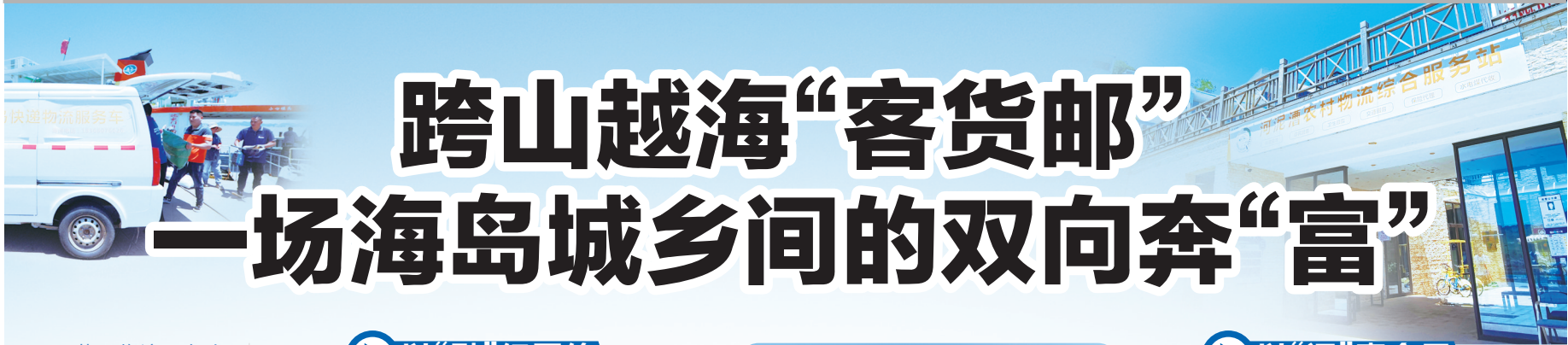




跨山越海“客货邮” 一场海岛城乡间的双向奔“富”

以“融”织网络

从“不敢网购”到“寄递自由”

昔日物流服务上岛难，而今快件“翻山跨海”“直投到户”。舟山市普陀区岛屿众多，物流服务覆盖不易。近年来，普陀区以浙江交通强国试点县、“四好农村路”全国示范县等创建工作为引领，将推进海岛“客货邮”融合发展作为交通运输支撑“小岛你好”共富行动、推进公共服务一体化建设的重要抓手，有效整合交通、物流资源，创新“陆岛联动”运输方式，推动“客货邮”集约化发展，以“场站共享、服务同网、双向畅通、信息互联”的原则，形成了岛岛覆盖、村村有点的物流网络体系，真正实现了快递物流全面上岛进村，形成了一批具有海岛特色的“客货邮”发展经验。

眼下，“群岛通·普陀”特色“客货邮”品牌服务辐射普陀区所有住人岛屿，“客货同网”的城乡物流网络如同一条条“毛细血管”，深入海岛每一个角落，不仅让岛民实现了家门口的“寄递自由”，还极大地促进了渔农产品上行，形成了物流企业、百姓、商户等多方共赢的良好局面，为农村经济发展与共同富裕开辟了新路径。

以海岛“客货邮”融合发展为基础，目前，普陀区还正以海岛物流政策标准化、运输标准化、费用标准化的姿态朝着海岛“大物流”时代稳步迈进，进一步为海岛民生提供保障、厚植海岛营商环境沃土。

□本版文字
江天 江平 谢芳
□本版图片
由普陀区公路与运输
管理中心提供

“以前能不买就不买，现在快递多的时候一星期就有10多个。”去年9月，普陀区虾峙镇打通快递物流上岛进村“最后一公里”。每天，五六百件快件经由普陀区快递物流共配中心分拣打包后“乘船”上岛，再从虾峙镇新建的共配中心“一站中转”，部分快件借助城乡公交系统快捷“入村”，海岛百姓实现了“寄递自由”。在河泥漕村级物流服务点，前来取件的村民周阿姨感叹“客货邮”的便利让现在网购变成了无忧无虑的事情。

从“不敢网购”到“家门口就能拿到快递”，周阿姨道出的是普陀“客货邮”模式为百姓生活带来的巨大变化。普陀全区岛屿743.5个，其中住人岛45.5个，曾经，因岛际较远，居住人群分散，快递物流难以以上岛进村，百姓收寄件极为不便。为缩小城乡物流服务差距，推进农村物流高质量发展，普陀区整合交通资源，全力推动公共服务一体化进程，构建“2+14+88”的统筹联动海岛快递物流网络节点体系，以2个区级快递物流共配中心、5个乡镇级岛区共配中心和9个乡镇综合运输服务站，以及88个村级物流服务点，实现普陀区海岛100%覆盖。

而海岛地区的特殊性决定了普陀“客货邮”发展难以全盘复制平原、山区经验。根据海岛特色，普陀区因地制宜，创新性探索“陆岛联动”的运输方式，通过“公交带货、客船带货”，实现“客、船、货、邮”之间的有效中转联运，走出了一条符合海岛地理特点的特色路。同时，普陀区还开通“海上蓝色公路”等绿色通道，明确用于“客货邮融合”“快递上岛进村”工作的快递企业车辆，可在新城长峙往返六横等10+X条航线享受绿色通道政策，优先安排摆渡。在此基础上，通过优化农村公交车辆排班、精准对接客运船舶到港时刻，加快海岛快递物流的运输速度。

建点位、疏通道、保运力……普陀区在推进服务均等化的道路上步履不停，立足于每个海岛实情实施一岛一策。眼下，全区20条“客货邮”合作线路的客船、公交每天穿梭于蔚蓝之间，为百姓带去便利和幸福，即便是舟山最东边的东极岛等偏远海岛也能实现“县到村一日达”（台风等特殊天气除外），岛民们不用再为取件烦恼。具体而言，东极镇等海岛形成区乡村三级配送模式，快件在普陀区快递物流共配中心分拣打包后，通过客船送至东极镇乡镇“客货邮”融合综合服务站，再中转至村级物流服务点，解决了青浜岛、东福山岛快递物流服务不上岛的问题；蚂蚁岛等岛屿则形成区共配中心直接到村的“客货邮”合作线路，快递物流经普陀区共配中心统一分拣后直接送达蚂蚁村，省略了多次中转环节，大大提高快递物流的服务效率。



以“通”惠企民

从“低频高价”到“降本增效”

普陀作为海岛地区，因其独特的地理位置，面临着快递物流上岛进村建设运营难度大、成本高昂的挑战。如何保障“客货邮”模式长久可持续发展？普陀区在顶层设计上深耕细作，成立了专项工作组，并相继发布了《普陀区农村物流发展规划》及《普陀区推进农村客货邮融合发展助力城乡共同富裕实施方案（2024-2026）》等政策文件，构建起一套科学、可行的实施方案，全面统筹农村“客货邮”融合发展的各项事宜。

通过创新资源共享、集中分拣等高效模式，每袋快递的物流成本从原来的30元降低至10元，再加上船费减免政策，每条配送线路每年可节约物流成本约20万元。此外，农村快递单件配送成本也从平均2元/件降低至1.2元/件，年节约成本高达30万元。有效促进了物流企业的降本增效，增强了物流企业的“自我造血”能力，为普陀海岛物流的高质量发展奠定了坚实基础。

在快递物流上岛进村全覆盖的背景下，岛上居民和商家享受到便捷的快递服务，从而增加了快递业务的需求，进一步带动了快递物流企业业务量的增长。而物流成本的降低又为企业提供了更大的利润空间，促使企业愿意并能够增加配送频次，实现农村物流高频次、高效率配送。目前，普陀区所有行政村的物流配送频次已从每周0-2次增加到7-10次，行政村“县到村一日达”覆盖率100%（台风等特殊天气除外）。

配送频次的提升推动了服务和效益的双向奔赴，一方面，岛民们享受到快速、高效的物流服务的同时，农村电商和特色渔农产品的发展有了强力支持。另一方面，资源整合、成本降低和业务量增加等直接促进了物流企业的盈利。这种良性循环推动了普陀区“客货邮”融合发展的持续推进和不断优化。



以“联”促共富

从“销路不畅”到“畅销全国”

普陀“客货邮”通过与物流、交通资源的深度融合，释放出强大的乘数效应，不仅打通快递物流上岛进村“最后一公里”，也畅通了渔农产品出村的“最初一公里”。海岛百姓感受到快递物流便捷的同时，钱袋子也鼓了起来。眼下，通过“客货邮+渔农业”模式，普陀区开通农村“客货邮”合作班线、季节性特色农产品专线、冷链专线，各类渔农产品如登步岛黄金瓜、蚂蚁岛虾皮、桃花岛桔子等搭上了“客货邮”的“顺风船”，陆岛联动销往全国各地，实现了从“藏在深闺无人识”到“畅销全国走四方”的华丽转身。

海岛“客货邮”模式为百姓提供了更多就业机会和创业平台，让他们在家门口就能实现增收致富的愿景。登步岛杨梅种植户郑胜华是其中一位受益者。今年杨梅季，他种植的杨梅比往年多卖出了十几万斤，不仅增加了收入，还进一步提升了登步东魁杨梅的口碑。

“海岛‘客货邮’开通了，不用我们自己运来运去，快递直接会到我们种植基地现场打包发货。通过交通部门的牵线搭桥，顺丰快递冷链车直接开到种植基地，一边直播一边卖杨梅，销量‘噌噌’上涨。客户下单的杨梅当天通过冷链车摆渡到本岛，大大提高了运输效率，缩短了杨梅从采摘到送达客户手上的时间。”在普陀海岛“客货邮”广泛覆盖下，像郑胜华这样的增收致富故事每天都在精彩上演。

比如，“客货邮+旅游业”通过普陀山、朱家尖村级农村物流服务点深度联动当地文化旅游等产业进行推广，为旅客购买的当地文旅产品提供了便捷的寄递服务，带动当地经济发展；“客货邮+民宿业”通过与虾峙岛农村物流网点深度联动，当地民宿业主可以通过“客货邮”为住客提供高速快捷的快递收发服务，让住客即使身处山海之间，也能享受同城市一样的便利；“客货邮+工业”通过开展“客货邮”与工业型海岛合作特色试点，在六横岛等岛上开通工业型海岛特色站点，为造船业、高端装备制造业等产业的物流及工人生活资料配送等提供更加便捷高效的服务，助力产业岛可持续发展。

截至目前，普陀海岛“客货邮”已引导超过500名农民就业创业，带动站点经营者每年增收1-2万元，带动渔农产品出村30万件/年，销售额1800万元/年。一系列可观数据正是普陀区全力推动公共服务一体化建设、推进营商环境优化提升、助力“小岛你好”海岛共富行动的生动体现。

- 特色渔农产品及文旅产品销售额：**1800万元/年**
- 渔农产品出村量：**30万件/年**
- 带动农民就业创业人数：**超过500名**
- 站点经营者年增收：**1-2万元**

