



扫码查看更多内容

交通旅游导报

交通喉舌
行业阵地

农历乙巳年九月初十

2025年10月

30

星期四

第4120期 本期8版 本报地址:杭州市解放路7号 国内统一连续出版物号:CN 33-0027 邮发代号:31-3 联系方式:0571-87801507 年定价:200元 投稿邮箱:tougao@jtlydb.com

央视
新闻



前三季度我国新改建农村公路7.5万公里

10月28日,从交通运输部举行的2025“我家门口那条路”主题宣传活动中了解到,前三季度,我国农村公路固定资产投资达2753.4亿元,新改建农村公路7.5万公里。

此外,前三季度,全国3781个农村公路平交路口加装7797个减速带,农村公路危桥改造达3238座。安全生命防护工程4.7万公里,实施养护工程总里程14.8万公里。

交通运输部介绍,“我家门口那条路”主题宣传活动至今已连续开展六年,共宣传推选了60条年度“十大最美农村路”、31条“最具人气的路”和1条“最有诗意的路”。

□来源:央视新闻

2025年“我家门口那条路”

主题宣传活动暨浙江媒体行启动

导报讯 10月28日上午,2025年“我家门口那条路”主题宣传活动暨浙江“四好农村路”媒体行在衢州市衢江区启动。本次活动以“乡路焕新·共富衢江”为主题,全面展现“四好农村路”助力乡村振兴、提振消费内需的实践成效,为加快建设交通强国、促进共同富裕凝聚力量。

此次活动的启动,不仅为衢州“四好农村路”建设注入新动能,更将推动“我家门口那条路”活动影响力向纵深延伸。本次活动内容聚焦三个板块。一是开展农村公路调研行,组织媒体记者、网络正能量人士实地采风,挖掘农村公路促进当地产业发展、改善民生条件、助力乡村振兴的实践案例;二是强化新媒体线上展示,开展“我为家乡代言”活动,通过多种途径宣传推介“我家门口那条路”,开展“路筑振兴梦”线上主题展示,通过微短剧、短视频、图文故事、直播等多种形式展现农村公路发展典型案例;三是推出“打包式”出游攻略,每条展示路线结合自身特色,在线上多平台、线下多场景发布攻略,激活乡村文旅消费潜力。

“我家门口那条路”主题宣传活动至今已连续开展6年,活动持续吸引网民关注,多个宣传作品持续火爆出圈,相关话题阅读量累计超31.7亿次、互动量超12亿次,形成现象级传播;线下活动深入村镇、产业基地与文旅节点,生动展现农村公路建设成果,让“四好农村路”高质量发展成效愈发深入人心。2025年“我家门口那条路”主题宣传活动由交通运输部政策研究室、交通运输部公路局、中央网信办网络社会工作局、农业农村部乡村建设促进司联合主办。

□记者 吴迪元 □图片/衢江交通提供



泛舟重阳 风华共度

杭湖线主题航班 诠释交旅融合新体验

导报讯 秋日运河,碧波轻漾。10月29日重阳节上午,“拱宸邀月”号游船在杭州武林门码头温馨启航,化身一座流动的“重阳雅集”。这趟以运河为纽带的主题航班,融合非遗手作、书画体验、音乐互动与古镇游览,为游客打造了一段有情、有景、有温度的重阳记忆。

上午8时30分,乘客陆续登船,每位游客都收到一份定制养生伴手礼,清香袅袅,情意绵长。简短的船长致辞后,航程在温馨氛围中拉开序幕。航行途中,船舱后方的书画体验区吸引众多游客驻足,大家执笔共绘,将运河秋色与重阳祝愿落于团扇、宣纸与卷轴之上。“很多年没拿毛笔了,今天和孩子一起画扇面,特别静心。”来自杭州市西湖区的陈女士笑着说。



随后,仿陶瓷贴花非遗手作体验带领游客步入匠心时光。在老师指导下,大家细心构图、贴花,片片纹样在指尖“绽放”。而“听曲识歌名”互动环节则将气氛推向高潮,《在北京的金山上》《小城故事》等经典旋律接连响起,“重阳队”与“风华队”踊跃竞猜,观众也纷纷加入合唱,船舱秒变“移动音乐厅”。

经过三个多小时的航行,游客抵达新市古镇,品尝地道羊肉面后,在专业讲解中漫步觉海寺、古桥与蚕文化馆,深入感受江南水乡的静谧与人文底蕴。“这完全颠覆了我对‘坐船’的认知,首次体验该航班的袁女士感慨,“活动太丰富,七小时一晃而过,一点都不觉得长!”

“杭湖线”是连接杭州与湖州的古老航线,正被赋予新的时代内涵。杭州市公路与港航管理服务中心相关负责人指出,杭湖线自今年4月重启以来,积极推进主题化、特色化运营,通过融入非遗、书画、音乐等文化内容,打造高品质人文航线,满足游客多元化、个性化的文旅需求。

这一转变,也是“泛舟浙里”品牌推动全省水上旅游从交通功能向“交通+文旅”复合功能升级的缩影。未来,随着该品牌的持续深化与水网进一步联通,全省水上旅游有望串珠成链,让每段航程都成为“诗画浙江”的流动窗口,驶向交旅融合的广阔新蓝海。

□记者 施雨岑 任汝乐

“下飞机即上高铁” 杭州机场高铁建设有新突破

2版

盘活全域教学资源 贯通训战融合链条 打造全省交通运输执法 实训体系“宁波样板”

8版