



一年开行1860列， 旅游专列如何载动“夕阳红”的诗和远方？



深1°C

解放路7号

在快节奏的今天，谁在跟着“慢火车”旅行？今年5月，一列满载300多名乘客的“绿皮车”从宁波出发，开往新疆，开启了为期18天的“躺游新疆”深度游，这列火车上的游客年龄大部分在50岁以上。

这是上铁国旅浙江分公司推出的旅游专列，带队的经理项李平介绍，旅游专列通常一个月开两三班，新疆、东北、云南、贵州、广西、四川、闽粤线等都是受中老年群体欢迎的线路。

与年轻人做攻略、排满打卡行程的旅行方式不同，“银发一族”们希望一趟旅行尽可能省心省力，节奏舒缓。旅游专列一线多点，一站一停，将景点串联起来，成为一趟载着中老年群体开启“深度体验”的时光列车。

2024年，铁路部门开行旅游列车1860列，运送游客超过100万人次，其中老年游客占比近八成。

旅游专列在快节奏的时代里放缓了脚步，对追寻诗和远方的中老年群体的精神生活需求进行了深切回应，这趟时光列车承载的不仅是风景，还有代际供需的“双向奔赴”。

□记者 沙凯迪 □供图/上铁国旅浙江分公司

唱歌下棋，织毛衣画画 车厢里的生活，比想象中更精彩

从杭州出发，一趟旅游专列的长线一般在10天或以上，如贵州、山西、陕西、广西等地。新疆线更长，要18天，“车随人走，夜行日游”，赶路的那两天要在火车上度过。

漫漫旅途，游客们除了睡觉、用餐，其余的时间怎么度过？

旅游专列上安排了许多中老年人喜爱的娱乐项目，打牌、下棋、唱歌跳舞，还有的游客打毛衣、画画，带着乐器上火车。火车上也会组织一些游戏比赛和抽奖活动。如果正好遇到有人生日，项李平他们还会准备生日蛋糕，在火车上给乘客过生日，漫长的行程也变得充实有趣起来。

项李平他们在车上是服务人员，下车是导游，和大家一起相处十几天，慢慢互相熟悉信任起来，车上的大爷大妈都喜欢拉着他聊天，经常在一个包厢里聊得正酣时，另一个包厢就过来催促他赶紧过去。项李平认为，大爷大妈们不仅需要陪伴，还需要好的服务。

他们每次出发时都会带几张桌子、几副扑克，还有麻将桌上火车。用完早餐稍作休息后，车厢里就开始了扑克比赛、抽奖游戏，几个人凑一桌麻将，边玩边赶路。

有不少游客都是项李平他们的老客户，杭州地区的占大多数，还有十几位客户来自上海，体验过几次后觉得不错，经常来杭州坐他们的列车去旅游。

上铁国旅浙江分公司的经理邱晏晏认为，旅游列车的核心吸引力在于“交通+体验”的结合。“银发一族”偏好节奏舒缓、省心省力的行程，注重舒适性和安全性。十几天的旅游行程需要辗转多地，大包小包的行李也不少，自己安排要费些精力。

因此，他们的长线产品受到许多中老年群体的喜爱。旅行专列一线多点，4人一个全软卧包厢，以一家人出游居多。上车休息，下车游玩，游客在行程中可以把大件行李存放在火车上，每到一个旅游目的地，到当地酒店住宿时，只需要带两三天的生活用品下车，火车成了他们“移动的家”。

车上除了乘客，还有导游、厨师，以及2名医生随行，医生每天早晚到车厢巡视，观察大家的身体状况。项李平说，车上有几百位中老年旅客，旅程中最紧要的是大家的健康状况，他们会提前做好应急预案。每到一地之前，还会备案当地所有医院的联系方式，以应对紧急情况。



“50+”的旅行说走就走 在“慢火车”上解锁人生下半场风景

跟着旅游专列出游的“银发一族”，对远方充满热情和期待。

杭州有位阿姨已经70多岁，每次都是和女儿女婿一起乘坐旅游专列出来玩。刚开始阿姨的女儿替她报名时，项李平一看阿姨这年龄，未免有些担心，直到他见到了阿姨本人，心里才打消了顾虑。

经过了解以后，项李平发现这位阿姨热衷旅游，虽然上了年纪，但精力很充沛，自己每天还会小酌一杯，一般的行程跟下来都没问题。

但对于年纪稍长的游客，项李平也会根据行程节奏和目的地情况来进行评估。上次去贵州，每天的行程海拔都超过3000米，他就会劝一些上年纪的游客这次先不要报名。

还有位杭州阿姨，每次有新的旅游产品推出，她都会过来跟团旅行，东北线已经去过两次。项李平后来和这位阿姨聊天时才了解到，原来阿姨两年前在医院做过骨髓移植，而且跟她同一批的做骨髓移植的只有她一个人成功了，后来恢复得也不错。这位阿姨说自己是跟“死神”抗争过的人，现在想开了很多，就想多出来走走看看，让自己开心一些。

旅游专列上不乏历史文化爱好者。项李平对一位大爷印象非常深刻，每到一地的博物馆参观时，大爷都会全程跟着讲解员，自己手里还拿着个手写本，边听边记。而且大爷还有自己独特的“打卡”方式——每参观完一个博物馆，都会向博物馆馆长要个签名。

不仅是这位大爷，旅游团许多中老年人对当地博物馆都流露出浓厚的兴趣。因此，每趟旅行的最后一个项目，项李平他们都会安排大家参观当地的博物馆，还会花一笔钱来请博物馆的讲解员讲解，让大家对当地历史人文有个深入了解。

目前他们的产品中，以长线居多，价格从每人4000元到8000元不等，包含景点门票、酒店住宿、餐饮和当地旅游大巴接驳等，定位是普惠型产品。

项李平说，有位阿姨的预算不高，但很想跟着他们出来走走看看。“这位阿姨就和我聊，‘小项啊，你把你们最值得去的、最精化的一条旅游线推荐给我，我一年就去这一次。’”阿姨的热忱触动了项李平的心弦，上次他便给这位阿姨推荐了一条山西的线路，这条线路景点集中，历史文化底蕴深厚，美食也丰富。

有的大爷大妈喜欢上了这种旅行方式，每个月都要跟着他们出来一趟，有的刚结束旅行回来，就在问下一班什么时候出发了。项李平介绍，8月6日他们会推出“15日慢游东北旅行专列”，9月份推出山西专列，10月份还有新疆南疆风情专列。

客单价过万，热门线路席位紧俏 旅游专列的“火车头”正驶向怎样的未来

3月20日，500余位银发游客乘坐G9445次列车从铁路南京南站启程，前往浙江湖州，开启一路繁花之旅。

6月24日，一趟载着300名游客的旅游专列从杭州站出发驶向东北，开启了畅游北国之旅。

6月25日，满载着264名旅客的Y56次“南方列车·潇湘号”旅游列车从广州站出发前往新疆，开启为期17天的旅程。

春天去看花，夏天去东北避暑，秋天去新疆看胡杨林，冬天去闽粤线上避开寒冷，享受阳光的温暖，旅游专列候鸟般载着游客在四季里穿梭。今年3月以来，各地开行的旅游专列密集启程，其舒缓的节奏与中老年人的旅行偏好不谋而合。



旅游专列通常采取“一票畅游”的模式，客单价不仅是一张车票的价格，还有一系列的旅游服务，包含旅游目的地住宿、景点门票、大巴接驳等。

目前市场上的专列产品，有普通旅游专列与中高档豪华专列，客单价从千元到数万元不等。如熊猫专列、新东方快车、丝路梦享号、星光·澜湄号、呼伦贝尔号等，主打中高端市场，有的专列设有商务包厢、恒温淋浴、KTV、影院、酒吧等多功能车厢，车上还有24小时“酒店式”管家服务等。中高端列车客单价虽高，席位仍然紧俏，如“熊猫专列·成都号”开往新疆的旅游线，票价5.59万元起，10月底前的团期已经售完。

随着中老年群体文旅市场潜力释放、各类旅游专列产品的涌现，行业市场更加多元化、细分化。有行业人士表示，未来旅游专列的产品应更加丰富，如摄影游学、非遗体验、回忆之旅主题等，以及短途游的产品，满足中老年人多样化精神需求。

上铁国旅浙江分公司的经理邱晏晏介绍，一些客户还向他们提出定制化、个性化需求的建议，例如定制线路、两人一个包厢等，这些都是他们未来服务升级的方向。

目前，不少旅游专列对车厢进行了适老化改造，如设置医务室、对卧铺的扶梯进行加宽、护栏加高等。当绿皮车装上适老化引擎，这种旅行方式为中老年群体探寻更远的远方带来了新的机遇和体验。从车厢里的防滑设施、随车医护，到一路上的欢歌笑语，旅游专列上的温情图景，正成为一场让中老年群体“老有所乐”的社会实验。

