



现代治理,客货通达

金东:“四好农村路”簇拥美丽乡村

从东阳江畔到双尖山脚,从繁华都市到美丽乡村,“二江二山三连二环”的绿道网络体系演绎着生态之城的惬意美好、新覆盖金东区的数十条“连心路”和“一轴两翼”的农村公路网诉说着现代化农村公路带来的平安幸福和便利……

近两年,金东区委、区政府高度重视“四好农村路”,先后出台了《金东区高水平建设“四好农村路”实施意见》《金东区“红色路长制”实施方案》《金东区“四好农村路”三年行动计划》等一系列制度和行动,全面开启“四好农村路”2.0建设。

今年,金东区以争创全省“四好农村路”示范县为载体,聚焦全省“三个一号工程”行动,为金东区在奋进“浙中增长极、未来新中心”的新征程中,绘就交通高质量先行发展底色。

□文字 单佳惠 胡潇云 郑宗祥 □图片由金东区公路与运输管理中心提供

管养并重 安全畅通的富裕路

“晴天一身灰、雨天一身泥”,黄土泥瓦房,大路不通,小路难行。这曾是金东区部分乡村里,老一辈人的口头禅。如今,金东农村地区的公路面貌实现了翻天覆地的改变。

从机耕路到水泥路,从沥青路到美丽绿道,“路”就是金东农村贫、富发展的一张“晴雨表”。党的十八大以来,金东区紧紧围绕农村公路“建好、管好、护好、运营好”总目标,以全面推进“四好农村路”高质量发展助力共同富裕为总基调,开启农村公路“大提升”行动。截至目前,金东区现有农村公路总里程达1104.533公里,农村公路路面技术状况PQI达85.88、优良中等路率91.19%,标志标线及安全设施完好率100%,到2022年底累计新增点亮路灯工程110.6公里,建设连心路38.5公里。

“从主建逐步向高质量管养过渡,提升公路服务水平。”金东区公路与运输管理中心负责人介绍,该区交通部门坚持“交通+多行业”共治共管,与多部门联动,着力提升农村公路路域环境绿化、美化、净化、规范化,在“全民参与”氛围中推进公路沿线综合治理,“硬”落实养护管理监督检查考核制度,并建立检查考核结果通报制度。

同时,较早地实现了“路路有人管”:农村公路“路长制”完善县、乡、村三级组织体系覆盖100%,规范设置路长公示牌,构建



“责任明确、协调有序、监管严格、奖励有力”的路长管理制度。

“各级乡村,村口的路长公示牌,将每一段通村水泥路的责任主体、养护任务、养护责任人,面向社会公开,接受群众监督。”工作人员介绍,除此之外,金东区12个乡镇全部成立了农村公路管理站,其中乡级规范化农村公路管理站9个。

随着金东区公路交通事业突飞猛进的发展,公路养护里程逐年增加,如何提高养护效率、提高养护质量、降低养护成本、减轻劳动强度等一系列问题摆在公路养护管理部门面前。为此,金东区致力于养护机制的深化改革,用机械逐步代替人工,斥资1700余万元,陆续装备了清扫车、洒水车、高压冲水泵、下水道综合养护车等多种类型的小型养护机具,农村公路基本实现了机械化养护,工作效率快速提升、作业安全度大大的提高。

客货同步 不再发愁的民心路

“采摘游是虎岩村的主要经济支柱,但因为没公交,一直制约着采摘游的发展,村民们基本是靠步行往来于集镇。”金东区上汪村村民感慨道。

金东区虎岩村是合并后上汪村行政村的一个自然村,距离最近的集镇3公里。由于山路崎岖,道路条件的不允许,一直无法把公交开到上汪村,能在家门口坐上公交成了上汪村村民多年的期望。

民有所盼,必有所应。金东区公路与运输中心得知这一情况后,第一时间组织金华市公路与运输中心、交警、应急管理局、乡镇多次勘察研讨,一边提升道路安全通行条件,一边优化公交线路,最终确定了新开通303路(支线)公交线路到上汪村,为上汪村的采摘旅游插上了翅膀,满足了上汪村民在家门口就能坐上公交的愿望。

上汪村是金东区农村公路发展为乡村振兴带来红利的一个典型。

如今BRT、轻轨和298公里的绿道贯穿金东全区,公交实现“村村通”。自轻轨开通后,金东公交公司接驳线路与轨道交通无缝对接,开通综保区、东华街、塘雅轻轨站接驳车。目前,金东区317

个行政村通客车率达到100%,公交线路103条,其中村村通36条,已基本形成“以城到镇、城到村为主,镇到村、村到村为辅”的农村客运体系,不断提升广大居民出行的幸福感、安全感。

此外,金东区按照“城乡统筹、以城带乡、客货并进、运邮结合”的总体思路,加强农村运输市场规范管理,不断推进农村公路运输服务网络建设,提升城乡客运“一体化”发展水平,采取“整合、加密、微调”等措施,提高网络的覆盖率,结合农村电商、快递驿站、小型物流服务店、便利店、超市、代销店等服务点,完成农村物流网点建设达385个。

“目前我们正在北山口打造一个共富驿站,利用303公交线路把快递送不到的大源村用303路(支线)公交送上去。”金东区公路与运输管理中心运输科科长李瑜说。接下来,金东区公路与运输管理中心将继续完善县乡村三级物流体系建设,统筹农村地区寄快递物流资源,打通“城货下乡、山货进城、电商进村、快递入户”的双向运输服务,使农村地区实现“进得来、出得去、行得通、走得畅”。



公益广告·交通旅游导报

打开书本 遇见更好的自己

读书点亮生活 开卷有益人生
学/无/止/境 快/乐/阅/读

