



# 一键预约 实时护航

## 杭州求知专线升级“指尖约”

□记者 崔义刚 通讯员 朱方晋 江婷钰

**导报讯** 为方便学生上下学出行、持续优化校园周边交通环境,杭州公交求知专线服务进行全面数字化升级。即日起,求知专线预约全面迁移至线上,并新增车辆实时查询功能,实现从“路上等”到“指尖约”,以更便捷、更智能、更安心的服务,守护孩子们的求学路。

记者了解到,截至2026年2月底,杭州求知专线线路总数已达682条,覆盖全市175所中小学及幼儿园,日均为5.9万名学生提供安全、便捷的定制化接送服务。自2018年首条求知专线开通以来,这项暖心服务已陪伴杭城学子近八年,从无到有、从点到面覆盖杭城大街小巷,既承载着孩子们的欢声笑语,也有效缓解了学校周边交通拥堵状况。

随着家长与学生出行需求持续增长,传统线下登记、电话咨询等预约模式流程繁琐、信息沟通不及时等短板日益凸显。为提升服务效率与用户体验,杭州公交简化流程、打通数据,将全市求知专线预约服务统一迁至“杭州公共交通”微信小程序,家长足不出户、动动手指即可完成预约,省心又高效。

打开微信,搜索“杭州公共交通”小程序或扫

描专属二维码,进入“求知专线”板块即可使用两大核心功能。目前,全市已开通的求知专线信息全部纳入系统,涵盖线路走向、停靠站点、发车时间等详情,家长可根据学校、住址快速筛选、一键申请。

此次升级同步上线实时查询功能,解决家长“看不到车、摸不准点”的焦虑。家长在小程序内选定对应线路,即可实时查看车辆位置与行驶路段。班车发车前半小时,系统自动解锁位置信息,方便家长把控出门时间,避免孩子过早候车或错过班车,让出行更安心、更放心。

下一步,杭州公交还计划上线上下车刷卡提醒服务。学生刷杭州通学生卡或学生市民卡乘车、到站时,家长均可即时收到消息通知,实现“家门—校门”全程可视化守护。



## 58天卖出 2900件羽绒服

### 高速服务区竟藏着这么大的生意?

(上接1版)

这个展区紧邻停车场,旅客从停车场进入服务区时,脚步稍作停留便能走进展区。展区内,99元的平价款与499元的畅销款分区陈列,直观的价格对比、厚实的质感,瞬间抓住了过往旅客的目光。不时有人停下脚步,伸手触摸面料、翻看填充物,询价、试穿、下单的身影络绎不绝。

张玉阁是这个临时展区的销售负责人,做服装销售整整十年,但在高速公路服务区里卖羽绒服,她还是头一遭。价格定在99元到499元之间,覆盖不同需求的旅客。“一开始我心里真没底。”她一边整理货架,一边向记者道出最初的顾虑,“今年冬天天气偏暖,担心羽绒服不好卖;再说服务区的旅客都是赶路的,压根没提前计划买衣服,我们需要从零开始创造他们的购买意愿。”可现实的销售热度,远远超出了她的预期。

最让她意外的是,卖得最好的不是最便宜的99元款,而是499元的价位。“同款羽绒服在商场售价要1000多元,我们这里只要499元,差了一倍还多。旅客一摸面料、一比对价格,心里马上就明白了。”张玉阁介绍,展销期间最亮眼的一单来自一批北京游客,“他们围着货架反复挑选、试穿,摸完面料、感受完厚度后,特别认可,当场就买了15件,说要带回家分给家人和朋友。”

采访中记者发现,不少旅客此前对嘉兴羽绒并不了解,这次消费成了意外收获。“我一直只知道海宁皮草,从来不知道嘉兴还有这么好的羽绒服。”来自安徽的游客刘女士一边摸着面料一边说,“看到这个展区,特意去网上搜了下,才知道平湖是‘中国羽绒服之都’。网上买衣服只能看图片,摸不着质感,这里能亲手摸、试穿,软和又厚实,放心,我就买了一件!”另一位来自上海的自驾旅客也坦言:“本来没计划买衣服,就是好奇凑过来看看,摸了之后觉得质感远超预期。又了解到是嘉兴特产,既买了保暖的衣服,又带了份地方特色,给家里老人带一件太值了。”

张玉阁笑着说:“多亏了服务区这个交通节点,南来北往的客流就是消费的底气。不仅卖出了衣服,还帮平湖羽绒打响了名气。不少人都是从北边往南来的游客,路过就会捎上一件,暖冬里也卖出了‘热生意’。”

往里走,服务区内“暖途相逢,驿路惠享”的优惠海报格外显眼。服务区自营门店推出的满30元赠5元电子抵扣券活动,让嘉兴粽子成了不少旅客的“必选项”。“9块钱的嘉兴粽子,用了抵扣券才4块钱,在嘉兴的地界吃地道嘉兴粽子,既划算又有意义。”来自江苏的旅客王女士拿着刚热好的粽子,眉眼间满是欢喜。

据统计,此次平湖羽绒服临展,依托嘉绍大桥服务区的交通枢纽优势,累计持续58天,售出羽绒服2900余件,实现营收50万元;而嘉兴粽子凭借惠民优惠和本土特色,也迎来了消费小高峰。嘉绍大桥服务区作为连接嘉兴、绍兴的重要交通节点,每天迎来送往大量旅客。通过精准的场景布局 and 特色产品供给,这些流动的客流正被高效地转化为实实在在的消费增量,让平湖羽绒、嘉兴粽子等嘉兴本土好物,借着高速路网走向全国。

服务区负责人柯灵将这些尝试视为服务区转型的契机。“春运期间,我们不仅要做好停车、充电、餐饮等基础服务,更要依托交通优势,把地方特色产业带出去,让服务区从‘过路歇脚点’变成‘消费打卡点’。”他告诉记者,眼下服务区正全力推进开放式服务区改造,未来将打破封闭边界,让高速车流与地方群众双向受益,进一步放大交通对消费的辐射带动作用。

近年来,嘉兴着力挖掘交通节点的消费潜力,大力推动交通与消费深度融合。今年2月,嘉兴市交通运输局发布《高速公路服务区文旅融合提质升级行动方案(2026—2028年)》(征求意见稿),明确提出推动服务区从“路侧驿站”转型为“文旅地标、消费节点、民生窗口”,通过打造多元消费场景、构建协同融合发展体系,让交通流量转化为实实在在的经济增量。

□记者 王君 通讯员 张屹

## 湖州农村公路改革国家试点工作通过验收

(上接1版)

试点成功,离不开强有力的顶层设计与制度保障。湖州构建起“政府主导、行业主抓、部门协同、社会参与”的共治格局。通过建立市级协调推进机制,出台52项纲领性文件,在资金、政策、法治层面构建了全方位保障体系。其中,市级养护资金补助标准达到省补标准的2倍,并从2022年起实现管养资金全额财政兜底,破解了长期制约农村公路可持续发展的资金难题。

创新机制是激发内生动力的关键。湖州全面推行“路长制”,该做法已入选交通运输部典型案例,安吉县作为路长制县级试点核心区域,早在2014年便建立“三级路长制”,2015年进一步创新推出“五级路长制”,成为全市路长制推行的标杆。全市建成59个高标准乡镇养护管理站,并辅以“阳光考核”等机制,推动管养责任层层压实、精准落地,为改革行稳致远奠定了坚实基础。

改革成效,最终要体现在路网品质和出行体验上。湖州坚持“实、安、绿、美”四位一体,推动农村公路建、管、养、运全面升级。

试点3年来,全市累计建成美丽农村路2856公里,实现了乡镇和4A级景区通达二级以上公路,中心村和3A级景区通达三级以上公路的目标。一条条“颜值”与“内涵”并存的公路脱颖而出,累计培育31条精品线路,多次获评部省级荣誉。

安全是发展的底线。湖州在全省首创无隐患公路建设,完成大量平交口整治、边坡治理和危桥改造,四、五类桥梁当年处治率达100%。同时,智慧赋能养护革新,推行“车辆+轻量化设备巡检”模式,路面自动化检测率100%,养护效率提升近10倍,农村公路路面性能指数(PQI)优良路率持续位居全省前列。安吉县搭建综合交通智慧平台,建成数字交通指挥中心,落地数字化

巡检、智能监测,联动“浙路智富”系统实现管养事件上报、处置的全流程闭环管理,打造县域智慧管养样板。

深谙“修路是为了更好发展”的道理,湖州推动农村公路与生态、产业、文旅深度融合,使其成为赋能共同富裕的“黄金通道”。

农旅因路而兴。美丽公路串联起湖州的山水资源、旅游景区和文化地标,有力支撑其实现省级以上全域旅游示范区县和景区村庄全覆盖,全国乡村旅游重点村镇数量位居全国第一,安吉县连续七年位居全国县域旅游综合实力百强县榜首。

产业因路而强。便捷的路网助力淡水渔业、精品果蔬、名优茶叶三大农业产业向“百亿级”迈进,支撑湖州乡村振兴考核连续三年位居全省第一。“中国童装之都”织里、德清“洋家乐”等特色品牌也借助路网优势加速发展。

区域因路而联。湖州携手苏州、无锡、常州,共同推进环太湖“四好农村路”一体化建设,开创了全国区域性协作的先河,环太湖公路也因此获评“十大最美农村路”。

此外,湖州首创“5·26爱路日”文化品牌,将爱路护路意识融入乡村治理与文化培育,凝聚起共建共享美好家园的社会共识。

湖州市相关负责人表示,下一步将持续深化管理养护体制改革,高标准推进“四好农村路”2.0版建设,高质量实施新一轮农村公路提质增效行动、不断优化路网结构、提升管养效能、深化融合发展,持续放大试点示范效应,奋力推动农村公路高质量发展再上新台阶。

□记者 袁梦南 通讯员 钱琪 徐舒敏