



交通旅游导报

交通喉舌
行业阵地

第3825期 本报地址:杭州市解放路7号 国内统一连续出版物号:CN 33-0027 邮发代号:31-3 发行热线:0571-87801507 年定价:200元

激发行业新动能 赋能新质生产力

全省交通运输行业党建暨货车司机、网约车司机群体

党建工作现场推进会召开

4月17日,全省交通运输行业党建暨货车司机、网约车司机群体党建工作现场推进会在宁波北仑召开。省委社会工作部部长、省委两新工委书记龚和艳,省交通运输厅党组书记、厅长、省交通运输行业党委书记蔡洪出席会议并讲话。省委社会工作部副部长王惠良主持,省交通运输厅领导邵宏、黄小斌参加。

蔡洪指出,以货车司机、网约车司机等为代表的新就业群体,是交通行业从业大军的重要组成部分,是构建现代化交通物流体系、优化行业治理、推动新质生产力发展的重要力量。2022年以来,在省委组织部、省委两新工委的精心指导下,全省交通运输行业党建工作开局起势,全力实施6大专项行动、5大攻坚行动,各项工作成效显著,实现工作机制更加完善、组织体系更加严密、阵地效用更加显著、关爱服务更加暖心、引领作用更加突出。

蔡洪强调,要准确把握新形势新要求,切实提高政治站位,充分认识推进行业党建工作的重要性、紧迫性和艰巨性,在大局大势中找准新方位、新坐标,严密党的组织体系、工作体系,充分发挥党的组织优势,把货车司机、网约车司机等新就业群体凝聚动员起来,持续激发两类群体参与基层治理、行业治理的活力,以行业党建引领行业治理、破解行业难题,形成以高质量党建引领高质量发展的良性循环,切实肩负好“管行业、管党建”的时代重任。

蔡洪要求,要按照中央关于加强新业态、新就业群体党建工作总体要求和省委“三支队伍”建设部署安排,准确把握重点任务,以“党旗引领一路同心”品牌创建为牵引,分类研究、精准施策,高质量推进货车司机、网约车司机群体党建工作,努力走在全国交通运输领域、全省“两新”领域前列。聚焦常态长效,纵向上层层推动、横向上多方联动,在建强工作体系上当先锋、作示范;聚焦精准纳管,找准底数摸排切入点、党员纳管突破点、两员帮扶落脚点、群团组织支撑点,在推进组织覆盖上当先锋、作示范;聚焦作用发挥,做好“活”、“实”、“强”三篇文章,在加强教育引导上当先锋、作示范;聚焦有形有效,坚持阵地“广覆盖”、服务“全方位”、发展“可持续”,在打造特色阵地上当先锋、作示范;聚焦关心关爱,着眼统筹资源、畅通诉求、精准帮扶强发力,在服务提质增效上当先锋、作示范;聚焦品牌引领,让创新做法不断涌现、典型代表脱颖而出、经验成果加速转化,在培育先进典型上当先锋、作示范。(下转2版)

诸永高速改扩建项目先行用地获批

导报讯 近日,诸永高速公路改扩建工程诸暨直埠至街亭枢纽段(以下简称“诸永改扩建项目”)控制性工程先行用地获自然资源部正式批复,较原定计划提前2个半月完成。

诸永高速是浙江省综合立体交通网规划“九纵九横五环五通道多连”高速公路网中的重要“一连”,联接杭州、金义和温州三大都市圈。2010年7月全线通车以来,承担了大量交通流,交通量持续快速增长。

诸永改扩建项目路线全长约25公里,概算总投资为59.5亿元,由浙江交通集团牵头投资建设。项目的建设对于提升诸永高速公路通行能力和路网整体服务水平,进一步加强杭州都市圈和金义、温州都市圈之间的联系,促进沿线区域经济社会高质量发展具有重要意义。

今年以来,浙交建设诸永改扩建指挥部深入落实浙江交通集团“实干攻坚年”活动部署,锚定目标、挂图作战,积极与地方政府和行业相关部门沟通对接,充分发挥各方优势、形成推进合力,为先行用地的提前获批提供了强大的支持。本项目被纳入地方“三改一拆”专项行动,已基本完成土地征收工作,房屋拆迁协议签订率超过95%。

目前,项目前期工作基本完成,进入建设实施阶段。接下来,浙交建设诸永改扩建指挥部将加快先行工程施工方案审查,加强与地方对接,集中攻坚先行工程开工点的管线迁改、临时用地报批等配套工作,确保先行工程无障碍施工。

□记者 李晓玉 通讯员 方微 黄海军

“四色”共舞,山海共富

——平阳“四好农村路+”融合发展实践成全国示范

·8版

“甬舟号”盾构机组装完成



4月18日,在中铁十四局承建的甬舟铁路金塘海底隧道施工现场,直径14.57米、重达460吨的盾构机刀盘顺利吊装下井,标志着“甬舟号”盾构机组装完成,世界最长海底高铁隧道盾构机始发进入倒计时。

“甬舟号”盾构机全长135米,重达4350吨,将从宁波工作井出发,往舟山方向掘进4940米,长距离穿越上软下硬、地质构造带等多处复杂地层,最终和舟山侧“定海号”盾构机于海底实现精准对接。

中铁十四局甬舟铁路项目总工韩凤启介绍,金塘海底隧道宁波端盾构始发井深达58米,是目前国内最深的大直径盾构始发工作井,此次刀盘下井是盾构机组装阶段最为重要的一环,也是难度最高的一道工序。

□李登辉 马婧波 陈保罗

交通旅游导报携手三门交通 打造特色核心品牌 撬动发展新引擎

导报讯 4月17-18日,交通旅游导报“助力‘五区’建设·总编辑与局长面对面”融媒体访谈活动(第二站)在台州市三门县举行,交通旅游导报总编辑项东一行赴三门县交通运输局,与三门交通代表开展访谈调研。

三门县交通运输局党委书记、局长叶邦锋对项东一行的到来表示欢迎,向交通旅游导报长期给予三门县交通运输发展的关注、关心与支持表示感谢。三门县公路与运输管理中心主任杨基介绍该县高标准建设“四好农村路”,高质量助推乡村振兴的进展与成果。

近年来,结合三门县水产、电力和港口等特色产业和乡村旅游,该县交通运输部门以“四好农村路”为抓手,统筹布局,通过保障资金、完善制度、党建引领、因地制宜、高效融合等方式,举全县之力不断掀起农村公路建设浪潮,为群众铺筑“鲜甜”通途,助力共同富裕。截至2023年底,三门县公路总里程1356公里,其中农村公路1180公里,农村公路占公路总里程87%。今年3月,三门县召开“四好农村路”全国示范县动员部署会,进一步明确任务清单、责任清单、



时间节点,多措并举吹响创建全国示范号角。

叶邦锋强调,交通旅游导报作为省级交通行业报,始终坚守交通新闻宣传主阵地,坚持服务行业发展,有着强大的宣传传播力、影响力和公信力。多年来,三门交通与交通旅游导报开展了多层次、全方位的合作,双方合作势头良好、前景广阔,未来必然能够进一步拓展合作空间。希望双方依托坚实的合作基础,加强系统谋划,继续深挖三门交通好故事、新亮点,建立更加深入、全面、优质、高效的合作关系。

项东向三门县交通运输系统一直以来对导报宣传工作的支持表示感谢。他指出,三门县作为台州市“北大门”,结合区位优势 and 空间布局,聚焦经济发展、港口发展、旅游发展的需要,不断加快建设高水平交通强县。以交通提质升级带动县域发展、城市建设、产业开发,书写

了一个个生动的蟹乡蝶变新篇章。

项东称,此次“总编辑与局长面对面”活动立足浙江广播电视集团区域品牌传播资源,锚定省交通运输厅重大战略决策,深化与各地市及县(市、区)交通运输部门联动,推动交通建设与品牌宣传魂脉相连、牌脉相连、血脉相连,共同助推交通运输事业高质量发展,进一步助力“五区”建设。希望双方围绕打造三门特色交通品牌,实现优势互补、合作共赢,开创行业媒体与机关单位的合作新领域,推动三门交通行业品牌建设和宣传水平迈上更高台阶,形成全省示范。

项东、叶邦锋代表双方签署了战略合作协议。下阶段,双方将以服务高水平交通强县建设为主线,加快谋划打造具有三门地方特色的交通宣传核心品牌,做到资源共享、队伍互动、内容互融、品牌互育。

随后,调研组前往三门县客运中心物流共配中心、三门四色旅游环线、三门县潘家小镇参观考察,感受“四好农村路”推动农民增收和乡村振兴在三门的生动实践。

□记者 张诗雨 通讯员 郑晶晶