



注意！ 今起杭州机场出行有调整 优化“空轨”换乘路线 地铁A/C口同步关闭

导报讯 最近打算乘坐地铁去杭州机场的朋友注意了，杭州地铁萧山国际机场站的出入口情况有变。

为进一步优化旅客“空轨”换乘路线，杭州机场计划于8月8日零时起调整地铁出入口以及到达层出入口开放、关闭情况：关闭地铁萧山国际机场站A口和C口，后续乘坐地铁出行的旅客需通过交通中心B2层地铁集散大厅或地铁萧山国际机场站B口；关闭3号航站楼到达层16号门、开放10号门，其中10号门“可进可出”、12号门“只进不出”、14号门“只出不进”。

目前萧山国际机场站共有3列地铁线路，分别是地铁1号线、7号线和19号线。萧山国际机场站为地下二层三岛式车站，目前共开放3个出入口：A口和C口位于车站的东北侧，其中A口正对着杭州机场航站楼；B口则位于车站的南侧。

“原本乘坐地铁的乘客，大多会选择从A口出站，然后走一段长约60米的路面进入杭州机场航站楼，这段路需穿过两个车道，人车混行，车流量大时，容易造成拥堵并产生安全隐患。”杭州机场工作人员表示，“关闭A、C口后，大家就直接从地下交通中心的集散换乘大厅进入机场航站楼，虽然可能要多走三四十米路，但因为不用出站，耗时和之前差不多，且全程都在地下，有空调，下雨天携带行李也更方便。”

杭州机场提醒广大旅客：出行前注意航站楼信息，按照引导标识前往，避免走错；如有疑问，可拨打机场问询热线0571-96299。

□通讯员 施东杰

杭州地铁3号线沿线 新增直达灵隐的公交专线

导报讯 近日，在距离杭州市灵隐寺最近的地铁站——地铁古墩路站（直线距离2.8公里）附近，一条直达灵隐的公交专线开通。

这条公交专线以天目山路古墩路公交站为起点，能用最短的距离、最快的速度，载着乘客穿过灵溪隧道，直达灵隐公交站，全程仅5公里，行驶约20分钟即可到达。

市民游客可乘坐地铁3号线至古墩路站，从B出口出站后步行约2分钟到达专线起点站进行换乘。如果选择开车前往，也可在灵溪北路附近寻找停车场，然后在灵溪北路上的马家坞公交站等待专线。

该专线在双休日、节假日营运，营运时间为8:30—14:00。

□通讯员 刘思敏

出行服务

1小时内免费 共享单车 入驻德清小镇

导报讯 近日，120辆共享“小绿”自行车在德清县禹越镇镇区亮相。第一批投放共设置7个点位，分别是西港村委站、农贸市场站、越丰广场站、国家电网站、休闲长廊站、农商银行站、万马产业园站，点位的租赁系统已全部安装完毕，24小时全天候运营服务。

租车系统推出手机扫码“免押金”骑行服务。“我们只需下载‘叮嗒出行’App，在软件上实名认证、开通免押服务，就可以通过支付宝或微信扫码免押金骑车了。”禹越镇区共享单车租赁点位负责人介绍。租车1小时内免费，超过1小时后1元/小时（不足1小时按1小时计），24小时内最高限额5元。

共享单车由德清县交通水利集团投放，后续委托德清县文旅集团安排专管员每天进行分流调度，确保各站点车辆合理分配。接下来，共享单车租赁点位将结合“微改精提”，从集镇辐射到中心村、旅游景区。

□通讯员 徐俊 王佳敏



“小绿”自行车一景。徐俊/摄

汽车生活

最高6万元！ 车市新一轮价格战打响 四个品牌率先“放价”

刚进入8月，车市又传来降价的消息。近日，上汽大众、零跑、奇瑞新能源和上汽MG相继宣布，即日起对相应车型“放价”促销，其中上汽大众途昂和途昂X综合优惠最高达到6万元。

由于7月乘用车市场销量同比和环比均出现下滑，1-7月乘用车累计零售销量微增长，加上新能源车和传统燃油车的竞争不断加剧，业内人士预计，在全年销量目标的压力下，接下来车市价格战可能还将继续扩大。

四车企率先打响“价格战”

8月1日，上汽大众打响降价“第一枪”，宣布8月1日至8月31日，上汽大众旗下9款SUV车型降价，最高综合优惠6万元，部分车型可享受5年0利率、最高8000元置换本品或增购补贴等。

上汽大众的降价车型中，不仅有传统燃油车，也有ID.系列电车，其中途昂和途昂X综合优惠最高6万元，新途岳最高综合优惠3万元，途观L插电混动最高综合优惠5.5万元，ID.4X 2023升级款最高综合优惠4.2万元，ID.6X 2023升级款最高综合优惠5万元。

零跑汽车也在8月1日发布降价海报，宣布从8月1日起对旗下C11纯电和C01部分车型售价进行调整，最高下调2万元。

奇瑞新能源8月2日宣布推出“钜惠八月，嗨购一夏”促销政策，包含旗下小蚂蚁、QQ冰淇淋及无界Pro三款车型，最高补贴1万元。

8月3日，上汽MG名爵也宣布开启“王炸好价，亿元嗨购”主题限时优惠活动，宣称即日起凡购买MG5天蝎座、第三代MG6 PRO、MG ONE三款明星车型，均可享受限时亿元现金补贴，单车最高优惠2.6万元，并赠送终身免费基础保养。与此同时，7月中旬开启的MG MULAN降价2.4万元促销活动，也从原定的7月31日结束延期到8月31日。

接连促销的背后是销量压力

统计显示，今年上半年，没有一家车企在中国市场完成年度销量目标的一半，包括特斯拉和比亚迪。眼下已到8月份，属于传统车市淡季，对于车企来说，要想在下半年完成剩余的大半销量，不加把劲就真的没戏了。

虽然目前只有4家车企加入8月份的“价格战”，但在业内人士看来，这只是暂时的，预计未来还将有更多品牌加入，“价格战”很可能成为下半年车市的主旋律。

为什么这么说？因为有一个残酷的现实：据中国汽车流通协会7月31日发布的数据，7月份中国汽车经销商库存预警指数为57.8%，同比上升3.4%，环比上升3.8%，也就是说，汽车行业库存还在不断增加中。与此同时，车市增长仍然乏力，7月份我国乘用车市场零售173.4万辆，同比下降5%，环比下降8%。今年1-7月乘用车累计零售1125.9万辆，同比仅增长1%。

新能源车虽然增长幅度较快，但随着传统车企发力，新老势力品牌激战正酣，“内卷”现象日益严重，除了极个别品牌，大部分新能源车企一直在赔本赚吆喝。

马斯克在7月份的二季度财报大会上曾强调，如果经济环境持续不稳定，特斯拉将会在第三季度继续采取降价策略。

为了刺激汽车消费，7月20日，国家发改委等十三部门在联合印发的《关于促进汽车消费的若干措施》中，要求从十大方面进一步稳定和扩大汽车消费，并计划优化汽车购买使用管理制度和市场环境，更大力度促进新能源汽车持续健康发展。

对于车企来说，这无疑是个好消息，随着各地汽车促消费的活动陆续开展，部分地区推出消费券等刺激措施，预计汽车消费热情会被再度点燃。车企第一时间宣布降价，显然有利于抢占先机。

□唐登涛

用车小知识

夏季开车要牢记这八点

●不要长时间开空调：现在的车子密封性都很好，长时间使用空调后会有头晕、倦怠的感觉。所以，建议开车人适当调节空调工作状态或每隔一段时间打开车窗透透气。

●仪表台上有些东西别放：不要将打火机、香水、空气清新剂、碳酸饮料、电池等物品长时间置于车内高温暴晒之下，特别是仪表盘的位置，避免因膨胀引发物理爆炸，继而引发自燃。

●墨镜不要随便戴：深色的墨镜虽然能挡强光，但也会延迟视觉信号传送到大脑的时间，使司机做出错误判断。此外，也不宜选择镜架过大、过重的墨镜，这种墨镜会让驾驶员脸部发胀、麻痹，分散注意力。

●不能疲劳驾驶：高温下，司机易疲劳打瞌睡，这种情况下，司机判断能力容易下降、反应迟钝和操作失误增加。所以要注意劳逸结合，尽量安排必要的午休。如行驶途中出现头晕、眼花等现象，应马上休息，如是在高速，可就驶入服务区或是驶下高速，切勿停在应急车道上。

●高温下防止车辆爆胎：汽车长时间在高温的路面上行驶，会加速轮胎橡胶的老化，极易引发爆胎事故。因此要加强轮胎保养，经常检查胎压及轮胎花纹磨损程度，发现轮胎损伤，要及时修补或更换。如果长时间在高温路面上行驶后，要停车休息，待轮胎温度降低后继续行驶。

●高温下防止车辆自燃：与爆胎同样危险的就是自燃。由于天气炎热，车辆发生自燃的几率倍增，因此要经常对汽车做日常检查，同时要配备灭火器。

●不要带情绪开车：由于天气炎热，现在的城市道路也是车多难行，在这种情况下，司机容易因各种意外因素产生急躁心理。所以，行车时要心平气和，切不可在行车过程中意气用事，杜绝“情绪中暑”。

●早6点到7点事故多发：早晨6-7时天色已亮，外出的人们精神状态较差，无论是驾驶人还是骑车人精神不易集中。此外，夏季晨练的人增多了，晨练者稍不注意交通安全，与急着出门的车辆之间发生事故的几率就会提升。

□本报综合