

在春天，赴一场与诗的约会

交通旅游导报倾力策划宋韵诗情文化活动

诗以咏志，宋韵绵绵。3月31日上午，宋韵诗情·情系常山——常山县“宋诗之河”文化品牌推广活动启动仪式，在浙江广电集团演播厅举行。

作为中国传统重要组成部分，宋韵文化是浙江省最具标志性的文化名片之一，也是中华文脉赓续传承的鲜亮标识，承载着文化强国的厚重底蕴。2021年8月31日召开的浙江省委文化工作会议指出，要实施“宋韵文化传世工程”，让千年宋韵在新时代流动起来、传承下去。由交通旅游导报倾力策划承办的宋韵诗情活动，旨在弘扬宋韵文化、挖掘和传播宋代诗词艺术瑰宝，让千年宋韵在新时代焕发出全新的生命活力，为浙江文化大省、文化强省建设贡献绵薄力量。首站情系常山——“宋诗之河”文化品牌推广活动，由浙江省社会科学界联合会、浙江广播电视集团、省诗词与楹联学会联合指导，衢州市社会科学界联合会、中共常山县委宣传部主办。

首
站

常
山

千载古县
宋诗之河

此次活动首站——千载古县常山，素有两浙首站八省通衢美誉，宋代文化积淀深厚。百里常山江在常山县建县1800多年的悠久历史长河中，有着深厚的人文底蕴和独特的文化遗存。最令人瞩目的是，常山的宋代诗歌存量惊人。据专家不完全统计，常山宋诗有一千余首。可以说宋诗是常山最重要的文化瑰宝。



▲常山江——宋诗之河

近年来，常山县积极融入全省“宋韵文化传世工程”，加快建设“宋诗之河文化带”，以文化赋能共同富裕，既是弘扬和传承中华民族优秀传统文化的需要，更是常山“打造宋诗之河文化高地”的有力举措。

通过宋韵诗情活动，常山“宋诗之河”文化品牌将以更加喜闻乐见的形式、丰富多彩的互动、移动互联的传播，深入展现常山的诗词文化，不断丰富“宋诗之河”文化品牌的内涵和知名度。

启
动
仪
式

古
今
交
融
歌
舞
传
韵

古
今
交
融
歌
舞
传
韵



▲活动开场视频

启动仪式在一个穿越古今的短片中开场，极具国风的音乐将现场观众迅速带进诗词意境中，宋代常山的山水风貌展现在观众眼前。启动仪式的各个环节起承有序，“宋”味十足，沉浸式的宋韵文化体验在观众中引起热烈反响。

在一曲优美的舞蹈表演《宋诗之河》中，常山县悠久的历史底蕴和优美古拙的自然风光缓缓呈现在观众眼前。

省社科联党组成员、副主席徐健宣布本次活动正式启动，浙江广播电视集团党委委员、副总编辑陈洁，省诗词与楹联学会会长王骏，衢州市社科联主席祝云土，常山县委常委、宣传部长姜芳等领导参加了活动。

启动仪式特别安排了宋韵诗亭揭幕仪式和自媒体采风团代表的授旗环节。精致的诗亭和靓丽的自媒体博主也成了启动仪式的一大亮点，获得主办方和各界代表关注。



▲宋韵诗亭揭幕



▲宋韵自媒体采风团授旗

活动在少儿朗诵《常山宋韵情》中落下帷幕，小朋友们吟诵着流传千年的诗词，其表演受到现场观众的热烈欢迎，也使宋韵文化在年轻一代中的传播有了更多鲜活的形式。



▲少儿朗诵——常山宋韵情

后
续
活
动

诗
里
寻
“
他
”
宋
韵
雅
集

诗
里
寻
“
他
”
宋
韵
雅
集

宋韵诗情活动将在4-6月掀起宋诗互动的高潮，活动将突出现场传播、线上线下互动的传播方式，让更多年轻人通过移动互联平台了解宋诗，爱上宋诗。启动仪式后，导报将组织线下自媒体人、诗词达人等共同参加诗亭达人秀等线上线下活动，吸引更多群众参与宋诗的传播和学习。

“宋诗达人”地面推广活动

开启3场青少年宋韵诗情展演，展演内容围绕经典宋诗诵读及宋诗情境表演，同时将通过现场评审及线上投票的形式推选出“宋诗推广达人”，“达人”们将收到一封来自本次活动主办方常山县的邀请函，凭此函沿着诗人们的足迹免费游览常山各处景点，录制打卡视频，为宋诗发声。

海选“诗亭”达人暨“宋诗之河”快闪活动

宋诗朗读亭放置在地面活动现场，号召群众进入诗亭参加文化快闪活动。亭内组织“吟宋诗”“在线对诗答题PK赛”等趣味活动，海选宋代诗词达人。

诗词闯关线上互动小程序

上线宋诗答题互动小程序，并设置排行榜。同时设计转发分享可多倍积分等机制，以网状的传播模式吸引社会面的关注度和参与度。

宋韵雅集——自媒体采风活动

组织省内知名文学大V，部分小红书、微博的自媒体创作者，在常山宋诗文化代表地，穿宋服、背宋诗，打卡宋诗之河。借力网红自有的热度，把宋诗和相关文化活动变成大量自媒体自发传播话题，掀起新一轮传播影响力。

□本版文图/陈凯