

满足消费者个性化、多元化需求,市场规模快速增长

即时物流 蓬勃兴起



世界 观

同城取送、代买、帮办事……近年来,随着消费者即时省时需求的不断提升,以跑腿代办为主要形式的即时物流正蓬勃兴起,市场规模快速增长。

从“送外卖”到“送万物”,消费者对跑腿代办服务的需求越来越个性化、多元化,相关政策举措相继出台,助力行业健康有序发展。

忘带物品,使用“跑腿”帮取送;逢年过节,叫个“跑腿”送鲜花;抽不开身,下单“跑腿”帮取号……随着消费者即时省时需求的不断提升,以提供同城取送、代买物品、帮办事务等非标准化的新型服务形式——跑腿服务勃然兴起。

近日,相关咨询机构发布的《2022年中国跑腿经济市场洞察报告》(以下简称《报告》)显示,2021年我国跑腿经济市场规模达到131亿元,预计2025年将达到664亿元。

作为即时物流衍生出的新服务形式,跑腿服务何以快速兴起?如何持续激发市场潜力?针对这些问题,笔者进行了深入采访。

从“送外卖”到“送万物” 服务场景更广需求更旺

“10分钟上门取走钥匙,30分钟后就送到了父母家中,实在太方便了!”最近,上海浦东新区的李先生发现新房装修的钥匙忘还给父母了,自己送一趟来回路程近30公里,于是便通过达达快送下单跑腿服务。“约定时间上门,准时安全送达,经济又省事。”

对跑腿服务的旺盛需求,北京的美团跑腿配送员张岩岩感受真切。“春色正好,不少消费者外出赏春,最近几天往景点送的跑腿订单量飞速上涨,今年4月以来我已在市区内跑腿超1000公里。”张岩岩说,帮送忘带的身份证、帮取遮阳伞、提前代排队,跑腿这份工作,在为用户带去便利的同时,也收获了帮助他人的价值。

工作生活中的“急、忙、忘”成为跑腿服务的典型需求场景。数据显示,38.4%的消费者由于忘带物品,使用跑腿帮取送;37.3%的消费者使用跑腿帮买东西;此外,帮排队、送文件等需求也逐渐增多。

同时,跑腿服务具有较强的节日属性,更多消费者通过跑腿服务送礼物、帮办事,在重要节日传递心意。数据显示,今年“三八”国际劳动妇女节期间,达达快送平台鲜花蛋糕配送订单量同比增长近一倍。

从平台人群看,目前,一、二线城市消费者已逐步形成跑腿服务的消费习惯,三、四线城市消费者正在逐渐习惯使用跑腿服务享受生活便利,其中,80后、90后使用服务的频率较高,已然成为跑腿消费的主力军。随着跑腿市场不断拓展以及中小城市需求增长,跑腿服务将会进入更多人的日常生活。

“作为即时物流的重要组成部分,跑腿服务具有较强的高效性、非标性、地域性和复合性,主要用于解决消费者临时产生的小范围内跨地域服务需求。”国家邮政局发展研究中心产业经济研究部主任王岳含介绍,从服务类型看,跑腿服务大致分为同城取送、同城代买、帮办事等3类服务,随着消费者收入水平提高、个性化需求增多,未来跑腿服务的应用场景将不断拓展,满足消费者更多即时服务需求。

供需双向持续发力 跑腿服务增长动力强劲

短短数年,跑腿服务何以快速兴起,成为人们日常生活中难以或缺的组成部分?

从需求侧看,即时需求爆发和消费升级加快,共同构成跑腿服务不断壮大的强劲动力。

“从餐饮外卖到零售用品,再到跑腿服务,消费者对消费的时效性要求正在不断提升,而跑腿服务包括同城取送物品、同城代买和帮办事等,能够满足消费者足不出户、节约时间的需求。”达达有关负责人介绍,据测算,2022年我国即时履约配送订单量破400亿单,用户规模破7.5亿,这一趋势折射出消费者对省时省力的诉求已渐成刚需。

在王岳含看来,随着我国居民收入水平的提高和年轻人逐步成为消费主力,人们对生活的要求从满足基本需求向追求品质升级,有能力也有意愿通过服务付费,获得更好的产品与更从容的生活,这为跑腿服务茁壮成长厚植了发展土壤。

从供给侧看,市场运力充足和物流技术创新,有力支撑跑腿服务可持续发展。

服务网络边界不断扩展。得益于较为灵活的用工方式,不少跑腿平台企业通过众包方式在短时间内获得庞大从业人员,构建了较为广泛的服务网络,支

撑开展大范围、高频次跑腿服务。如达达快送本地即时配送业务覆盖全国2600多个县(区、市),上百万骑士为消费者提供服务,搭建起由即时配、落地配、个人配构成的全场景服务体系。

即时配送体验持续优化。部分跑腿服务依托平台企业,将商流、物流、信息流有机整合,通过优化资源配置,促进供需对接,有效降低商户与消费者的搜寻成本,提升即时配送物流体验。

通过将传统物流“收转运派”的过程转变为“收”和“派”的直取直送模式,顺丰同城结合前置仓布局,缩短配送半径,实现“平均1小时”全城送达,提高物品配送效率;依托美团“超脑”配送系统,用户下单后,可自动完成订单匹配、路径规划和时间预估,为每份订单预估送达时间、指派合适骑手,并为骑手设计合适的取送路线,以保障消费者使用体验。

服务 15 分钟生活圈 向多元化、专业化、有序化发展

流则通,通则兴。采访中,不少企业和专家纷纷看好跑腿服务在我国的发展前景,他们表示,未来随着本地生活服务业的快速发展和供需两侧的双向发力,跑腿服务将在构建15分钟生活圈中扮演重要角色,为便利百姓生活、促进商户发展发挥积极作用。

从最初依托餐饮外卖场景出现并快速发展,跑腿服务范围逐渐从餐饮扩展至商超、日用、医药等零售品类,并进一步向非标准化服务扩展。王岳含认为,从“送外卖”到“送万物”,当使用跑腿取送物品的习惯基本养成后,消费者对跑腿代办服务有更多个性化、多元化的非标需求,将进一步推动服务类型的横向延展。

近年来,相关政策举措相继出台,助力行业健康有序发展。2021年8月,商务部等9部门印发的《商贸物流高质量发展专项行动计划(2021—2025年)》中提到,要完善前置仓配送、门店配送、即时配送、网订店取、自助提货等末端配送模式。2022年1月,国家发改委发布《“十四五”现代流通体系建设规划》并提出,完善城市配送设施和县乡村快递物流配送体系,提升末端网络服务能力。

把握市场发展机遇,不少企业持续发力配送效率和服务质量,在更好满足细分需求中壮大跑腿经济。美团跑腿推出“专人直送”功能,骑手全程只接送一单,以提升物品的送达时效和配送安全性;针对鲜花蛋糕等重点品类,达达快送配置汽车配送服务,平均配送时长相较电动车快20分钟。

作为新兴业态,跑腿经济迈向高质量发展,仍有赖于不断健全服务标准体系、加强服务质量检测评估。王岳含提出,由于跑腿服务种类多、领域广,应构建适应跑腿服务新业态发展的监管机制,增强跨部门联合监管力度,创新监管模式,充分发挥智慧监管、信用监管作用,不断促进服务规范化发展,营造公平有序竞争环境。

□据人民日报

网约车的冰火两重天

5月11日,交通运输部官方公众号发布了2023年4月份网约车行业运行基本情况:网约车监管信息交互系统4月份共收到订单信息7.06亿单,环比下降1.4%,其中,面向乘客、与网约车平台公司共同提供服务的平台(俗称“聚合平台”)完成1.96亿单,环比下降0.7%。

行业饱和了吗?此前,多地发布网约车市场风险提示,该地区网约车数量已经饱和,行业景气情况逼近警戒红线,人行请理性。

4月网约车订单下滑 司机数据上升

据网约车监管信息交互系统统计,截至2023年4月30日,全国共有309家网约车平台公司取得网约车平台经营许可,环比增加2家;各地共发放网约车驾驶员证540.6万本、车辆运输证230.0万本,环比分别增长3.4%、2.2%。网约车监管信息交互系统4月份共收到订单信息7.06亿单,环比下降1.4%,而取得网约车驾驶员资格证的司机数量上升了17.7万人,这意味着,4月的网约车订单下滑而取得网约车驾驶员资格证的司机数量却出现增长,单个司机的接单量降低了。

同时,4月聚合平台的订单量也下滑。数据显示,面向乘客、与网约车平台公司共同提供服务的平台(俗称“聚合平台”)完成1.96亿单,环比下降0.7%。在提供聚合服务的7家平台中,滴滴出行、花小猪出行和百度打车不同程度下滑,而高德打车、携程用车、美团打车、腾讯出行都有不同程度上升。按订单合规率由高到低的分别是滴滴出行、高德打车、花小猪出行、百度打车、携程用车、美团打车、腾讯出行。

业内人士分析称,虽然百度打车、滴滴出行、花小猪出行的订单量下降了,但是其合规率却在不断增长,所以不排除平台为了提高合规清退了部分司机导致运力下降影响到订单量。

前十网约车平台中五家订单上涨

在订单量排名前十的网约车平台中,4月携华出行订单下滑了4.1%,万顺叫车订单下滑了3.7%,滴滴的订单量下滑了2.8%;如祺出行、享道出行、T3出行、曹操出行、花小猪五家网约车平台订单出现上涨。

在订单量前十名的网约车平



台中,订单合规率最高的是如祺出行,最低的是花小猪出行。

在订单量前10名的平台中,按订单合规率(指驾驶员和车辆均获得许可的订单量占比)从高到低的分别是如祺出行、享道出行、T3出行、携华出行、万顺叫车、曹操出行、阳光出行、滴滴出行、美团打车、花小猪出行。

本月订单合规率增长前3名的依次是阳光出行、T3出行、花小猪出行;增长最后3名的依次是如祺出行(-1.6%)、曹操出行(-4.5%)、美团出行(-7.9%)。

有城市停发网约车经营许可证

行业饱和了吗?5月5日,三亚市交通运输局官网发布通告表示,近年来,该市网约车平台及网约车数量快速增长,运力趋于饱和。为进一步维护网约车行业市场秩序,保障乘客和其他经营者的合法权益,经研究,决定暂停受理网约车经营许可及运输证核发业务。自5月5日零时起,暂停受理网约车经营许可及运输证核发业务。

除了三亚按下“暂停键”,此前珠海、济南、东莞等城市发布了网络预约出租汽车行业风险预警的通告,提醒大众该市的网约车市场运力已基本饱和,部分网约车平台公司因订单少致车辆闲置,部分巡游车也因难以实现预期收益而无人承运,建议有意从事网约车经营的企业谨慎投资网约车市场。

其中,4月6日,济南市城乡交通运输局官网发布了《关于济南市网络预约出租汽车行业风险预警的通知》指出,截至2023年3月底,该市共注册69家网约车平台企业,注册网约车17800辆,取得网约车从业资格证驾驶员35983人。受网约车及从业人员数量大幅快速增加等因素的影响,根据统计数据测算,目前网约车单车日均接单量不足10单。同时,网约车数量过剩、市场主体过多也对行业的安全生产造成不利影响。□据广州日报

施工公告

经市政府同意,东阳市2023年普通国省道养护工程(大中修路基路面部分、交安设施部分)项目采取行车道封闭及半封闭施工,施工时间为2023年5月15日至2023年9月30日。

东阳市2023年普通国省道道路路基路面养护大中修工程实施段落:

S211 诸东线K62+170—K68+600右幅逐段
G527 象义线K209+000—K249+900全幅逐段
G351 台小线K177+300—K204+100全幅逐段

部分施工路段行车道封闭、部分施工路段半幅封闭施工,车辆和行人请按施工区域交通标志和指示谨慎驾驶,并服从交警和现场管理人员指挥,确保道路交通安全。

在此,对施工期间给沿线群众和车辆出行带来不便深表歉意,敬请谅解与支持。
特此公告!

东阳市公安局交通警察大队
2023年5月15日

施工公告

因G15沈海高速公路乐清段南塘至湖雾需要进行日常小修保养、机电维修、病害处置、隧道清洗,决定对施工路段实施限制交通措施。具体事项公告如下:

管制路段:G15 沈海高速南塘枢纽至湖雾岭隧道

1、管制时间:2023年5月23日至2023年5月25日期间(每日6:00—18:00),遇恶劣天气或特殊情况顺延;

2、管制措施:台州方向车流在南塘枢纽分流至甬莞高速行驶,甬莞转入甬台温台州方向匝道关闭,前往雁荡、温岭西的车辆下南塘绕行地方道路。福建方向车流借道台州方向车道通行,逐段绕行施工。南塘、雁荡收费站往台州方向进口关闭,其中5月25日雁荡收费站往福建方向进口关闭。

请途经施工路段驾驶人员关注路况信息,服从交警和现场管理人员的指挥。造成不便,敬请谅解。
特此公告

温州市公安局高速公路交通警察支队
温州市交通运输行政执法队高速公路执法二大队
浙江温州甬台温高速公路有限公司