

一碗没有盐的排骨汤，有的是关爱

只是给隔壁床病友送了一碗排骨汤，杭州人燕子没想到，她的这件寻常小事，被病友女儿拍下发到网上，竟冲上了热搜。

视频拍摄者张若南说，她带着母亲从安徽亳州来杭州看病，在病床上随口抱怨了一句“外卖味道不佳”，却被病房内素不相识的病友家属记下，第二天就喝上了这位“陌生人”亲手煮的汤……这碗汤，让她和妈妈特别感动，“妈妈刚拿到阿姨煮来的汤时，好一会儿说不出话来。”

从外地来杭州就医，张若南不便自己做饭，母亲日常饮食除了医院食堂供应之外，就是通过点外卖来调剂。术后第3天，母亲食欲不太好，又需营养，她就点了份莲藕排骨汤。母亲随口说了句“排骨汤里只有莲藕没有排骨”，被隔壁床奶奶的陪护家属燕子记在了心里。

第二天，燕子刚结束晚间陪护，就去菜市场买了排骨。想到张若南母亲刚刚手术完，不能吃太咸，燕子没有汤里放盐，而是从家里带了包盐过去，还熬了一点小米稀饭。买排骨的时候，她顺便买了几个馒头，想着这可能更符合亳州人的饮食习惯。

一碗汤，一份粥，几个馒头，在日常生活中再平常不过的饮食，给了张若南极大的震撼和感动。收到排骨汤的那一刻，张若南除了不停说谢谢外，实在不知道该用什么来表达感谢。而排骨汤后，母女俩又收到了燕子做的螃蟹炒年糕和海带排骨汤。

面对媒体的采访，燕子说得很坦诚。她说，自己照顾母亲20多年，在医院时常会遇到像张若南母女这样从外地赶来就医的人。“外地来看病本来就不容易，如果我们顺手做的事，能帮到她们就帮一点，给她们一点力量。”燕子之前也曾给别的病友煮过几顿饭，后来还和对方一家成了好朋友。

在连续接受了燕子几顿爱心“投喂”后，张若南决定也为她们做一顿家乡的美食作为报答。她花了一个多小时车程，赶到位于余杭区的朋友家，借朋友的厨房做了几道家乡菜——蒸茄子、韭菜疙瘩汤、油饼……

张若南听说燕子阿姨家的奶奶可以出院后，又悄悄定了花，为她们准备了出院礼物。张若南说：“杭州阿姨的这碗让我们自己放盐的排骨汤，我会一直记得。”

网友评论说：这就是“双向奔赴”的关爱！

□据浙江新闻微信公众号

”



网友微评》》

◎去过好多地方，最终选定杭州。一呆就是27年了，把半生都奉献给了杭州。

◎我婆婆经常住院，公公是老厨师做菜好吃，婆婆看到很少有家属来探望的病友，她经常会叫公公多做点，给病友吃

◎我去住院，隔壁床阿婆是本市的，家离医院很近的，她女儿亲戚给她送水果跟吃的，她都要塞给我几个，我有时候在打针，阿婆的女儿会给我端饭，真的是太好了

◎人们常说：美丽的杭州，善意的城市。处处都会遇到温暖人心的事。这是真的！

◎我也遇到过这样的病友。在杭州开刀住院，对床的女病友每次老公烧了鲫鱼，都会帮我也准备一份。我至今都记得这份情

◎这座城市一待就是整个青春。十几年过去了，除了我的家乡，这座城市是让我感到最有安全感的一个城市！

◎投桃报李，礼尚往来，人间天堂，温暖无限。

岁月改不掉文化的青春活力

近日，一条“甲骨文动画还原3000年前战争场面”的动画视频，让网友直感震撼：“好像看见了闻太师霸气回朝！”

这个视频还原的是商周时期最重要的战争——牧野之战。双方阵营各有特点：商军阵营象乘而战，图中以“人”字骑在甲骨文的“象”字上呈现；周军有四匹马拉的战车，图中微调了甲骨文的“马”字并组合了甲骨文的“车”字，以一人驾着四匹“马”拉的战车呈现。画面中还有士兵的形象，参考了没有破译的甲骨文字形。

动画的作者“博物汉字”项目团队，主要由爱好国风文化的90后组成。成员之一黄女士说，最近网上关于商代的故事讨论很多，他们就想用甲骨文进行呈现，讲解历史故事的同时进行科普。

创作时，他们先根据史料记载找出古人行军打仗会用的装备，再将相应的甲骨文列出来进行组合。“结合史料、诗词把想象中的战争场面，通过甲骨文字形呈现出来”。选取的这些甲骨文汉字，主要是象形字和会意字，将里面的笔画拆开，形成对应的几个部分。

黄女士介绍，他们团队从一年前开始研究甲骨文字体，最开始尝试用图文形式解释一些常用字的甲骨文写法，然而这种静态形式无法生动展示甲骨文的含义，也没有达到预期的传播效果。那么，如果让文字动起来呢？团队尝试了第一个动图“爽”字。

在甲骨文里，“爽”字像人腋下着火，表示光亮。动图里仿佛一个人提了两盏灯，这种形式得到不少网友的肯定。此后，他们陆续发布动图和表情包：“美”字，像一个人戴着羊角状的头饰，原指食物甘美，动图用走路姿态展示了“美”；“妆”字，像女子在床边梳妆打扮；下雪、下雨、下冰雹的动画，由“雪”“雨”“雹”三个字的甲骨文改造而来。甲骨文表情包则增加了想象力和趣味性。一个表情包视频一般要做一周，“包括找字、做功课、设计图案、分镜，然后再制作成动画。最难的是寻找大众好理解的文字，要不断去找灵感”。

甲骨文作为最古老的文字之一，已经跨越3000多年。从这些甲骨文科普视频中，我们感受到甲骨文的魅力，以及汉字的文化底蕴与博大精深！

□据央视新闻微信公众号

”



网友微评》》

◎中华文化博大精深，仿佛是用珠宝雕琢而成的文明符号，散发出宁静与安详的气息

◎“爽”字明明就是一个人，一手拎着一个猎物，大摇大摆地走回来了。

◎让甲骨文动了起来，让三千多年的中国文字史活了起来！

◎好棒，这样显示给孩子，还觉得有趣至极呢

◎中华文化源远流长，五千年不改青春活力。让字动起来真是个好主意！

◎采用互动性极强的表情包和其他延展内容，符合当下互联网传播的属性，在互动中让甲骨文年轻化，往往更能让文化历史深入人心。

◎中国远古时代的甲骨文原来可以这么美、这么生动形象，太不可思议了

“慢火车”开往“幸福站”

近日，贵州5640/5639次列车的视频又一次刷屏网络。这是一趟穿梭在山间、票价低廉的“慢火车”，全程337公里，时速仅40多公里，沿途停靠大大小小16个站，串联起侗族、苗族、布依族等多个少数民族聚居村寨。

每天在这趟车上，都可以看到很多村民，从自家村寨附近小站上车，到临近的城市卖菜，车厢里有序摆放着装满蔬菜水果的篮子和背篓，不时还有旅客询问价格。

列车长胡贵川参加工作后就来到这趟列车上值乘，至今已经26年了。有一次，列车靠站，一位老阿嬷挑着两大筐萝卜很艰难地上车，胡贵川赶紧上前帮忙。交谈中得知老阿嬷头一次搭“慢火车”，要去凯里售卖，胡贵川萌生了帮她卖菜的想法。他留下老阿嬷的电话，巡遍了凯里几十个餐馆饭店，找到一家每月都要买萝卜的农家乐，终于为老阿嬷解了销售难题。从那以后，胡贵川开启了“带货”生涯。

他发现，由于信息闭塞，老乡们的产品价格普遍偏低。于是，他通过市场调研，定制了“农副产品零售价公示栏”，通过列车广播播报菜价信息，开设农副产品供应展示牌，方便乘车旅客购买，老乡的菜往往在车上就会销售一空。胡贵川还把蔬菜种类、价格发到自己的朋友圈。有时，他还会提前垫付菜钱。

经年累月，胡贵川与商户及老乡之间建立起了良好的信任关系。通过“慢火车”，老乡和商户之间的供求渠道打通了，老乡们有了相对稳定的收入，生活逐渐红火起来。

现在的“慢火车”已今非昔比：座位宽了，有了空调，“以前我们是真正的绿皮火车，夏天是‘火棍’，冬天是‘冰棍’。2018年的时候就变成了空调火车。”在胡贵川看来，更大的变化，是沿线的村子，“沿线变化太大了，基本上每家每户都有小洋楼。”

其实，“慢火车”一直没变，它早已融入沿线群众生活。各地的“慢火车”们，正承载新的历史使命，加速奔跑！

□据人民日报微信公众号

”



网友微评》》

◎胡列车长好样的。干好本职工作，还帮老乡发家致富

◎这就是生活的点点滴滴

◎快火车、慢火车，一个都不能少

◎好想去坐坐这个火车

◎真的好棒！不管多偏多远，让每一个老乡都不掉队，我们中国人一起奔好日子！

◎暖心的“慢火车”

◎这趟车承载了我们童年的梦想