



守正创新 扬一场职工文化盛事



2023年,一场酝酿已久的浙江交通职工文化盛宴如期而至,浙江交通职工文化品牌创建正式启动实施,本报从策划到创意、执行等全面介入,全程参与打造浙江交通职工文化品牌创建正式启动实施,本报从策划到创意、执行等全面介入,全程参与打造浙江交通职工文化品牌创建正式启动实施,本报从策划到创意、执行等全面介入,全程参与打造浙江交通职工文化品牌创建正式启动实施。

这一年,名为“文化”的种子在交通职工心中遍地开花;这一年,交通职工文化活动精彩纷呈、精神世界饱满富足;这一年,“开路先锋·浙里有我”这句口号温暖、激励了许多浙江交通人的心。

□本版文字 王欣

2023年关键词

2023年,本报产业部的小伙伴们在“轻舟已过万重山”的期许中收拾心情,在“而今迈步从头越”的豪情中蓄积能量,守正创新,初心致远,与融媒发展同频共振,与交通行业肝胆相照,坚持将“两新”发展作为第一要务、转型作为第一使命、项目作为第一支撑,锚定能搅动全省的平台型项目,致力于运营具备可持续、有影响力的品牌项目,致力于开发有利于夯实核心竞争力的精品项目,致力于开发具备高增长潜质的新型项目。

全案输出

“效率至上”的时代里,“全案”一词被低估,能否做“全案”是判断能力的指标。

先谋定而后动,从浙江交通职工文化的顶层设计入手。产业部的“全案”围绕“概念——创意——执行”,涵盖品牌策略、设计制作和营销传播全过程;同时,根据应用场景不同,精准分析受众和用户需求,横跨策略、创意、视觉、落地四大专业领域。

正是基于对于“全案”的把控,他们呈现了包括视频(短视频)、新媒体运维、画册、展板、活动等形式多种多样、形式丰富的多品类宣传服务。

品牌立身

产业部全员皆为本报资深员工,立足自身优势,他们在做强做优内容生产方面狠下功夫。在项目执行中,他们牢固树立“精品意识”。他们把对项目的深入了解、对行业的深度观察、对品牌价值的高度共鸣和认同,融入“匠心”,用不甘平庸的创新意识和扎实可靠的创作功底,潜心创作、打磨精品。

同时不满足于被动生产,主动寻找能产生广泛影响力的全链条项目、系统性选题。2023年,他们结合省委加快推进新时代文化浙江工程、加快打造新时代文化高地要求,选择从文化主题切入,致力于让文化选题成为行业宣传的名品、行业形象的名片。

有效传播

资讯爆炸的时代,他们恪守内容生产质量的生命线,也追求宣传效果的到达率。

内容为王,本报遵循优质内容加速传播的基本规律,唤醒“内容休克”,以交通职工为核心,植入情感,激发交通职工的共鸣和归属感。

渠道制胜,构建触达目标群体的多元化媒体渠道组合,多平台深度布局。在Z视界开辟了“在浙里看懂交通”的视界官,主动链接浙江广电集团资源,实现产品的二次放大传播效应。

未来三年,本报将由产业部牵头,强化聚焦文化优势产业链,进一步落子布局,做大做强交通文化产业。

既立足当下、狠抓当前,又着眼长远,做打基础、利长远之事;既有葆有历史的耐心,又有只争朝夕的紧迫;既有干事创业的热情,又有一步一个脚印的行动。

第一年,顺势而为,了解文化。营造全省交通职工文化的热烈氛围,让广大职工看到交通文化、了解交通作协。

第二年,乘势而上,理解文化。以平台为媒介,让交通职工参与文化,理解文化,并从文化中找到认同。

第三年,借势蓄力,运用文化。在前期认同的基础上,开发形式更多样、内容更丰富的文化产品,充分挖掘行业资源,争取交通人人参与文化。

【案例一】



展板



画册



活动



开路先锋 浙里有我 logo制作

【案例二】

2023年是浙江交通职工文化建设启动年。本报产业部从活动的策划发起、品牌设计、活动统筹及宣传推广,为保障创建活动的顺利、高效推进,为提升文化品牌的影响力、美誉度,提供了专业而有成效的智力支持、执行力量。

一部形象片:

梦想的图景里, 有你,有我,需要星光,也不辞微芒。 而我们更坚信, 每一个以梦为马的你,都将成为交通先行, 勇当开路先锋的底气与力量。



一个矩阵:

协助全省11市交通运输工会因地制宜推出各自的交通职工文化“子品牌”,浙江在全国率先打造以“开路先锋·浙里有我”品牌为引领的省市交通职工文化品牌矩阵。



一次接力:

作为省直交通职工文化创建的重要载体和抓手,本报全程跟进“出发吧! 开路小先锋”省直交通职工迎亚运树形象创品牌接力活动,见证了12支文体队、历时8个月、11棒接力,记录了一场规模前所未有的文体赛事。



一场大赛:

2023年4月-10月,本报圆满承办浙江交通职工文化建设“开路先锋·浙里有我”品牌短视频大赛,吸引了行业内外众多单位和个人的积极响应和参与,大赛辐射面广、影响深远,短视频数量多、质量高。



一次汇报演出:

临近新年元旦,本报承办的“开路先锋·浙里有我”2023年省直交通职工文化品牌创建工作总结展示活动在2023年12月28日圆满结束。

时间紧、任务重,从此策划到筹备到举行,仅用短短10天完美呈现了一台充满感动和欢乐的“汇报演出”。



【案例三】

Z视界-视界官:在浙里看懂交通 UID:32147166



官方抖音+快手



“开路先锋·浙里有我”