

■ 交通引擎 产业腾飞

三门小海鲜，是谁送你来到我身边

□童苏丹 任汝乐

山海之城，鲜甜三门，这块坐落于浙江东部沿海的宝地，以其丰饶的海洋资源和特色海鲜闻名遐迩。三门海鲜之所以独具魅力，在于其品种之多、味道之佳、特色之显著。“三门湾，金银滩”，三门长达227公里的海岸线上，延绵了上百个岛屿，拥有着59万亩的浅海面积、21万亩的滩涂和20余万亩的海水养殖面积。在渔民精心饲养下，三门海鲜生出鲜甜的口味，脆嫩的口感，青蟹、对虾、蛏子等海产品，不仅在当地市场上大受欢迎，也在全国乃至国际市场上赢得了极高的声誉。这一切的背后，交通的助力功不可没。

”

大动脉+小血管

近日，在“2022中国地理标志农产品(水产)品牌声誉前100位”名单上，三门青蟹以86.36的品牌声誉值位居第5位，是台州唯一上榜产品。三门青蟹这种鲜甜好物，只要清蒸就好，多一丝都是打扰。蒸好的青蟹，黄满膏醇，入口几乎尝不到腥气。现在，这一味鲜甜已经走出三门，成为螃蟹界的顶流、吃货界的“贵族”。这么金贵的螃蟹，怎么保证无损尝鲜呢？

先有主动脉改造升级，再有“毛细血管”铺到养殖塘边——沿海高速公路的建设，为三门海鲜产业提供了更为广阔的市场空间。三门县交通运输局工作人员介绍，养殖区附近的村民基本在15分钟左右就能通过健跳、蛇蟠两个收费口上高速。这些高速公路的建设不仅加强了三门与国内其他主要城市的连接，也极大地促进了海鲜产品的远程运输，为海鲜产品开拓了更多的国内外市场；228国道三门园里至宁海一市段工程三门段等主要交通干线的建设，也极大地改善了海鲜从捕捞到市场的运输链。

在小海鲜主产区之一的涛头村，养殖塘边上紧挨着“四好农村路”。涛头村养殖户陈师傅说：“原来这块地方是一座孤岛，我们出入要靠渡船，后来渡口改了大桥，我们往外运海鲜就很方便。这几年情况就更好了，柏油马路直接修到

养殖塘边上，小海鲜捞上来就可以直接坐车走了。”2018年，三门县全面启动“四好农村路”建设，三年时间，完成新建改建350公里农村公路。

这些道路的优化，不仅缩短了运输时间，提高了运输效率，而且大大降低了运输成本，使得海鲜产品能够更快、更经济地到达消费者手中。目前仅仅是三门青蟹一个品类的品牌价值，已经达到了48亿元的体量。

客货邮+小海鲜

那边涛头村的陈师傅忙着为经销商装车小海鲜，这边涛头村农村物流中心的工作人员正在给客户包装刚捞上来的青蟹。

三门海鲜声名在外，加上传统电商和直播电商的发展和普及，想吃地道的三门青蟹，网购下单就能送到各路食客家门口。“我们三门的青蟹，个头很大，扎带稍微绑一下，满满一箱里都是螃蟹。”看到记者在物流站点围观打包青蟹，村民就上前来热情地介绍。“我们这里是农村物流的最末端，从我们这走的寄件，基本上是以给亲戚朋友送礼，或者是小型的零售商销售为主。青蟹成熟的时候，我们一天就能发出100多单快递。”涛头村农村物流中心的工作人员说道。

新型的购物方式也催生出了新型的物流模式。过去，物流站点最



末端以镇为维度，而从2021年开始，三门县着手升级物流体系，将物流的触角伸进村里，目前三门已经完成县、乡、村三级物流体系全打通，县内220多个村庄都设立了物流站点，方便养殖户或者经销商发货。“海鲜配送的时效要求比较高，现在客货邮的配送能力是可以满足的，一般上午十点三门县共配中心的车子来把商品集中运走，下午发往台州市中转，最大程度保证海鲜的存活率。”

三门县的客货邮体系正以强大的服务整合能力，换来物流公司、交旅集团、人民群众三方共赢——物流公司用较低的成本触达“最后一公里”、交旅集团用现有的客运体系降低客运班线空置率、人民群

众享受家门口的物流便利。三门县开展“共配+专线+客货邮融合”的第三方配送模式，基本建成快递收发1公里服务圈，实现乡镇农村物流节点覆盖率100%、农村物流服务水平覆盖率100%。

交通与产业，你中有我，我中有你，互相促进，共生发展。正是不断迭代的交通方案，让三门海鲜趋向“上午在水里，下午在锅里”。交通的改善直接助力了海鲜产业的发展，而海鲜产业的增长又反过来推动了交通基础设施的进一步升级。这种互利共赢的关系不仅提升了三门海鲜的市场竞争力，也为整个地区的经济发展注入了新的活力。

“晋”心筑大道，在“浙”路上先试先行 丽水市平安百年品质工程观摩会在云和召开



导报讯 为推进公路建设高质量发展，12月5日至6日，丽水市2023年平安百年品质工程、“浙路品质”智慧工地建设示范创建项目暨山岭隧道施工安全质量管理试点项目现场观摩会在云和召开。

本次活动由丽水市交通运输局、丽水市交通工程管理中心主办，云和县交通运输局、云和县交通投资有限公司、云和顺通建设有限公司、浙江公路水运工程咨询集团有限公司及山西路桥建设集团有限公司共同承办。来自丽水市内交通运输行业和公路建设领域的

专家、学者、企业家共150余人参加了此次活动。

观摩会以“品质引领平安百年”为主题，通过现场观摩和经验交流，集中展示了山西路桥集团235国道云和段项目上的数字创新应用、平安工地建设以及绿色发展成果。活动首日，观摩人员前往项目的施工现场，先后参观了智慧指挥中心、钢筋加工厂、拌合站、高边坡自动化监测点、川园岗隧道共五个观摩点，并对该项目在智能化应用方面取得的成绩给予了高度评价。

活动第二日，各位嘉宾、代表在会

上共同探讨平安百年品质工程的建设经验，围绕云和交通项目、全咨云数字化系统、高边坡自动化监测系统等内容，对数智化应用、精细化施工等主要做法和成效进行了现场交流与分享。

“八八战略”实施二十年以来，丽水交通顺势而为，乘势而上，把加快建设高水平交通强市作为一项长期战略任务，以“跨山统筹”实现城乡区域协调发展，为打造浙西南交通枢纽、形成内畅外联的综合立体交通网提供了硬核支撑。

□张亚双 王泽 尤胜鹏

■ 带您领略金华市十大最美农村路⑤

东阳市醉美湖溪环线(南徐线、南郭线)： 一条环线公路的“招蜂引蝶”效应

醉美湖溪环线是东阳市“四好农村路”五大精品环线之一，位于五大精品环线正中心，联通山区平原、沟通城乡协作、畅通青山秀水。环线全长约29公里，以南徐线为起点，沿着南江水库，一直深入到两侧水杉成林的西郭线，进入花海象田村道，终到南郭线，形成闭环。南徐线环镇北路至清潭段，全长9公里，技术等级为四级公路，设计时速20公里，1969年12月建成，1994年改为混凝土路面。2022年路面技术状况(PQI)得分93分。南郭线，全长5.2公里，技术等级为一级公路，设计时速80公里，2017年7月开建，2020年竣工。2022年路面技术状况(PQI)得分93.14分。

特色产业在“路”上。《本草纲目》记载：“东阳酒，常饮、人药俱良。”东阳红曲酒，始于唐、兴于宋，传承千年。湖溪酒厂是国家级非遗传承基地，“醉美湖溪线”紧紧依托东阳湖溪镇特色酒文

化，将醉美作为主题，推动环线景观、设施与非物质文化遗产的金华酒酿造技艺相融合，让农村公路飘溢酒香，有效助推了地方特色酒产业发展。

文旅融合在“路”上。醉美湖溪环线使得湖溪镇与东阳市区的通行时间从原先的1.5—2小时，节省了1/3时间。围绕湖溪镇“木雕、红曲酒、书院、武术、禅修”五大特色文化，“醉美湖溪线”在公路宣教中心、公路服务站、公路观景台、公交站场等基础设施中嵌入地方元素，把公路融入旅游景区、特色小镇、人文景观等文旅基础设施中，成为文旅的一张名片。沿线的八里湾景区，先后被授予省级现代农业示范园区、省美丽宜居示范村、省旅游3A级景区村等多项荣誉。沿线的南宋五大书院遗址之一的石洞书院，与杭州灵隐寺一脉相承、颇有渊源的天宝禅寺等文旅资源，逐步声名远播。



经济增收在“路”上。以路为媒，醉美湖溪环线实现了“招蜂引蝶”，沿线已吸引投资超1.5亿元，如象田村休闲旅游、八里湾共享田园、八面风影视拍摄基地等新兴项目相继落地。沿线的八里湾村实现了从村集体负债200多万元，到现在村集体年收入超150万元的跨越。目前，已有超过300个剧组在村取景，累计超过10万学生来此研学，吸

引游客超50万人次，带动周边村集体年增加收入达到100多万元，有效解决沿线乡村剩余劳动力尤其是低收入农户的就业问题。

产业因路而兴，村庄因路而美。“四好农村路”的高水平推进，为乡村振兴注入了强大动能。

□通讯员 伊心宇 孙弋斐 蒋梦泛