



2024年我国汽车产销分别达3128.2万辆和3143.6万辆

3100万辆，这份答卷含金量十足

2024年，中国汽车产业再上新台阶。日前，中国汽车工业协会发布最新数据，得益于“两新”政策持续发力、汽车产业加快转型，2024年，我国汽车产销双超3100万辆。其中新能源汽车产销均超1280万辆，连续10年位居世界首位。

“两新”政策发力 销量站上新台阶

能在年销售3000万辆的高位平台上，实现4.5%的销量增长，最终站稳3100万辆的新台阶，2024年汽车产业交出的这份亮眼答卷，含金量十足。

——汽车产销总量连续16年稳居全球第一。2024年，我国汽车产销分别完成3128.2万辆和3143.6万辆，同比分别增长3.7%和4.5%。其中，汽车国内销量2557.7万辆，同比增长1.6%，消费潜力不断释放。

——新能源汽车延续高增长态势。自2021年以来，我国新能源汽车走出一条昂扬向上的发展曲线，年产销增速连续4年超过30%。2024年，新能源汽车年产销首次跨越1000万辆大关，分别完成1288.8万辆和1286.6万辆，同比分别增长34.4%和35.5%。新能源新车占汽车新车总销量的比重达到40.9%，较2023年提高9.3个百分点。而在乘用车市场，新能源新车销量占比已经连续6个月超过50%。

——汽车出口领先优势愈发明显。2021年以来，中国车企海外开拓持续见效，出口数量快速提升，成为拉动中国汽车产销总量增长的重要力量。2024年，尽管外部压力加大，我国汽车出口仍实现了19.3%的同比增长，达到585.9万辆。其中，乘用车出口495.5万辆，同比增长19.7%；商用车出口90.4万辆，同比增长17.5%。新能源汽车出口128.4万辆，同比增长6.7%。特别是长续航插电混动和增程技术产品，得到海外用户认可，2024年，插混汽车出口29.7万辆，同比增长1.9倍。

“2024年上半年，汽车产销整体不旺，汽车工业经济运行面临库存高、消费弱的困难，供给端和终端均呈现较大压力。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华说，伴随着“两新”等政策持续发力，各地补贴政策落地见效、企业促销活动热度不减，消费活力逐渐被激发。尤

其是三季度，随着政策加力，终端呈现较好的发展态势；四季度延续向好态势，月度产销呈现较高水平，全年产销量稳中向好，稳稳站在3100万辆台阶上。

创新协同增强实力 提升效率降低成本

与汽车对话，AI“精灵”不仅能够理解语义，还能根据语气、语调，感受观众情绪……前不久，吉利在2025国际消费电子展上发布“智能汽车全域AI”技术体系。吉利汽车集团首席执行官淦家阅说，2025年，基于该体系开发的端到端语音大模型、AI数字底盘以及智能座舱、智能驾驶等最新技术成果，将逐步在吉利新车型上应用。

如果说新能源汽车上半场竞争的焦点是电动化，那么下半场制胜的关键就是智能化。统计显示，2024年，搭载L2级别以上智能辅助驾驶系统的新能源新车占比已经超过60%。2025年，随着端到端+VLA（视觉语言动作模型）、端到端+世界模型等高阶智驾方案落地，新能源汽车智能辅助驾驶将进一步发展。同时，比亚迪、广汽埃安等品牌15万元左右的车型配备高阶智驾，智能驾驶的普及有望成为新能源汽车产销增长的又一助推器。

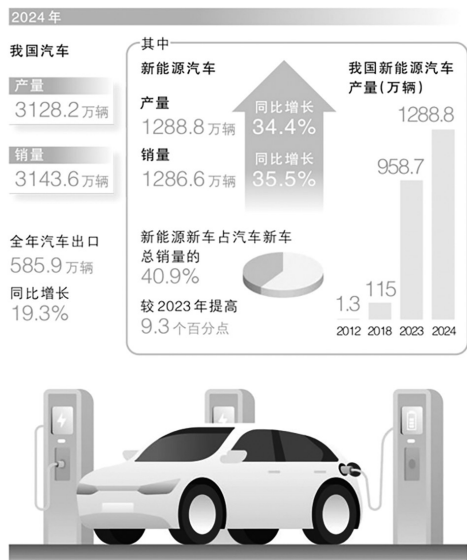
除了向创新要竞争力，发挥协同效应、提升效率、降低成本，也成为各大品牌应对激烈市场竞争的对策之一。2024年11月，极氪与领克两大品牌宣布合并，据测算，整合后的新集团将节省10%—20%的研发和管理费用、5%—8%的物料成本以及3%—5%的制造成本。无独有偶，广汽集团日前也将传祺与埃安两个品牌的营销领域进行整合，并采取一系列措施降低运营成本、提升管理效率。

“欧洲市场整体机遇大于风险。”刚刚结束为期一个月欧洲调研的深蓝汽车总经理邓承浩告诉笔者，欧

洲不同国家的汽车市场差异很大，汽车销售模式也非常多，有好的产品不代表有好的销量，需要经销商、保险公司等伙伴共同协作。邓承浩说，深蓝两款主力车型将进入全球90个国家和地区，“我们的海外目标是年销售10万台。”

“在肯定成绩的同时也要看到，当前汽车行业仍面临不少困难和挑战，主要表现为：外部环境变化带来的不利影响在加深、汽车消费内生动力欠佳、行业竞争加剧、盈利持续承压等。”陈士华分析，国家发展改革委和财政部近日发布通知，加力扩围支持消费品以旧换新，相信随着系列政策出台落地，政策组合效应不断释放，汽车市场潜力还将进一步释放。预计2025年汽车市场将继续呈现稳中向好发展态势。

□据人民日报



购买汽车补贴扩围 部分“国四”车纳入以旧换新政策

商务部等8部门日前发布通知，就做好2025年汽车以旧换新工作作出安排，明确将符合条件的国四排放标准燃油乘用车纳入可申请报废更新补贴的旧车范围。

具体来说，就是在此前对报废国三及以下排放标准燃油乘用车，或2018年4月30日前注册登记的新能源乘用车并购买新车进行补贴的基础上，2025年对个人消费者报废2012年6月30日（含当日，下同）前注册登记的汽油乘用车、2014年6月30日前注册登记的柴油及其他燃料乘用车，或2018年12月31日前注册登记的的新能源乘用车，并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车，给予一次性定额补贴。

对报废上述符合条件旧车并购买新能源乘用车的，补贴2万元；对报废上述符合条件燃油乘用车并购

买2.0升及以下排量燃油乘用车的，补贴1.5万元。在一个自然年度内，每名个人消费者最多享受一次汽车报废更新补贴。

拟申请汽车报废更新补贴的个人消费者，应通过登录全国汽车流通信息管理系统网站或“汽车以旧换新”小程序，填报个人身份信息并提交补贴申请。《报废机动车回收证明》《机动车注销证明》《机动车销售统一发票》《机动车登记证书》4类证明，均应自2025年1月1日起取得。

通知要求做好汽车报废更新跨年度政策衔接，对在2024年7月25日至2024年12月31日期间仅部分取得4类证明，并在2025年2月28日前全部取得4类证明的个人消费者，可纳入2025年汽车报废更新政策支持范围，并计入2025年当年享受补贴次数。

□据新华社

第二艘国产大型邮轮全船贯通

近日，第二艘国产大型邮轮H1509船（“爱达·花城号”）在中国船舶集团有限公司旗下上海外高桥造船有限公司2号船坞内，实现了全船贯通，全面转入全船内装工程、设备、系统调试“下半场”。

从入坞总装搭载到全船贯通，“爱

达·花城号”仅用时不到9个月，较首制船缩短了2个多月，标志着中国船舶工业在初步掌握设计建造关键核心技术的同时，向着系列化、精益化和高效化建造的大型邮轮2.0目标又迈出了坚实的一步。

较首制船，“爱达·花城号”船型“尺码”更大——总吨位达14.19万吨，增加了0.64万吨；总长341米，增加17.4米；客房数量2144间，增加19间，满载游客量5232人。邮轮还配置高达16层的庞大上层建筑，增加更具体验感和乐趣的相关设施。

根据计划，“爱达·花城号”将于今年4月底进行第一次坞内起浮，8月主发电动车，12月底背景舾装工程基本结束。

□据人民日报



图为国产大型邮轮“爱达·花城号”

去年我国城市轨道交通客运量增长9.5%

笔者近日从交通运输部获悉：2024年全年，我国新增城市轨道交通运营线路18条，新增运营区段27段，新增运营里程748公里。2024年全年实际开行列车4085万列次，完成客运量322.4亿人次，较2023年增加28亿人次，同比增长9.5%。

城市轨道交通具有运量大、速度快、能耗低、污染小、安全可靠等优点。截至2024年12月底，我国共有54个城市开通运营城市轨道交通线路325条，运营里程10945.6公

里，车站6324座。

具体来看，43个城市开通运营地铁、轻轨线路267条，运营里程9477.6公里，完成客运量311.3亿人次；16个城市开通运营单轨、磁浮、市域快速轨道交通线路25条，运营里程970.7公里，完成客运量9.8亿人次；18个城市开通运营有轨电车、自动导向轨道线路33条，运营里程497.3公里，完成客运量1.3亿人次。

□据人民日报

快递业迎来2025年年货寄递高峰

国家邮政局近日发布的信息显示，进入2025年以来，全国快递业务维持高位运行，日均业务量超5.5亿件。特别是1月14日春运启动后，年货寄递需求攀升。春运前三天（1月14日至16日），全国日均快递业务量超6.7亿件。

一份份寄往老家的礼品，传递着美好与祝福。一件件从故乡寄来的年货，承载着亲朋之间的深情厚谊。

春运以来，特色产品和节庆寄递需求旺盛，农产品继续保持增长态势，牛羊肉、海鲜、水果等生鲜产品寄递量猛

增。

为保障寄递服务质量，快递企业克服低温雨雪天气，健全工作预案，加强人员运力和物资储备，加大智能装备应用，全力提升年货寄递综合服务效能。

春节期间将有众多快递员坚守岗位。国家邮政局要求各企业强化寄递渠道安全管理，依法保障一线员工法定权益，合理安排节日休息休假，保护快递员身体健康和生命安全。

□据新华社