务，包括沿线闲置土地开发、桥梁下空间利

大胆开辟创新创效新路径



用等。“今年以来，我们已完成10处桥下空间利用，治理减负93156.3平方米，推进父子岭物流仓储试点项目落地，创造经济收

益约58.3万元，实现经济、社会效益双丰收。”湖州管理中心产业开发专班负责人蒋洪表示。

硬件升级+做强党建

全面展现改革发展新形象



“旧貌换新颜”，好的形象展示离不开“硬件”的改造升级。中心坚持实用、简洁导向，对原有陈旧大厅进行了整体性、主题性规划改造。“新颖、明亮、温馨”，是湖州管理中心给人的第一印象。走进崭新的办公大楼一楼大厅，以“起”、“业”、“创”、“领”为精神内涵的主题分区映入眼帘。“我们对原职工宿舍进行升级改造，引入本部‘中央厨房’+收费站所‘微厨房’的运行模式。在



方便员工工作的同时，也给他们创造了更舒适、更健康的生活条件。”湖州管理中心党群人事处处长俞新华说道。

除了直观的外部形象，湖州管理中心在展示窗口形象、做强党建引领、与中心工作深度融合上也下足了功夫。

以区域特色和文化底蕴描绘党建工作底色，中心创建了具有高辨识度的“湖颖·行”党建品牌。各党支部围绕“三义四德”

品牌内涵，深入推进党建子品牌建设，不断提升品牌渗透力、影响力。

此外，湖州管理中心还联合湖州区域8家行业主管及业务单位，共同成立了“消警路卫企宣”党建联建应急平台。以党建为引领，在高速公路风险管控、运营管理、信息共享、数字化建设等方面形成强大合力。平台成立以来，各方和衷共济、戮力同心，攻克了“烟花”“灿都”台风与冰雪恶劣天气等重重难关。

值得一提的是，中心通过推动“党建强、队伍强”建设向基层延伸，持续开展第七季“魅力党支部”竞赛活动，以党群服务平台为载体开展“支书微党课”“书记荐好书”等活动，形成以“学、育、赛、评”为一体的支部书记培育提升体系，创新基层党建基础建设，案例成功入选省国企党建创新案例展播。



面对高速公路行业的新变化、新形势，湖州管理中心以“双示范”活动为契机，抓住“运营转经营”的重要突破点，全力打造“双强双优”示范管理中心，取得了一系列显著成效。通过激发各级干部、员工干事创业的积极性、主动性和创造性，实现了从“要我干”到“我要干”的意识转变。未来，中心将进一步巩固深化运营体制改革成效，不断助力沪杭甬公司市场化高质量发展再上新台阶。

