

# “网红路牌”莫跟风

□特约评论员 陈彦

## 微观点

要真正拉动旅游消费,应认真调研,精心策划,深入挖掘地域文旅资源,着力融合区域文化内涵,重视创新特色文旅产品,切实提升管理水平,不断优化服务质量,在旅游景点、设施、住宿、餐饮、购物、交通等细节上精雕细琢、精益求精,将自身优势汇聚成品牌特色,真正赢得旅客口碑。

近段时间,一种新兴的旅游景点——“网红路牌”开始走红,这类景点以其独特的创意和让人浮想联翩的词语,吸引了大量游客,尤其是年轻游客前来打卡留念。

其实,自打首块“网红路牌”出现后,看到其中商机的各地商家随即趋之若鹜、如获至宝,纷纷照猫画虎、东施效颦并且花样翻新——“我在XX很想你”,“想你的风还是吹到了XX”、“我在XX等你很久了”……一时之间,写着各种浪漫词句、竖立在城市街头巷尾和大大小小旅游景点的“网红路牌”,如同雨后春笋,在全国各地遍地开花。这些路牌如同“引流神器”,成为市民游客“追星”式的打卡拍照必选之地,摩肩接踵之中,商家当然也赚得盆满钵满。

但是,正所谓物极必反。笔者以为,这“网红路牌”热得快也冷得快。目前,已然有了昙花一现,转瞬即逝的趋势。究其原因,主要是同质化严重,各地的牌子千人一面,如出一辙。有道是,“好曲没有三遍唱”。审美疲劳之中,量变引起质变。况且,路牌内容也有不妥,隐含挑逗、撩拨、暧昧、腻歪的味道,不入大流,久而久之,从“宠幸”转化为被“嫌烦”也就不

足为奇了。

说到“网红路牌”,与之类似的“花式秀”也值得商榷。比如,前段时间,为扩大本地知名度,各地文旅局长们争相“出镜”——有的策马驰骋雪域高原,有的仗剑化身武林侠客,有的狂飙英语口吐莲花,有的古装撑筏穿越幽境。着力“吆喝”之下,短期效果确实可见,但要持久,还需硬件加持。

“世界那么大,我想去看看”。祖国幅员辽阔,山河壮丽,风光旖旎,旅游市场的潜力十分巨大。可是,要真正拉动旅游消费,仅靠“机灵”商家竖立几块虚头巴脑、油腔滑调的指路牌,只凭“网红”局长一番流于形式、浮诸表面的造势推介,终归是花拳绣腿,不能建立起经久不衰的引流效应的。

“问渠那得清如许?为有源头活水来。”要真正拉动旅游消费,应认真调研,精心策划,深入挖掘地域文旅资源,着力融合区域文化内涵,重视创新特色文旅产品,切实提升管理水平,不断优化服务质量,在旅游景点、设施、住宿、



餐饮、购物、交通等细节上精雕细琢、精益求精,将自身优势汇聚成品牌特色,真正赢得旅客口碑,使游客在其中得到独特的深度体验和愉悦的精神享受,在尽情欢畅中寻找到自己梦寐以求的“诗和远方”,从而在充分展示地方特色文旅资源的同时,实现当地大幅拉动旅游消费、提高收入、促进乡村振兴、推动经济可持续发展的目标。



## 「烧烤专列」何以带热一座城池?

□特约评论员 钱科峰

## 微观点

对于“旅游引流”这道题,淄博以小切口换大市场,用一串烧烤“烤热”一座城市,把握了三年疫情之后旅游业迎来报复性消费的先机。作为旅游大省的浙江,能否从淄博“烧烤专列”的案例上得到启发,值得深思。

近段时间,淄博烧烤火了一座城。自淄博烧烤火热出圈后,越来越多的游客涌入这座城市打卡“烧烤游”。此后,淄博烧烤专列开通,开通当日,客流量便创了单日客流量历史新高。

在国内旅游界,淄博一直存在感很低,虽然它是齐国故都、千年古城,但人气与名气,都比不过同类旅游城市。然而,就因为春天里的一串烧烤,这座古城开始红得发紫,火得不行。人们不禁要问:烧烤平平无奇,街头随处可见,何以淄博能够独占鳌头坐享红利?成功既有偶然又有必然,从“烧烤专列”不难看出,当地政府对烧烤引流这件事有多拼:迅速建设新烧烤城、举办首届烧烤名店推荐活动、发布淄博烧烤地图、推出21条“淄博烧烤”公交专线、投放大量共享单车,让游客把烧烤吃爽了,淄博旅游业也就“躺赢”了。

不要以为烧烤只赚人气不赚钱,把人吸引过来了,大家却也不会吃一顿就走。接下来便是齐鲁文化深度游,烤串只是引流,热销城市旅游资源才是目的,当地不遗余力为“烤串事业”砸钱发力的背后,正是为了谋划人气旅游。目前,淄博拥有烧烤相关企业达3060余家,仅今年就新增295家。烧烤之火越旺,旅游引力越强。

全国烧烤那么多,为何只有淄博红了?要说当地的烧烤有特色且好吃,这自然毫无争议,但淄博的“躺赢”是因为掌握了“流量密码”。譬如,精准锁定年轻消费群体。“烧烤族”大多是年轻人,喜欢刷抖音发微博的也是年轻人,制造一个卖点,形成一种话题,借力于年轻人之手进行互联网传播,焉有不红之理?!其次,烟火气带动旅游人气。寻访一座城市,无非是好看又好吃,以美食为“诱饵”带动旅游六要素,以独特的烟火气吸引四方人气,必然形成以点带面的兴盛之势;最后,服务做加法增量加分。烧烤红了,人气有了,还得服务跟上,当地政府的快速反应与服务增量,拉伸了“网红烧烤”的产业链,使旅游业从美食打开缺口,又以美食形成闭环,使烧烤这把火能烧得更旺些。

对于旅游引流这道题,淄博以小切口换大市场,用一串烧烤“烤热”一座城市,把握了三年疫情之后旅游业迎来报复性消费的先机。作为旅游大省的浙江,能否从淄博“烧烤专列”的案例上得到启发,值得深思。

## 也来说说「占用公共设施超时」

□李金明

## 微观点

采用收取超时费的办法,就是用经济的措施,避免地铁公共空间资源被过度占用。

近日,深圳一市民在乘坐地铁时,因在地铁站内打卡停留4小时,被收取了15元“超时费”的消息引发热议。网上有很多网友表示第一次听说地铁有“超时费”,但细想一下,这也是一种避免地铁公共空间资源被过度占用的较好方式。

实际上,关于“超时费”,很多有城市地铁的城市,都会有类似规定。《深圳市城市轨道交通运营管理办法》第二十九条规定:“乘坐城市轨道交通自入闸时起超过规定时限的,乘客应当按照线网最高单程票价补缴票款,但因运营单位原因造成超时乘车的除外。”且在各地铁在出入口处等位置的墙上,均粘贴了地铁票务相关规定。

据了解,出台这个收费的初衷和目的,主要是为了减少对公共资源的占用。试想大家都在地铁站里盘桓,不出地铁站,地铁站里势必有很多人,这将给地铁的安全以及市民的出行带来很多不利影响。多数网友也认为“地铁是公共场所、公共资源,无故占用付费合理”,更有市民指出有人利用地铁在几个站点之间送货每次都出站薅地铁羊毛的情况,是不能被接受的。

对于超时的规定,网民也认为确定的相对合理。国内很多城市地铁规定进闸后在180-270分钟内之间,这个时间考虑了换乘、出行等时间,正常乘坐地铁完全不用担心超时问题。另外收取的费用也不高,最高一般在15元左右,只是起到警示作用。网友也普遍表示收费可以接受。

占用公共资源的问题,不仅是地铁,在影剧院、高速公路上也类似的规定。只是采取的方法不同:影剧院会有人员来清场,但对地铁站来说,这个清理成本太高。归根到底是因为像地铁这样的公共产品的使用,具有非竞争性和非排他性,使用这类公共产品往往会落入低效甚至无效的资源配置状态。解决的办法一方面是唤醒市民公共意识,另一方面要减少相关部门在管理上的缺位。而地铁部门采用收取超时费的办法,就是用经济措施解决“公地的悲剧”的问题。

当然收取超时费不是目的,更好地为市民出行提供服务才是根本,才能换来乘客对地铁各项举措的理解与支持。

## 浙江分类广告

- 杭州欧翰信息科技有限公司遗失公章一枚,声明作废。
- 杭州泽泰传媒有限公司遗失公章一枚,声明作废。
- 杭州鹿晗科技有限公司遗失公章一枚,声明作废。
- 杭州沃德克斯商贸有限公司遗失财务章、法人章(赵伟印)各一枚,声明作废。
- 杭州聚妍文化传媒有限公司遗失公章一枚,声明作废。
- 杭州博鼎投资合伙企业(有限合伙)遗失财务章、法人章(余炬良)各一枚,声明作废。
- 杭州宗洪贸易有限公司遗失财务章一枚,声明作废。
- 杭州丝仪电子商务有限公司遗失公章、财务章各一枚,声明作废。

- 杭州滕起企业管理有限公司遗失公章、财务章、法人章(陶洪明印)一枚,声明作废。
- 杭州余杭区余杭街道狼牙信息咨询服务部遗失公章一枚,声明作废。
- 杭州流量魔方科技有限公司遗失法人章(陈子年印)一枚,声明作废。
- 杭州光丰建筑装饰工程有限公司遗失公章一枚,声明作废。
- 杭州优洽信息技术有限公司遗失由杭州市西湖区市场监督管理局于2018年11月28日核发的营业执照正本,统一社会信用代码91330104MA27WUYG0B,声明作废。
- 杭州译联信息技术有限公司遗失由杭州市西湖区市场监督管理局于2017年内11月21日核发的营业执照正本,统一社会信用代码91330106MA2AY9368J,声明作废。

- 杭州通宝大酒店遗失公章、财务章各一枚,声明作废。
- 绍兴柯桥汉巧纺织品有限公司遗失公章一枚,编号3306210102785,声明作废。
- 杭州至亿食品有限公司遗失发票章一枚,声明作废。
- 义乌市一宸饭店遗失公章一枚,编号33078210381301,声明作废。
- 义乌安生电子商务有限公司遗失公章一枚,编号3307250316082,声明作废。
- 义乌市辉口腔诊所遗失公章一枚,编号33078210708476,声明作废。
- 义乌市贝普信息咨询服务部遗失公章一枚,声明作废。
- 义乌市贝普信息咨询服务部遗失财务章一枚,声明作废。
- 台州写隐饰品有限公司遗失公章一枚,编号33108110046583,声明作废。

- 绍兴宇祥建筑劳务有限公司遗失公章(编号33060310038051)、合同章(编号33060310038054)、发票章(编号33060310038053)、财务章(编号33060310038052)、法人章(蒋卓鹰印)各一枚,声明作废。
- 台州市华翼建材有限公司遗失公章一枚,编号33108210100015,声明作废。
- 杭州英兰商贸有限公司遗失公章一枚,声明作废。
- 杭州百汇园网络科技有限公司遗失公章一枚,声明作废。
- 杭州利物浦贸易有限公司遗失公章一枚,声明作废。
- 杭州桦味贸易有限公司遗失公章一枚,声明作废。
- 嘉兴市珍好汽车代驾有限公司遗失公章一枚,声明作废。
- 义乌市巨基贸易有限公司遗失公章一枚,编号33078210467871,声明作废。