



交通旅游导报

交通喉舌
行业阵地

第3688期 本报地址:杭州市解放路7号 国内统一连续出版物号:CN 33-0027 邮发代号:31-3 发行热线:0571-87801507 年定价:200元

向阳而生 逐光而行

临颖神驰,书不成字。

八月,你的老朋友——交通旅游导报以新的形象呈现在你的眼前。

从1955年走来,自《浙江交通报》而《交通时报》,再到《交通旅游导报》,历经大半个世纪,我们始终紧跟浙江交通的发展进程,顺势而为地调整新闻舆论的姿态站位,调整报道的方式方法。岁岁年年,亦步亦趋。

这过程,犹如年轮,俱是岁月,光景冗长;
这过程,又似舟楫,百舸争流,不进则退。

当前,移动互联网大潮风起云涌,深刻改变并重构了媒体格局、舆论生态和传播方式。相比新媒体的及时性、碎片化、强互动、视频化,传统媒体的空间一再被挤压,但我们始终坚信,所有媒体都有一个共同的底层逻辑:顺应时代趋势、新闻内核为王。

此次改版,是我们顺应媒体发展新趋势,主动作为、突破自我,适应行业再出发的抉

择,也是我们加快报网融合、一体发展,打造全方位复合型新闻媒体的重要举措。改版,便是我们面向时代之变与未来需求的精作态度。

改版焕新颜,改革赋动能。

一纸向美。形式往往先于内容被接受,向美的外在表现往往是吸引人的首要条件。我们将加强图片新闻的力度,将版式往大气化、杂志化引领,突出一目了然,突出眼界重心。

一纸向深。十年之前慕君之色,十年之后重君之德。我们深知,观点评论是底色,优质新闻内容是报纸的基础。我们将在日常新闻的基础上,更加注重评论观点、深度调查、舆论监督、重大主题策划……我们将把目光投向行业内的内容品质生成,用事实表达新闻观点,用评论彰显

报纸态度。加强深度、评论等版面的数量和质量,增加版面的“出镜频率”,延展新闻的纵深感。

一纸向联。在媒体融合时代,交通旅游导报决不止于一纸。报网联合是我们行走的脚步,更是信念与情怀。我们的新闻、时评等版面将以报网融合为目标,以不间断的出刊速度,对标融媒,报道最快捷的行业事件。

2023,我们将不在于介质形态和传播形态的死守,继续唱响主旋律、弘扬正能量、传播主流声音,彰显“交通行业宣传主阵地”的使命担当。我们将精准定位不同介质发展方向,秉持“协同不雷同”“分工不分家”,推动报网端差异化发展,实现“此长彼长”“此强彼强”的目标。我们将初心如磐,掌心向上,掌背向下,全方位探查行业的脉络和心跳。

1955—2023,纸短情长,伏惟珍重。

曾经,我们因你而幸、向阳而生。

今日,我们为你而变、逐光而行。

