

# 3月,这些新规陆续施行

□据新华社

首页首屏、弹窗热搜等不得呈现影响未成年人身心健康的网络信息;“好天气”标准更严格,更好保障公众健康;加强对社会组织评“A”监督管理……3月,一批新规陆续施行,一起来看!

## ★弹窗、热搜不得呈现影响未成年人身心健康内容

《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法》3月1日起施行。办法要求网络信息内容生产者以及网络产品和服务提供者应当采取防范和抵制措施。网络产品和服务提供者不得在首页首屏、弹窗、热搜、榜单、推荐、精选等处于产品或者服务醒目位置、易引起用户关注的重点环节,呈现可能影响未成年人身心健康的网络信息。

## ★“好天气”标准更严格

《环境空气质量标准》(GB 3095—2026)和《环境空气质量指数(AQI)技术规范》《环境空气质量评价技术规范》两项配套技术规范3月1日起实施。新标准收严了颗粒物及其主要前体物浓度限值,将PM2.5年均浓度一级限值调整为10微克/立方米。今后空气质量优良的“好天气”标准更严格,更好保障公众健康。

## ★加强对社会组织评“A”监督管理

《社会组织评估管理办法》3月1日起施行。办法提出,社会组织评估结果由高至低依次为5A级(AAAAA)至1A

级(A),等级有效期为5年。评估等级展示标志应当悬挂在服务场所或者办公场所的显著位置,自觉接受社会监督。民政部门可以按照一定比例抽选评估等级在4A及以上的社会组织,对其进行跟踪评估,及时掌握社会组织发展变化情况。

## ★支持对外贸易“数字先行”

新修订的《中华人民共和国对外贸易法》3月1日起施行。新修订的对外贸易法规定,国家支持对外贸易数字化发展,推动和加强信息技术手段在对外贸易活动中的应用,支持电子提单、电子发票等的使用,推动数字证书、电子签名等国际互认,提升对外贸易数字化、便利化水平。

## ★构建科学完善的监察工作信息公开机制

《监察工作信息公开条例》3月1日起施行。条例在监察法关于公开监察工作信息原则性规定的基础上,总结监察工作信息公开的实践做法,细化监察工作信息公开的内容、方式、程序等规

定,构建科学完善的监察工作信息公开机制,有利于保障公开工作规范有序开展,有效提升监察公信力。

## ★明确旅游投诉“归谁管”

《旅游投诉处理办法》3月15日起施行。办法进一步完善旅游投诉管辖规定,在原有地域管辖、级别管辖的基础上新增指定管辖内容,并明确对同一旅游纠纷都有管辖权时的处理方式,推动提高旅游投诉处理效率。进一步压缩旅游投诉受理时限、简化办理流程,为旅游者依法维护自身合法权益提供更加有力的保障。

## ★殡葬管理坚持公益惠民

新修订的《殡葬管理条例》3月30日起施行。条例明确殡葬管理坚持公益惠民,完善殡葬服务。依法制定殡葬服务收费标准,严格管理收费,加强价格监测和监督管理,遏制过高收费。倡导使用绿色环保殡葬用品,倡导文明、低碳、安全祭扫,加强宣传教育和引导,鼓励农村红白理事会等组织发挥作用,引导移风易俗。

## 中国旅游研究院发布报告

# 冰雪旅游休闲预计达三点六亿人次

刚刚过去的冰雪季(2025年12月—2026年2月),我国冰雪旅游休闲预计达3.6亿人次,冰雪旅游休闲收入将达4500亿元,其中以冰雪旅游为主要出游动机的游客预计为2.2亿人次。中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告(2026)》显示,我国大众冰雪旅游呈现持续繁荣新局面。

冰雪旅游供需双向发力、同频共振,新场景、新业态、新模式持续涌现,已形成“南北共振、中部崛起、东西协同”的全域冰雪旅游发展新格局。

## 需求蓬勃,凸显品质升级

“既想体验滑雪乐趣,也希望品尝特色美食,让行程更具层次感。”不久前,北京游客孙莉一家抵达河北张家口崇礼区,开启冰雪度假之旅。孙莉的需求,正是当下冰雪旅游消费的生动缩影。

从单一滑雪体验到“冰雪+”多元融合,我国冰雪旅游需求在总量快速增长的同时,品质化、个性化、多元化特征日益凸显。

民宿预订平台途家数据显示,2025年10月12日至2026年3月30日,崇礼

区的滑雪民宿预订量同比增长六成,其中有近1/5为连住7天及以上的旅居订单,折射出冰雪旅游从短时体验向深度度假的转型趋势。

冰雪旅游消费升级显著,消费热情持续高涨,已成为服务消费领域的新增长点。冰雪旅游消费重点正从交通、住宿等硬性支出,逐步转向娱乐、康养、文创等柔性支出;客群结构呈现年轻化、家庭化、多元化特征,95后成为滑雪主力人群,占美团平台滑雪门票预订量的47%。

年轻客群的涌入,带动了冰雪旅游消费新潮流。滑雪穿搭、雪场打卡成为社交平台的热门话题,冰雪旅拍等相关服务需求同步攀升。

## 业态创新,实现场景融合

“打破季节限制,一年四季都能畅享滑雪乐趣。”在河北正定县热雪奇迹室内滑雪场,从高手专属的地形公园到新友好友好的初级雪道,从专业训练课程到亲子互动项目,不同水平、不同需求的滑雪爱好者都能找到合适的运动区域。

《中国冰雪旅游发展报告(2026)》认为,目前我国冰雪旅游产品正在从冰雪

资源驱动向创新、科技和文化协同驱动转变,从优质冰雪旅游产品创造向完整冰雪产品谱系构建升级。

中国旅游研究院研究员韩元军表示,冰雪旅游与多业态深度融合,不仅创新了消费场景、丰富了产品供给,更拓展了冰雪经济的边界。

《中国冰雪旅游发展报告(2026)》显示,“室内冰雪主题综合体”成为各类型冰雪旅游重资产项目中投资最活跃、投资最热的区域。

与室内冰雪业态互补,室外冰雪目的地走上特色化、差异化路线。越来越多室外冰雪目的地深挖地域文化内涵,增强吸引力和竞争力。在贵州六盘水,梅花山国际滑雪场凭借低纬度、高海拔的特点,打造“青山环绕雪场”景观,将山地风光与冰雪运动相结合。越来越多南方冰雪目的地不断发力,打破冰雪旅游只属于北方的固有认知。

## 暖心服务,提升出行体验

越来越多的冰雪旅游目的地,正从“资源吸引人”向“暖心服务留住人”转型。

交通便捷是冰雪旅游发展的首要保障。不少冰雪旅游目的地位置偏远,交通接驳曾是制约游客出行的主要问题。随着交通基础设施不断完善和服务模式持续创新,这一问题正逐步得到破解。

住宿与服务精细化升级,着力提升游客归属感。不少冰雪民宿聚焦个性化、人性化服务,送餐上门、雪具保养等举措贴心;冰雪酒店则结合地域特色,打造冰雪主题客房、特色餐饮。

目的地暖心举措与平台服务形成合力,进一步提升了游客的出行体验。京张高铁及东北地区列车试点推出“雪具便利行”服务,满足旅客携带雪具出行的需求;黑龙江哈尔滨冰雪大世界安排志愿者提供引导、咨询等服务,用细节温暖人心。

数字技术的深度赋能,成为冰雪旅游提质升级的关键支撑。不少滑雪场智能雪道监测系统24小时运转,实时监测为游客提供安全提示;部分雪场引入智能雪具租赁设备,游客通过手机扫码即可完成租赁、归还等。

□据人民日报

## 浙江分类广告

●台州极速达车辆施救有限公司遗失公章一枚,编号3310040196036,声明作废。  
●杭州海泰乐享城集商贸有限公司遗失财务专用章一枚,声明作废。  
●磐安县欣哥建材经营部遗失公章一枚,声明作废。  
●杭州里林教育科技有限公司遗失法人章(李伟军印)一枚,声明作废。  
●杭州丁霸电子商务有限公司遗失由杭州市钱塘区市场监督管理局于2025年3月11日核发的营业执照正、副本,统一社会信用代码:91330114MA8GHD636,声明作废。  
●义乌市聚顺日用品有限公司遗失公章(编号3307250395514)、财务专用章(编号3307250395515)各一枚,声明作废。

●东阳市瑜瑞体育用品有限公司遗失公章一枚,编号33078310216493,声明作废。  
●杭州壹鲜食品有限公司遗失公章、财务专用章、法人章(姜江波印)各一枚,声明作废。  
●桐庐县康鑫贸易商行遗失公章一枚,编号33012210016213,声明作废。  
●杭州临平情义信息咨询服务部(个体工商户)遗失由杭州市临平区市场监督管理局于2024年07月25日核发的营业执照正、副本,统一社会信用代码92330113MADRAC7P1U,声明作废。  
●玉环名星台球室遗失公章一枚,编号33102110059957,声明作废。  
●义乌市安宇电子科技有限公司遗失公章一枚,编号:3307250077812,声明作废。  
●杭州沁普电子商务有限公司遗失财务专用章一枚,声明作废。

●杭州临安雨馨日用品商行遗失公章一枚,声明作废。  
●杭州凌嘉健身有限公司云荷廷分公司遗失公章一枚,编号:3301060242535,声明作废。  
●杭州临安施宇电子商务网店(个体工商户)遗失公章、财务专用章各一枚,声明作废。  
●杭州乐韵溜教育咨询有限公司遗失法人章(马晓栋印)、财务专用章、公章各一枚,声明作废。  
●杭州富阳二狗影视传媒服务部(个体工商户)遗失公章一枚,声明作废。  
●杭州亿益科技合伙企业(有限合伙)遗失公章一枚,编号33011310031373,声明作废。  
●浙江浪创集团有限公司遗失公章一枚,声明作废。  
●宁波姿源商贸有限公司遗失财务章一枚,编号:33020610040646,声明作废。  
●宁波姿格工程咨询服务有限责任公司遗失财务章一枚,编号:33020610064463,声明作废。

●注销公告:香港安凯有限公司因经营策略改变,决定撤销香港安凯有限公司义乌代表处,拟申请注销登记,如与本代表处有未了事宜,请于公告见报之日起45日内与本代表处联系,特此公告。首席代表:KALPESH MEGHRAJ BHEEMANEE 联系电话:13756112615 代表处地址:浙江省义乌市稠城北路258号213室 邮编322000。  
●义乌市疆途贸易有限公司遗失公章一枚,编号:33078210972322,声明作废。  
●义乌市海砾进出口有限公司遗失公章一枚,声明作废。  
●宁波灿烁文化传媒有限公司遗失由浙江省文化和旅游厅于2024年01月11日核发的营业性演出许可证副本,编号:浙演经20243302000008,声明作废。  
●杭州临安小亦便利店遗失公章一枚,声明作废。  
●义乌市宝农庄遗失原公章一枚,声明作废。  
●浙江致静悦容科技有限责任公司遗失公章、财务专用章、法人章(汪静印)各一枚,声明作废。

●杭州乘缘堂品牌管理有限公司,统一社会信用代码91330110MAC929B02J遗失公章,财务章,法人章(祁云波)各一枚,声明作废。  
●亿添富吉通私募基金管理(杭州)有限公司,统一社会信用代码91330109MADB6DKA8N遗失杭州市萧山区市场监督管理局2025年07月07日核发的营业执照副本,声明作废。  
●杭州定格时光网络科技有限公司遗失公章,财务章,声明作废。

●刘永波遗失杭州杨岐投资有限公司5196/5197号档口商押金收据2张,金额10000元,收据号00026407;金额10000元,收据号00026412,声明作废。  
●杭州文红茶业有限公司遗失营业执照副本,由杭州市市场监督管理局2022年7月20日核发,统一社会信用代码91330101MABT898Q5N,声明作废。  
●丁彩虹不慎遗失杭州环北丝绸服装城有限公司负一楼227号开具的档口转租押金条一张,金额1万元,现声明作废。

●杭州市西湖区夕阳红居家养老服务中心于2025年8月19日在科技金融时报A4版上刊登的清算公告,由于科技金融时报已于2026年2月正式休刊,现将该公告在交通旅游报进行更正清算期自2025年8月16日起至2024年9月9日止。更正为2025年10月1日起至2025年12月31日止特此声明。  
●杭州国联旅行社有限公司遗失经营许可证正副本编号:L-ZJ01654,声明作废。  
●温州彩奕科技有限公司遗失公章一枚,声明作废。

●杭州翎翎投资管理有限公司注销公告:本公司股东(出资人范小军80%王国英20%)已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视为没有提出要求。  
●杭州萧山深耕纪文化传媒工作室(个体工商户)遗失公章,声明作废。