



# 2016—2024:八年“环浙”一路前行



□王传东 谢禹 吕天骄

随着乡村振兴战略深入实施,从“美丽交通走廊”到“美丽乡村”,从“诗路系列”到“感知诗画家乡路”,从2016年到2024年,“环浙骑游”(以下简称“环浙”)融媒文化品牌已伴随浙江交通的高速发展走过了八个年头。

回首过往,一同骑着单车与漫山遍野的新绿邂逅;一起越山向海,见证诗画家乡的锦绣;共同探访浙江人文风情,一览江南宋韵和吴越风雅;相伴骑行灯火璀璨的钱塘江边,见证莲花的绽放……在过去的时光里,骑友们共聚“环浙”大家庭,一起尝遍“浙里”的美食,感受迎面清风雨露,畅快骑行,开怀大笑,与浙江山海相遇,与共鸣的灵魂相逢,车轮滚滚,在浙江大地上勾勒“骑”迹。

骑一条路,游一片景,富一方百姓,“环浙”一如既往地讲述着交通助力浙江百姓共同富裕的精彩故事。

## 2016:骑美丽走廊 游绿水青山

万里美丽之行始于“环浙”车轮滚滚。从“绿水青山就是金山银山”发源地安吉余村,到01省道海宁段领略盐官古镇风情,再到云和梯田云海,“环浙”串起了美丽乡村,连通了美丽景区,联动了美丽产业,带着大家去领略最美风景,把美丽乡村带入大众视野。

2016年以“万里美丽经济交通走廊”创建为契机,“环浙”从脑子里搬到了现实中,“骑友派对”、“亲子骑行”、“沙滩音乐会”等内容叠加,大大增加了活动的亲和力和趣味性,“环浙”的人气自此水涨船高,受众人群逐渐壮大,各地骑友踊跃报名。除此之外,“环浙”整合战略合作媒体资源,聚拢了多家媒体形成“报道联盟”,实现了从传统媒体到新媒体,从纸媒、电视、电台到网络、手机终端的全覆盖;凭借活动创新和宣传推动,“环浙”仅一站便迅速蹿红,“美丽交通走廊——环浙骑行”迅速形成品牌效应,产生良好反响。公众随着“环浙”的镜头,沿着畅通大道遇见交通建设下的美丽乡村,见证八八战略下大道兴业富民的图景;骑友则跟随“环浙”,一站接一站,游遍遗落之江大地的一颗颗“璀璨明珠”。

“环浙”首站后,浙江及周边省市的业余游友就成为环浙忠实粉丝,业内权威人士评价:“环浙一站,其影响直逼十年环千岛湖赛。”



## 2017:骑康庄大道 享山海风情

串珠成线遇见美丽田园,连线成片一览乡村风貌,2017年“美丽乡村·环浙骑游”首发站再次选址安吉,骑行安吉青山绿水,感受安吉金山银山的转化与巨变,让更多的骑友感受美丽乡村、美丽公路的巨大魅力。

7月“环浙”相约柯城,吸引了大量省内外骑友参加,近百支车队、近千人在活动中一较高下;9月“环浙”来到岱山,引领“乡村旅游”热潮,其间骑友徜徉山海间,骑行“蓬莱仙岛”岱山美丽彩色海岸线;10月,“环浙”降临象山,吹着松兰山的海风,零距离感受海影城的风情,聚焦沿线山海骑行,满足了大众对大海的向往;12月,“环浙”回到龙泉,一剑一瓷,韵成山间,自此拉开了“江南之巅”天空骑行挑战赛的篇章……

2017年,“环浙”以发挥交通优势、创新活动载体、整合业界资源、整合媒体力量为主要目标,经过整整一年的实践,在活动策划、活动执行以及品牌推广上形成了有别于市场赛事“赛事为主、服务为辅”独特风格,提出“快乐骑游”的服务理念,在浙江及长三角地区得到了初步认可并拥有了一定的影响力。



## 2018:骑锦绣大道 逛美丽乡村

“环浙”越山向海,见证千万工程造就千万美丽乡村。随着一声枪响,2018年“美丽乡村·环浙骑游”在磐安正式拉开帷幕,人们跟随“环浙”途经磐安“百里樱花大道”,一路向南,穿越浙江省级最美公路,遇见泰顺的苍翠,然后去嵊泗的海边追风,畅游在碧海青山。

2018“美丽乡村·环浙骑游”以“四好农村路”为载体,以路为媒、以美为介,通过美丽公路将散落在全省各地的美丽景区、美丽乡村串连成线,打造成集全民健身、休闲、娱乐、观光、旅游为一体的嘉年华活动,给社会各方带来了美好生活新体验,也成为东道主展示风土人情、热情好客形象的重要平台,大大提升了当地老百姓的自豪感。



## 2019:骑美丽诗路 望山海远方

沿着“浙东唐诗之路”踏歌而行,在百里钱塘追风逐浪,穿越苍南山海,领略龙泉剑瓷文明,2019年的“环浙”纵情山海,特别策划诗路系列,把天姥山、翁金线、甬台温复线、凤阳山串联起来,领略“唐诗之路”、“追潮之路”、“跨海之路”、“甬江山水诗路”的壮美与豪迈。

2019年是新中国成立70周年,也是习近平总书记提出“四好农村路”建设5周年,“环浙”以大型骑游体验系列活动生动记录浙江的“诗路”文化带,进一步挖掘“诗路”建设的深层内核,进一步展现了交通在“诗路”建设中的主动作为和担当。

2019年也是“环浙”首次将“交旅融合”概念真正融入到活动中,与各地文旅展开了深入的合作交流,以实景呈现了浙江砥砺奋进的坚实脚步,是“交旅融合”的一次成功范例。



## 2020:驰骋山水之间 见证乡村蜕变

“环浙”骑入春天邂逅茶香,见证古城重展画卷。2020年“环浙”聚焦富美乡村,其系列子活动“骑进小康看浙江”应运而生。骑友们骑游春建,体验一场集美路、美食、美景、美货为一体的“富春山居·味道山乡”休闲骑游;年底再次聚力龙泉,继续驰骋青山碧水。自此,“环浙”将交通、健康、乡村、体育放到更高的维度不断链接,在“绿水青山就是金山银山”理论指引下,以更开放的姿态、更高的定位谋划布局,做到了牵引和杠杆的作用,提高了社会的关注度,加速形成了交通赋能浙江全域旅游的局面。



## 2023:行大道坦途 看诗画家乡

与山水同行,“骑”乐无穷。2023年4月,富阳春建开启了“环浙”系列活动“和美行浙里”的序章,转眼5月,到开化长虹感知诗画家乡路。

2023年的“环浙”将“四好农村路”与群众体育、全民健身充分结合,让交通宣传由被动变为主动、由短期变为长效,充分发挥了交通主场优势,通过主动推进、牵头策划,更好宣传交通服务为民理念和显著发展成果,以骑游活动为窗口,搭建展示交通建设与诗画家乡的平台,推动爱路护路,共建共享理念深入人心,推进文旅交融,让旅游旺起来、乡村富起来。



从2016年到2024年,“环浙”从无到有,从小到大,从弱到强,一路走来,风雨兼程。“环浙”将朝着成为浙江交通对外宣传的一面大旗的目标全力以赴,砥砺奋进,不断在活动的内容、形式、合作规模、参与程度、宣传等方面全面升级、改进,使之真正成为行业影响力和竞争力无出其右的引领者,真正成为扎根长三角、覆盖全中国的行业品牌新标杆,真正成为整个浙江交通系统展示精气神的新窗口。