



2023年: 1.7亿次! 这是我们的回答 2024年: 刷新自己! 这是我们的目标



2023年,交通旅游导报全网文章、视频超1.7亿次点击,邂逅了5.8万个新朋友,单条播放量超4000万的视频诞生……一字字,一句句,历历在目,每一天我们都在无数繁星中收集光亮,每一个值得铭记的瞬间都被我们一一呈现。1.7亿次点击是交通旅游导报与大众美好的相遇,更是浙江交通运输行业每一个高光时刻的闪耀。

当你回望,精彩会被定格。当你前行,光芒就在前方。2024年,最好的打开方式是不断刷新更好的自己,让我们一起满怀期待,奔向浩浩荡荡的前路,见证更好的浙江交通。

小程序·浙江交通传媒

浙江交通传媒立足“新闻+政务+服务”的内容定位,紧紧围绕交通工作,报道交通重大工程、重大活动及交通热点事件,通过图文、视频、专题、直播、可视化产品等,及时发布、立体呈现、多样解读,是浙江交通新闻宣传“重要窗口”。

浙江交通传媒融媒平台联盟依托“浙江交通传媒”,全面打通省厅、各地市交通运输部门、交通旅游导报的采编资源,建立全新的融合采编体系,旨在培养一支反应快速、能力全面、全天候运作、全媒体发布的新闻内容生产队伍,促进全省交通运输系统上下联通、深度融合。

截至2023年,“浙江交通传媒融媒聚合平台”已完成浙江11个地市及31个县(市、区)协作站入驻。在省交通运输厅宣保中心的支持指导下,由交通旅游导报打造的浙江交通融媒平台联盟初步形成,各协作站成员将组成协同联动的传播矩阵,实现资源共享、采编联动,为全省交通运输系统宣传工作数字化改革探索出全新发展模式。



官方平台

● 微信公众号:交通旅游导报

交通旅游导报官方微信平台于2015年3月26日正式上线,每日推送,现粉丝数已突破15万。交通旅游导报微信公众号立足交通行业特色,通过图文、音视频等形式,聚焦行业热点,发布权威资讯,挖掘深度报道,抓好舆论引导。全方位、多角度、立体化展现浙江推进高水平交通强省建设生动实践,分享交通工作者追梦故事,描绘新时代浙江交通发展新画卷。

● 抖音号、微信视频号:交通旅游导报

交通旅游导报抖音、微信视频号发布交通短视频现场新闻。截至目前,交通旅游导报抖音号粉丝数量4万,单条阅读量千万以上2条,百万以上25条;交通旅游导报微信视频号单条视频最高阅读量破4000万。



微信公众号



微信视频号



抖音号
(打开抖音App扫码)

融媒体矩阵

交通旅游导报融媒体矩阵已形成“一主多平台”的格局,“一主”为“浙江交通传媒融媒聚合平台”,涵盖新闻网站、微信小程序、活动发布平台和一体化采编终端,“多平台”指的是新媒体矩阵,已形成强国号、人民号、蓝媒号、潮鸣号、头条号、百家号等多平台同步推送的矩阵体系。通过积极推进与大流量集散平台合作,通过报社自身布局、产品以及资源重新整合并灵活运用,实现借船出海,从而提升报社平台能力与品牌力度。

- 中央媒体:强国号、人民号
- 省级媒体:Z视介、潮鸣号、中国蓝新闻
- 社交媒体:微信公众号、抖音、新浪微博、今日头条、百度新闻、腾讯新闻等

