

热点

我国造船国际市场份额连续13年居世界第一

据中国船舶工业行业协会最新报告,2022年,我国造船完工量、新接订单量和手持订单量以载重吨计分别占全球总量的47.3%、55.2%和49.0%,以修正总吨计分别占43.5%、49.8%和42.8%,各项指标国际市场份额均保持世界第一。

造船行业人士接受采访时表示,我国造船业从造船大国向造船强国发展的趋势已经显现,LNG(液化天然气)、超大型集装箱船等高技术含量、高附加值船型订单激增,主流造船厂手持订单普遍维持到2027年左右。

多家船厂各项数据进入全球造船10强

根据中国船舶工业行业协会发布的数据,2022年,我国造船国际市场份额已连续13年居世界第一,造船大国地位进一步稳固。我国骨干船企保持较强国际竞争力,分别有6家企业进入世界造船完工量、新接订单量和手持订单量的前10强。

2022年,我国船企持续加大研发力度,在高新技术船舶与海洋工程装备领域取得新的突破。24000TEU(标准箱)集装箱船、17.4万立方米大型LNG等高端船型实现批量交船,国产首艘大型邮轮实现主发电动车重大节点,第二艘大型邮轮顺利开工建造。10万吨级智慧渔业大型养殖工船、第四代自升式风电安装船、圆筒型FPSO(浮式生产储卸油装置)等海洋工程装备实现交付。30万吨级LNG双燃料动力超大型油船(VLCC)、20.9万吨纽卡斯尔型LNG双燃料动力散货船、4.99万吨甲醇双燃料动力化学品/成品油船等绿色动力船舶完工交付。全年新接订单中绿色动力船舶占比达到49.1%,创历史最高水平。

船舶行业专家介绍,提高国产配套化率对于我国船舶工业发展再上台阶至关重要,过去一年同样有所突破。截至2022年底,国产船用主机、船用锅炉、船用起重机、船用燃气供应系统(FGSS)等配套设备装船率持续提高。大型集装箱船用止裂板全部实现国产替代,化学品船用双相不锈钢国产化率由不足50%提高至90%以上,国产高锰钢罐项目顺利开工,国产薄膜型LNG船罐专用不锈钢通过专利公司认证,国产LNG船波紋板全位置自动焊接装备研制成功。

展望今年

LNG等高附加值船将有持续突破

2022年,在全球18种主要船型中,我国共有12种船型新接订单位列世界第一,其中,新接散货船、集装箱船、汽车运输船和原油船新接订单分别占全球总量的74.3%、56.8%、88.7%和66.1%。特别是,在大型LNG船领域取得重大突破,全年新接大型LNG船订单国际市场份额首次超过30%,为

历史最好水平。

作为我国最早研发制造LNG船的船厂,中国船舶集团沪东中华造船有限公司(下称“沪东中华”)相关负责人对笔者表示,展望今年船舶行业,LNG等高附加值船将有持续突破。目前沪东中华累计手持订单近50艘,生产任务已排至2028年。

据介绍,沪东中华今年一开年就实现了大型LNG运输船1艘开工、1艘进坞、1艘试航等3大生产节点,为该公司全年实现开工9艘、交付4艘大型LNG运输船的目标打响了“第一炮”;另一方面,沪东中华还多措并举,全面提升LNG产业能力建设,相关重要基础设施工程也开始快速有序推进。

去年,我国承接LNG船订单的船企从1家迅速扩展到5家。造船行业专家分析认为,随着越来越多中国船企进入这一领域,将带动整个产业链的发展,中国在争夺高端船舶市场的竞争力也将随之增强。

机遇与风险并存

船企需谨慎把握机遇

中国船舶工业行业协会数据显示,去年1-11月,船舶企业主营收入利润率回升至3.0%,这说明了造船业长期利润空间不高。与此相对的是,一艘高附加值船价格动辄在数千万美元至数亿美元不等,再加上制造周期较长,船厂承担着较大的风险。

船舶行业专家认为,宏观经济变化对国际航运和造船市场短期调整的风险正在逐步加大。以集装箱船市场为例,2022年集装箱船运费价格连续8个月回落。自去年下半年开始,新船价格综合指数出现了“滞涨”,个别船型价格出现了小幅回落。2022年四季度以来,人民币兑美元汇率持续升值,突破6.8的关口。此外,进口铁矿石价格也不时出现波动。对此,专家建议船企加强市场研判,加强产业链上下游合作,采取通过与钢铁企业签订长期采购协议、与金融机构签订远期结汇协议等方式,控制原材料成本和汇率变化等风险。

□据新华网

春节假期全国快递揽投量超7亿件

国家邮政局监测数据显示:今年春节假期(1月21日至27日),全国邮政快递业运行情况总体安全平稳,揽收快递包裹约4.1亿件,与去年春节假期相比增长5.1%,较2019年春节假期增长192.9%;投送快递包裹3.3亿件,与去年春节假期相比增长10.0%,较2019年春节假期增长254.8%。

春节假期,全国主要品牌快递企业充分发挥节日期间寄递服务保障作用,健全完善工作预案,加强人员、物资储备,超百万快递小哥坚守岗位,切实畅通邮政快递末端“微循环”。

一份份寄往老家的礼品,带回了游子的牵挂和乡愁,一

件件从故乡寄来的年货,承载了家人的思念和祝福,互寄年货已成为人们欢度新春的新方式。数据显示,自春运开始以来(1月7日至27日),全国邮政快递业揽收快递包裹39.4亿件,投送快递包裹49亿件,与去年春运同期相比均有所增长。

邮政快递业全力做好春节假期医疗物资寄递配送保供,切实加强与企业对接,保障医疗物资邮件快件优先处理派送。据不完全统计,春节假期全行业共寄递医疗物资邮件快件超300万件。

□据人民日报



看点

车企为何扎堆保险业务

近期,车企进军保险领域动作不断。继2022年初注册成立旗下保险经纪公司后,2022年末蔚来又收购了一家保险经纪公司。此外,宝马公司有意成立自己的保险经纪公司,并已申报登记保险经纪公司名称。在此之前,多家车企已有行动:2018年,广州小鹏汽车保险代理成立;2020年,特斯拉保险经纪成立;2022年1月份和3月份,蔚来保险经纪和比亚迪保险经纪先后成立;2022年4月份,理想汽车收购银建保险经纪公司。

新能源车企对保险经纪牌照为何热情高涨?业内分析人士认为,新能源车险是车险市场重要的增量空间。数据显示,2022年新能源汽车销量达688.7万辆,同比增长93.4%。中再产险根据存量传统燃油车的报废期限等因素测算,到2035年,预计全行业新能源车险年度保费将提升至2000亿元左右。

车企尤其是新能源车企涉足保险业是大势所趋。新能源汽车的直销模式也给了车企“涉险”的绝佳机会。车科技CEO张磊表示,新能源车企大多采用用户预定的直销模式,而非依赖4S店销售,因此,车企可以直接为用户提供保险服务,将汽车制造、销售以及保险服务等纳入统一管理,贯穿用户周期,提升用户黏性和满意度。

北京联合大学管理学院金融系教师杨泽云分析,车企涉足保险业务还有三方面原因,一是希望通过车险形成汽车消费从销售到后期保养维护的闭环,拓展利润来源;二是若能借助信息优势,降低自家品牌汽车的车险保费,能增强汽车竞争力;三是车企本身有很多企财险、责任险等保险需求,设立保险经纪公司也能同步为集团提供服务并获取利润。

值得注意的是,近两年新能源车企基本是以保险中介的形式涉足车险业务。不过,保险中介机构侧重于帮助车主寻找合适的保险产品,本身并不承担保险风险。“保险经纪公司则可以深度参与保险产品的设计,并通过合作险企来承接这些保单,为客户提供风险解决方案。”显淳精算咨询合伙人徐显琛表示。

目前来看,新能源车险有高成长、高保费、高赔付的特征。去年底新能源专属车险上线后,部分新能源车险保费大幅上涨,有车主感慨:“开新能源车,省下的油钱都交保费了!”对险企来说,新能源车高赔付率也让人感到头疼。

随着众多造车新势力入局保险业,将给新能源车险市场带来怎样的变化?上述状况能否有所改变?

有专家表示,车企将在新能源车险产业链上发挥更重要的作用,车企、险企和第三方平台等加强合作,能推动新能源车险成本降低,保费价格也有望减少。

科波拉汽车咨询服务(青岛)有限公司创始人、首席执行官王浩表示,截至2022年底,新能源汽车整体保有量为1310万辆,占汽车总量的4.1%,保有量较少是综合成本率较高的重要原因。随着新能源汽车保有量的增加,车主驾驶习惯发生改变,风险发生的概率将逐渐下降。

杨泽云表示,车企涉足保险业,会促进车企、险企和第三方科技公司等更加深入的融合,从而更好地降低成本、控制风险、提高服务质量,使多方受益。

□据证券日报

浙江分类广告		
●嘉兴资胜运输有限责任公司遗失财务章、法人章(王胜利印)各一枚,声明作废。 ●新昌县金土建材有限公司遗失公章一枚,编号3306240037366,声明作废。 ●新昌县小康人家餐饮管理有限公司遗失公章一枚,编号3306240032600,声明作废。 ●东阳市血隐商贸有限公司遗失公章一枚,编号33078310089682,声明作废。 ●杭州梦乾健康管理有限公司遗失公章、财务章各一枚,声明作废。 ●桐庐县横村镇祺成套口加工厂遗失公章一枚,声明作废。 ●杭州创联家居有限公司遗失发票章一枚,声明作废。 ●杭州养鼎贸易有限公司遗失公章(编号33010510090622)、财务章、发票章、法人章(陈丽君印)各一枚,声明作废。	●三门昌鑫房地产开发有限公司遗失公章一枚,编号3310220136774,声明作废。 ●临安市尚城国际业主委员会遗失银行开户许可证,开户银行:杭州银行股份有限公司临安支行,核准号J3310103954201,声明作废。 ●义乌市昭存电子商务有限公司遗失公章一枚,编号33078210555136,声明作废。 ●金华市诗琦针织有限公司遗失公章一枚,编号33070310046150,声明作废。 ●杭州蓝青生活服务有限公司遗失财务专用章一枚,声明作废。 ●台州市美圈企业管理咨询有限公司遗失财务章一枚,编号3310010124401,声明作废。 ●杭州牛人传媒文化有限公司减资公告:经本公司股东会决定,本公司认缴注册资本从1000万元减至100万元,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其为没有提出要求。	●杭州觉察当下文化传媒有限公司遗失公章、财务专用章、法人章(赵晴印)、发票专用章各一枚,声明作废。 ●杭州恒江建筑工程有限公司遗失公章一枚,声明作废。 ●浙江合贵网络科技有限公司遗失银行开户许可证,核准号J3310080060101,声明作废。 ●杭州岚江网络科技有限公司遗失公章一枚,声明作废。 ●杭州翼控信息技术有限公司遗失财务章一枚,声明作废。 ●浙江锦棠环境科技咨询有限公司遗失财务章一枚,声明作废。 ●杭州迈恺特科技有限公司减资公告:经本公司股东会决定,本公司认缴注册资本从1000万元减至50万元,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保,逾期不提出的视其为没有提出要求。