

“退役”公交改“菜店”可以有

□特约评论员 陈彦

微观点

我们的城市管理者在日常城市管理工作还有许多事情值得思索,值得改进,亟需进一步牢记为人民服务的宗旨,开拓思路,创新方法,补齐短板,优化服务,为民众创造更多福祉。

“黄瓜一块八,茄子一块九,香蕉三块九……”近日,在北京朝阳区和平里北街柳芳公交场站外,出现了一个新颖的“公交便民驿栈”,吸引了不少周边居民的关注。看起来,这是一辆公交车,但是它并不载客,而是在售卖新鲜水果、蔬菜。由于价格亲民,位置便利,“公交车”前人头攒动,采购的市民络绎不绝,成为颇受欢迎的爆款“网红打卡地”。

原来,这个“公交便民驿栈”是北京公交公司与相关企业联合开发的,由一辆“退役”公交车改造而成。据悉,类似的公交便民服务驿栈,北京市计划在3年内将建设至少300个,覆盖北京五环内各个城区,以期进一步方便市民生活。届时,这个眼下颇为新奇的公交便民驿栈,将成为北京市街头巷尾随处可见的一道景观。

“柴米油盐酱醋茶”俗称老百姓开门七件事,蔬菜水果当然也在其中。常年来,小商小贩在城市街巷随意摆放蔬果摊位,导致城市

“脏、乱、差”,为纠正乱象,城市管理者往往采取“堵”的方式,强制取缔随意设摊行为。但是,从某种意义上来说,“存在即有它的合理性”。它说明广大市民在蔬菜水果的购买上有着更多的需求。如何能更好地找到其中的平衡点,如何能更好地解决这些“痛点”和“难点”问题,考验着城市管理者的智慧和格局。

一般说来,“退役”公交车的归宿只能是拆解报废处理。现在将其改造成蔬果铺,可以说是“化腐朽为神奇”,它实现了资源利用最大化,符合打造环保型、节约型社会的时代精神。“公交便民驿栈”相较于固定店铺,具有租金低、定点灵活等优点,可降低经营成本,让利于民,其意义重大,值得推广。

报废公交车与时鲜蔬果铺并无“亲缘”关系,可说是“八竿子打不着”的事物,现如今不但跨界“穿越”成了“亲家”,还如此亲民



受欢迎,说明这应该是个“金点子”,亦可誉为“神创意”。我们应促使其不断改进,持续提高,使其能具备更大的生存力和竞争力。

这让笔者想起了不久前,各地将废弃的核酸检测临时棚屋改成修理铺,为市民提供理发、补鞋、家电维修、服装修改等便民服务,也是值得让人点赞的一桩好事。

“衙斋卧听萧萧竹,疑是民间疾苦声。些小吾曹州县吏,一枝一叶总关情。”从报废公交车改造成时鲜蔬果铺事件样本中,我们可以看到,我们的城市管理者在日常城市管理工作还有许多事情值得思索,值得改进。需要进一步牢记为人民服务的宗旨,开拓思路,创新方法,补齐短板,优化服务,为民众创造更多福祉。



微观点

农村公交出行是一种普惠的措施,各级政府要承担责任,通过企业和政府的共同努力,实现农村客运车辆开得通、留得住、可持续。

近日,央视新闻周刊播出《农村客运的出路是什么?》的新闻,分析了曾经是人满为患,现在无人问津的农村班车为何陷入困境的现状,提出“为什么农村经济发展了,公交车反倒不见了”的问题。

报道对个中原因也有分析,认为农村客运存在缺少客源,班次减少,间隔拉长,油价上涨,经营企业困难等问题。因此去年以来,从北到南,黑龙江漠河、辽宁葫芦岛以及广州番禺的村镇公交车,都曾因亏损严重而停运。后经政府主管部门介入,方才得以恢复运营。虽然各地采取了不同的方法来应对,但也没有很好地解决实际问题:一是交旅融合。比如广东江门台山,将农村公交与热播电视剧《狂飙》的取景地相接合开行公交,但上座率只有25%,文章分析认为台山的做法是否具备推广价值,还是有很大疑问的。二是客货联营,例子是安徽青阳,通过在乡村公交上带货物的作法来提升运输效率,弥补亏损,但效果仍然有限。三是应用定制新能源小汽车(公交),例子是福安三台县通过采购新能源汽车,加上各级补贴来节约采购成本,在营运中将公交车变成类似网约车的“预约式公交”,做到随时可以叫到车,更好服务于群众的出行,实现农村公交在当地甚至略有盈利的作法。

农村公交的这些问题在浙江也曾出现:由于浙江城镇化比例较高,导致了农村人口更少;浙江城乡差别小,农村私家车更多,因而问题也更突出。针对此,浙江省交通部门对于农村人口的出行进行了较多的探索,也有很多

的动作。如省级层面,浙江省率先提出五个一体化的机制,即财政保障一体化、线路规划一体化、经营管理一体化、运营服务一体化和安全监管一体化;采用城乡公交一体化来破解农村公交票价过高的问题;通过交邮融合的方式来降低农村公交成本问题,等等。

在市级层面更是有大量的探索。如绍兴市提出拓展城乡公交、镇村公交覆盖面。积极延伸城乡公交,大力发展镇村公交,推广农村客运片区经营模式,鼓励开展预约、定制式等个性化客运服务,确保城市居民一次乘车直达街镇,农村居民一次换乘到达城区;推进“村村通”公交向较大自然村延伸,打造共富专线,推进客货邮融合,依托“村村通公交”,构建“农村电商+城乡融合+解决最后一公里”新模式,以城乡公交车为载体,结合农特产品开通物流专线,实现乡村与偏远山区之间的快件实现统一配送、统一管理,“高峰送人、平峰送货”,资源共享,降本增效,较好地满足老百姓出行和农村物流需求。

笔者认为,农村公交出行是一种普惠的措施,各级政府要承担责任,通过企业和政府的共同努力,实现农村客运车辆开得通、留得住、可持续。

微观点

在节假日打折让利甚至免费,对于旅游业来说是一种“诚意”。因为当机票、酒店、餐饮等都在瞄着“五一”准备涨价赚一票的当口,“逆行”方显可贵。

三年疫情一朝放开,旅游业即将迎来“井喷”,各地景区已提前做足功课,备战“五一”期间有可能出现的客流高峰。为了方便游客“五一”畅玩古城,4月26日至5月5日期间,绍兴古城部分区域道路停车收费标准下调至半小时内免费,4小时收费6元,优惠涉及约1200个停车位。

相比于杭州,绍兴的停车费并不贵,按照目前标准,绍兴城区的特级区域收费8元/小时·次,一级区域6元/小时·次,15分钟内均免费停车。以这次的优惠幅度计算,特级区域停车4小时的费用若从4小时的32元下调至6元,可节省费用26元。虽然对于外出旅游的消费支出而言,26元钱算不上什么,甚至还不够买两杯奶茶,但这份为游客减负的心意却是实实在在的,以最大诚意欢迎游客打卡古城的热忱也是显而易见的。

外出旅游,我们不一定会计较停车费的高低,但从收费标准上,却也可以看出这个城市的气度与格局,有些地方锱铢必较、雁过拔毛,风景再美也会令人不快,而“门票全免”与“让利停车”的做法无疑能得到广大游客的认同与贴近,从而产生城市好感,带动人气流量。

节假日优惠停车费,看似小事一件,实是暖心之举,从某种意义上说,它充分彰显了古城绍兴的“好客”与“精明”,也彰显了古城旅游的软实力,不赚小利赚人气,这算盘确实打得精。

笔者以为,在节假日打折让利甚至免费,对于旅游业来说是一种“诚意”。因为当机票、酒店、餐饮等都在瞄着“五一”准备涨价赚一票的当口,“逆行”方显可贵。

「让利停车」也是引流软实力

□特约评论员 钱科峰

农村通公交的「浙江探索」

□佚名

浙江分类广告

- 东阳北冥有鱼影业有限公司遗失公章一枚,编号33078310054176,声明作废。
- 浙江乐铭昇图文化传媒有限公司遗失公章一枚,编号33078210548183,声明作废。
- 浙江棕栖供应链管理有限公司遗失公章一枚,编号33078210608431,声明作废。
- 中国共产党三门县健跳镇梅山村支部委员会遗失公章一枚,编号3310220136004,声明作废。
- 义乌市星鸽贸易有限公司遗失公章一枚,声明作废。

- 何文林遗失由杭州市萧山区市场监督管理局于2017年06月29日核发的营业执照正本,统一社会信用代码92330109MA28UGL179,声明作废。
- 杭州文溢暖通设备有限公司遗失公章、法人章(谢文重印)各一枚,声明作废。
- 杭州宽居酒店管理有限公司遗失财务章一枚,声明作废。
- 杭州德鸿电力科技有限公司遗失公章一枚,声明作废。
- 杭州摩猎商贸有限公司遗失财务章一枚,声明作废。
- 杭州贝克街文化传媒有限公司遗失公章一枚,声明作废。
- 天台熠耀汽车用品有限公司遗失公章一枚,编号3310230159193,声明作废。
- 杭州兰里汽车销售有限公司遗失公章一枚,声明作废。

- 浙江享壹智能检测技术有限公司遗失公章一枚,声明作废。
- 桐庐金元宝餐饮管理有限公司遗失财务专用章一枚,声明作废。
- 杭州余杭区五常街道喜匠烤肉店遗失公章、财务章各一枚,声明作废。
- 杭州萧山霍去丙康堂食品店遗失财务章、法人章(吴起超印)各一枚,声明作废。
- 浙江信投实业有限公司遗失财务章、法人章(胡华慧印)各一枚,声明作废。
- 浙江声鼎琴业有限公司(诸暨市声鼎琴业有限公司)遗失公章一枚,编号3306810061405,声明作废。

- 丽水市元一家具有限公司遗失公章一枚,编号33110210019500,声明作废。
- 浦江县荣耀钢材厂遗失公章一枚,编号33072610003731,声明作废。
- 宁波美送电子商务有限公司杭州分公司遗失公章、财务章各一枚,声明作废。
- 杭州弘星贸易有限公司遗失公章、财务章、法人章(常苗苗印)各一枚,声明作废。
- 宁波鑫运家居用品有限公司遗失公章一枚,编号33028310100590,声明作废。
- 杭州庆宇装潢工程有限公司遗失由杭州市萧山区市场监督管理局于2010年06月21日核发的营业执照副本,统一社会信用代码9133010966803362X8,声明作废。