



交通旅游导报

交通喉舌
行业阵地

农历甲辰年四月初七
2024年5月
14
星期二

第3836期 本报地址:杭州市解放路7号 国内统一连续出版物号:CN 33-0027 邮发代号:31-3 发行热线:0571-87801507 年定价:200元



湖州加快推进 全国城市绿色配送 示范创建

“您的货品正在绿色配送中……”

导报讯 5月13日清晨时分,湖州多多买菜仓储中心灯火通明,白菜、茼蒿、番茄……各种新鲜蔬菜由司机根据送货单依次装入到新能源配送货车中,运往该市的各个门店网点,为早晨的提货买菜“高峰”做好完全的准备。

自被列入全国第三批城市绿色货运配送示范工程创建城市以来,湖州坚持智慧高效、绿色低碳的发展理念,全力打造全域一体的绿色货运配送体系,加快打造“全域绿配”特色品牌。

在做好城市绿色货运配送工作方面,湖州因地制宜地出台了《湖州市城市绿色货运配送示范工程创建工作方案》,成立绿色货运配送示范城市创建工作领导小组,聚焦“政策实施、基础设施建设、新能源货车推广、示范企业评定”等诸多难点和堵点问题,为持续优化该市绿色配送提供科学指导。

“新能源配送车辆作为绿色配送示范创建的重要一环,相较创建初期,全市已增加新能源配送车辆825辆,今年

将完成600辆配送车辆的新能源化。”湖州市公路与运输管理中心货运物流科副科长陈琦告诉记者,以3.5吨和3吨新能源物流车为例,新能源配送车燃料成本分别为0.37元/公里、0.25元/公里,较同级别燃油车降本53%、57%。为加强湖州中心城区货车通行管理、推动城市货运配送绿色低碳发展,湖州市于今年3月出台了新通行政策,明确“轻型新能源货运配送车辆,全天全域不限行”,放宽新能源货车通行时间和区域,实现“绿配”效率大大提升。

车辆要“绿色”,行业发展更要“绿色”。湖州在加紧制定《湖州市城市绿色货运配送示范企业认定考核管理办法》,筛选出一批运作规范、模式先进,

具有一定示范作用的城市绿色货运配送企业,进行持续跟踪和考核,助推绿配新业态落地生根,预计6月底将正式出台。

“我们也将同步打造湖州市城市绿色货运配送公共信息平台,对接入平台的绿色配送车辆的有效里程、实时位置信息等进行准确记录、储存。同时,通过该平台,可查询货运配送站、车辆充电站和停车位分布等信息,为货运企业、司机提供‘一站式’服务。”陈科长介绍,为解决城市配送“最后100米”的问题,湖州将结合配送需求,今年年底完成100个末端共同配送站建设,实现货品的精准投送。

□记者 袁梦南 通讯员 费城

从相“加”走向相“融”

杭州、宁波、湖州、台州、衢州、舟山交通运输系统融媒体新闻业务培训班在嘉兴举办

导报讯 阳光温暖,清丽江南。5月10日-11日,由交通旅游导报(以下简称“导报”)主办的杭州、宁波、湖州、台州、衢州、舟山六市交通运输系统融媒体新闻业务培训班(第一期)在嘉兴举行。培训班就融媒体团队组建和新媒体短视频创作运营以及全媒体新闻多模态的实现路径,开展培训及深入研讨。来自杭州、宁波、湖州、台州、衢州、舟山六市交通运输系统的160余名代表参加。

浙江《交通旅游导报》报业有限公司副总经理陈斌致欢迎辞。他说,导报是一家具有强劲生命力、独家权威性的行业宣传媒体。从它成立开始,历来就是浙江交通宣传的“主阵地”,浙江交通的宣传“喉舌”,多位厅党组成员领导也多次对导报的宣传做出肯定。

陈斌在会上介绍,导报作为最早出

征、最早出发的融媒转型单位,现在全流程、全领域代运营多个省交通运输厅本级的官方新媒体账号,是省交通运输厅重要的新媒体内容供应商;迭代升级的浙江交通传媒3.0平台,逐步成为全省交通融媒传播的服务商;还依托省广电集团这个强大的宣传母体,入驻多个中央和省级平台,积极链接省级广电宣传阵地,是努力从“一张平面报纸”向一张“全媒传播网络”转型的运营商。

导报也是一家强策划、强执行、强品牌的综合文化服务媒体,不仅打造出“环浙骑行”这类推介地方旅游、展示美丽浙江、助推乡村振兴的优质品牌。同时还策划承办了“沿着高速看浙江”、浙江交通劳模工匠巡回宣讲、重大工程通车现场会以及第五届智慧交通产业博览会四好农村路展示体验区等多个项目,是诸

多交通文旅建设单位选择承办文化品牌的优先选择。

从企业新媒体品牌传播要点到融媒体团队组建,再到新媒体短视频创作运营。浙江传媒学院副教授,硕士生导师王翎子多维度地向大家讲授如何用好融媒体“创新传播”这个“放大器”,在理念、内容、手段、体制等方面加大创新力度,跑出速度和质量。导报新闻中心编辑部主任章燕飞则为大家讲解了全媒体新闻多模态的实现路径。她以例为底,通过优秀的新闻作品,爆火的短视频,沉浸式且生动地向大家传递如何打造融媒体“爆款”产品,让交通新闻更“出圈”的宣传建议。

会上,六市的宣传代表听得津津有味,会后,宣传代表们还集体参观了南湖革命纪念馆。代表们认真观摩革命先烈

们用过的武器、生活用品,以及各种文献资料,通过虚拟现实技术,亲身感受到革命先烈们在战场上的情景,直观地了解历史事件的发生过程……沉浸式感受中国共产党从萌芽到发展壮大的历程,感受历史的震撼和感动!

此次为期2天的培训让六市代表们集中学习,充电蓄能。他们纷纷表示,此次培训课程既“接天线”,又“接地气”,具有很强的理论性、针对性、实用性、指导性。接下来要紧紧围绕中华人民共和国成立75周年以及媒体融合第二个“十年”的两大主题,将培训学习成效转化为文字工作能力,努力做到拿起“笔杆子”,练就“真功夫”,结出“新硕果”,让交通宣传之路越走越宽。

□记者 袁梦南

省交通运输厅开展“五四”主题团日暨青年干部党纪学习教育集中学习会为当好“两个先行” 开路先锋贡献青春力量

台州港两个港区规划修订方案获省政府批复

-2版-

-2版-