



投稿请扫小程序码

扫码查看更多内容

交通旅游导报

交通喉舌
行业阵地

第3856期 本报地址:杭州市解放路7号 国内统一连续出版物号:CN 33-0027 邮发代号:31-3 发行热线:0571-87801507 年定价:200元

先学一步 深学一层 多学一些

省交通运输厅党组举办党纪学习教育专题读书班

导报讯 近日,省交通运输厅党组举办党纪学习教育专题读书班,深入学习领会习近平总书记关于加强党的纪律建设和党纪学习教育的重要论述,原原本本学习《中国共产党纪律处分条例》(以下简称《条例》)。本次读书班采用集中学习研讨、参观警示教育基地、专题辅导和专题党课等形式,坚持先学一步、深学一层、多学一些,努力做到学纪知纪明纪守纪,不断把学习成果转化为推动全面从严治党向纵深发展的实际成效。

6月12日下午,省交通运输厅组织厅领导及厅机关处级以上党员干部赴省委党校党风党纪教育馆开展现场警示教育活动。

在展馆讲解员的引导下,全体人员依次参观“从严治党伟大征程”“以案为鉴警钟长鸣”“清廉浙江重要窗口”“学纪知规戒守纪”四个展厅,详细了解中国共产党自成立以来关于全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争的历程,深刻汲取近年来违纪违法典型案例的沉痛教训,认真学习党纪学习教育重要论述和相关内容,亲身体会“清廉浙江”建设和打造清廉并重的新时代党建高地的战略部署和实干举措。现场集体观看警示教育片。

以案示警,以案为鉴。通过此次学习,大家纷纷表示将进一步发挥党员先锋模范作用,自觉遵守章

纪,确保学习贯彻落地见效、党纪学习教育走深走实。

6月14日下午,省交通运输厅党组举办专题辅导和专题党课活动。厅党组书记、厅长蔡洪围绕学习《条例》讲专题党课。厅党组成员、驻厅纪检监察组组长、一级巡视员金信地作《条例》内容解读专题辅导。厅党组副书记、副厅长邵宏主持会议。

蔡洪指出,要深刻领会党的纪律建设的重要意义,提高政治站位、深化思想认识,切实增强开展党纪学习教育的积极性主动性。要从历史维度、理论维度和现实维度,充分认识加强纪律建设是中国共产党百年奋斗历程的深刻启示,是马克思主义中国化时代化的生动体现,是推动党和国家事业发展的坚强保障。要让纪律意识浸入到血脉和骨髓中去,永葆党的先进性和纯洁性,推动党的事业不断从胜利走向新的胜利。

蔡洪强调,要准确把握《条例》的主旨和要求,切实把遵规守纪刻印在心。始终把政治纪律作为最重要、最根本、最关键的纪律,把组织纪律作为维护党的集中统一、保持党的战斗力的基本条件,把廉洁纪律作为立身之本、从政之要的重要保障,把群众纪律作为永葆先进性的重要体现,把工作纪律作为党各项工作正常开展的重要保证,把生活纪律作为提升党性修养、锤炼道德品行的必然要求,将六大

纪律更好融入灵魂、深化为日常习惯,推动党员干部自觉学习纪律、遵守纪律、维护纪律。蔡洪要求找准交通定位、深化交通探索、彰显交通担当,努力推动党纪学习教育走深走心走实,确保全面全程高质量。紧扣目标任务聚焦发力。聚焦厅党组部署的“五个专项行动”,不折不扣抓好落地。立足交通实际精准发力。坚持以上带下、上下联动、整体推进,不断增强整体合力。坚持融入日常持续发力。以更大作为服务中心工作、更高标准推动清廉建设、更严基调推进正风肃纪,全力实施“实干攻坚年”和“一路先行实干攻坚”主题实践暨“六争六示范”机关效能提升行动,切实引导交通系统党员干部增强党性修养、提升工作本领、推动干事创业,做到两手抓两促进。

金信地全面解读此次新修订的《条例》内容,详细介绍修订《条例》的意义和背景、五个鲜明特点、六大纪律等内容,结合典型案例向参会人员进行了细致且深入的讲解,为大家带来一堂内容丰富、指导性强的专题辅导,进一步增强全系统党员干部对党纪法规的理解与认识。

在杭厅领导,二级巡视员,驻厅纪检监察组全体人员,厅机关全体干部,厅属单位主要负责人参加会议。 □记者 吴迪元

京杭运河“河长制”省级河长巡河座谈会召开

【详见2版】

用混凝土做的文创品,为企业带来400万元订单 交通好产品“会说话”



导报讯 一说起混凝土,你肯定会想到冷冰冰的砂石拌合物,或是灰头土脸的项目工地。然而近日,在南京国际博览中心举办的中国混凝土展上,一组文创品显得与众不同,吸引了一群人关注。它们有的是憨态可掬的小金蟾、小狮子,有的是风格简约的烟灰缸和笔筒……这些都是由浇筑沟槽盖板用的超高性能混凝土做成的。而这组“卡哇伊”的产品,就给所属公司带来了400余万元订单。不

少人看了感慨:好产品也要“会说话”。

6月17日,笔者在绍兴市上虞区交通产业发展有限公司的交通构件工业化基地见到了这组同模文创品,它们被安放在玻璃橱窗内,颜色普通,和精美的工艺品比起来,显得很一般。但和旁边展示的各类沟盖板等一对比,就显得“楚楚可爱”了。该公司总工王伟华介绍:“这些工艺品和沟盖板都是同种材料做的,但它们却传递了不同的‘温度’。”

为什么要做这组文创品?王伟华回忆,去年10月,公司研发中心同志们坐在一起头脑风暴,商讨推出的有高科技含量的小型预制构件如何吸引客户?“我们决定走交通+文创这条路。首先要吸引眼球,留下客户脚步,再让客户深入了解我们的主产品。这份伴手礼就是我们最好的宣传名片!”王伟华笑称:“谁说工科男不懂浪漫,谁说混凝土一直是冷冰冰的!”

从选模具到设计,再到成品出样,一共花了2个多月,单个成本平均仅20元。样品拿去小试牛刀,效果不出所料。中国混凝土展上,小金蟾和小狮子们留下了不少参观者。当天,上虞区交通产业发展有限公司送出了50多套。同时,还一举斩获400万元订单。这其中,来自2000多公里外的四川一企业

直接采购了300多万元超高性能混凝土(UHPC)“工”型梁订单。据了解,这是浙江省第一家UHPC“工”型梁的出省订单。小文创直接“赢麻了”!

意义还不仅于此。作为行业管理部门,绍兴市交通工程管理中心党支部书记、主任王祥真说,当前“平安百年品质工程”需要应用更多新材料、新工艺,从而提高工程质量,这对于我们推进交通强国建设具有十分重要作用。憨态可掬的“小文创”加大了曝光度,让其他人了解浙江交通产业的发展水平,我们交通品质工程建设需要这样有温度的代言。 □黄俊 龚强 石磊 张耀



紧绷安全之弦

浙高运公司多元化开展隐患排查专项行动

大道先行筑“品质新语”

——访104国道绍兴东湖至蒿坝段改建工程上虞段

2版

8版