



国内统一连续出版物号：
CN 33-0027
邮发代号：31-3

本报地址：杭州市解放路7号
E-mail: jtlj87805776@qq.com

2023年5月
星期六

27

农历癸卯年四月初九
第3648期

本报
传真 87805776

我家住在“美丽公路”旁

导报讯 过去的两周，来衢州开化芹阳办事处翁村村“打卡”的游客日渐增多，这让63岁的村党支部书记余永康喜在心头：“比赛的氛围越来越浓郁啦！”原来，翁村村“家门口”的“最美”公路桃下线，是今年“环浙骑行”赛事的举办地。

初夏，桃下线薰风微雨、蜂蝶带香，这条公路以高耸入云的水杉闻名，是著名的摄影圣地。桃下线的水杉树已有40年树龄，平均高度达20余米，桃下线至白渡约1公里路段，被近700棵高大的水杉所包围，成为独具辨识的地标，是骑行、跑步户外爱好者争相打卡的“网红公路”。它也曾被央视纪录片《舌尖上的中国》选中，作为拍摄取景地。

桃下线起点位于桃溪村，终点位于下界首村，沿线经过16个村庄。路线全长29.135公里，技术等级二级。开化县通过“三路一化”四大行动（路面洁净行动、路口硬化行动、路边堆积清理行动、绿化管护行动），优化沿线环境，推动沿线宜绿则绿，保持四季常青、三季有色，有力推

进了“四好农村路”建设。目前，全线实现了路宅分家、路田分家，乡土景观、生态环境、文物古迹也得到了较好的保护。

桃下线上还设置了根博园综合服务站，集旅游客运中转、游客休闲、学生研学、农产品售卖于一体，服务功能齐全，既方便过往游客，也方便当地群众。

作为“最美马拉松赛道”的桃下线，此前成功举办开了开化钱江源国家公园马拉松赛事、国际铁人三项精英赛和龙顶春茶半程马拉松等比赛，不断做深做优“美丽公路+赛事经济”。

“网红路”也正蝶变为“致富路”“民生路”。位于桃下线沿线1公里范围内的开化省级粮食生产功能区、果园花卉基地、白渡村家庭农场产业，目前也通过桃下线实现生产生活资料下乡、农副产品销售进城。

“我感觉，我们村的名气也要跟着大起来了！”公路兴、百业兴，余永康满是憧憬。

□记者 陈保罗 王琼蕾 通讯员 徐曙光 汪晓辉

清水鱼“游”出大山

导报讯 “口感没得说！最近，杭州楼外楼招牌菜西湖醋鱼的原材料都从传统草鱼换成了开化清水鱼。”说起清水鱼，衢州开化长虹乡库坑村党支部书记江利钟打开了话匣子，“我们的清水鱼质量远近闻名，村里也有三位养鱼大户，销路方面从来不用担心，近的是本地的酒店餐饮，远的有像杭州、上海、江苏、义乌等地的大订单客户。”

库坑村是知名的清水鱼养殖地，村子距离县城近50公里，车程近1小时，这里是中共闽浙赣省委机关旧址所在地，曾经是一个极贫穷的村庄。“以前，村里唯一的一条通行小道，只有一辆手扶拖拉机的宽度。那时连赶趟县城都是奢望。”江利钟见证着库坑村的蜕变。

库坑村占地22平方公里，位于农村公路里河线旁。2021、2022年，全长4.9公里的里河线至库坑路段和全长3.8公里的里库线至西坑路段，相继进行了拓宽、增设错车道、完善排水及安全设施。这下，不单山里人出得去、山外人进得来，也让库坑村清水鱼从深山游到了更大的天地。

沿着平整开阔的里河线来到村里，记者走在铺满石子的乡村小道上，但见崭新敞亮的乡村小洋房，溪水从深山流入下游，水中的鱼儿欢快地跳跃着……漫步村庄，路边溪流处都可以看到用网搭建起来的养殖区，许多鱼苗将在溪流中茁壮成长。来自各地的货车一辆辆进出村庄，将肉质鲜美的清水鱼打包装运送往各地。

一个村富不算富，共同富才是富。2021年，在长虹乡乡贤理事会协调指导下，库坑村周边多个村组建清水鱼产业共富联盟，通过技术共享、品牌共推等方式，让渔业养殖赢得更大市场。数据显示，2022年，开化清水鱼产量2520吨，产值2.8亿元，带动6200户农户增收1860万元。

修一条路、造一片景、惠一方百姓。随着开化县交通基础设施规模不断扩大，一条条农村公路通到了大山深处、修到了乡亲们家门口，曾经“藏在深闺人不识”的村庄焕发出了新气象，也为当地群众铺就了通往乡村振兴、共同富裕的康庄大道。

□记者 陈保罗 王琼蕾 通讯员 徐曙光 汪晓辉



浙江交通 衢州有礼 根源开化 衢州是个好地方 环浙

感知诗画家乡路

2023环浙骑行揭幕战暨钱塘江诗路开化站

扫码进直播

5月28日 8:00

视频直播 图片直播

中国日报 浙江发布 Z视介 潮新闻 交通发布 浙江之声 交通旅游导报 开化 人民号 行视频 视频号 抖音 百家号 企鹅号 喜马拉雅

共襄亚运 共强宣传

温州、嘉兴、舟山、台州交通运输系统政务信息及新闻宣传培训班在杭举办

导报讯 5月25—26日，浙江《交通旅游导报》报业有限公司主办的“共襄亚运 共强宣传”政务信息及新闻宣传培训班（第二期）在杭举行，就新媒体时代的宣传工作与舆论引导以及交通政务信息工作实务，展开相关培训及研讨，来自温州、嘉兴、舟山、台州四市的交通运输系统代表参加。

导报副总经理姚红骏对四地交通运输部门长期以来对导报工作的大力支持、对百余名参加培训班的交通代表表示感谢。姚红骏介绍，在新时代媒体传播格局下，导报作为全省交通工作宣传的主阵地，紧紧围绕媒体产业形态重塑的中心任务，推动宣传产品多样化、宣传形态融媒体化、宣传队伍全能化发展。

目前导报已成功打造上线“浙江交通传媒”3.0平台；浙江交通融媒联盟协作站覆盖至全省县级交通运输单位；入驻学习强国客户端、人民日报客户端、“Z视介”等十余家央媒、省媒平台联网，形成全媒体矩阵……今年是全

面贯彻落实党的二十大精神开局之年、是“八八战略”实施20周年、是杭州亚运会举办之年，也是打造世界一流强港、高水平建设交通强省的攻坚之年。以本次培训为契机，导报将继续加强与各地交通运输系统的宣传对接，讲好交通好故事，传播好交通好声音，凝聚起交通正能量。

培训班邀请浙江省网络视听协会副会长、新闻高级编辑钱黎明就短视频为什么成为新媒体传播的爆款进行解读。“这个时代最好的传播就是个性化的表达。要说人话、切热点、有态度。”钱黎明阐明，在媒体融合时代，优质的短视频离不开真实、接地气、不可复制三个要素，要用打动思维、用户思维做好宣传报道，要克服“贴标签”“缺乏网络传播价值”“不注重情感表达”“产品缺乏网感”等问题，要重点聚焦主题内容好、可视化好、先发性（原创性）好、交互性好等七“好”特点。

培训班上，导报新闻中心运维部主任张亚菁对导报

融媒体矩阵及通稿通道作了介绍；浙江省公路与运输管理中心综合处一级主任科员周斌从认真选题、把握站位和角度、提炼内容、凝练标题、多用数字等五个维度，对如何提高政务信息效用进行实务讲解。

26日，交通代表们前往杭州火车西站“在西站”党群服务中心调研考察。参观者通过蝶变视角，感受良渚文明、量子技术、数字革命等交相辉映的魅力。

本次培训从不同工作角度深入分析了当前新闻宣传工作面临的新形势、新任务和新挑战，并为做好当前交通运输系统宣传工作提供了较强的理论性和实践操作性的应对策略。交通代表们表示，培训内容丰富、案例鲜活，给他们带来诸多启示和思考。接下来，导报将继续围绕“八八战略”实施20周年、杭州亚运会举办及全面贯彻党的二十大精神等重点主题，提升浙江交通运输行业的宣传影响力，为全面建设高水平交通强省，奋力当好“两个先行”开路先锋作出更大的贡献。 □记者 张诗雨

安吉“5·26爱路日”十年了

“路怒”须治 药需几方