



通用航空

链入“顾问式”服务

杭州西湖区商业航天产业集群加速崛起

□项捷 陈冰欣 冯滢茗

导报讯 近日,杭州云栖小镇航天领域大咖云集。在这场杭州市“296X”先进制造业集群航空航天产业推进会暨中国空间技术研究院重大项目发布会上,10个重点项目成功签约,涵盖卫星整星生产、核心部组件生产、技术服务、前沿创新等多个领域。此外,20家航天产业合作伙伴签署战略协议,携手打造协同创新、资源共享的产业生态。

“这种‘折叠式柔性太阳翼’采用剪刀式展开设计,发射时紧密收拢,入轨后轻盈展开,就像给卫星披上了一件柔软的‘太空毯’,在提升卫星能源功率的同时大幅降低单星体积与重量。”现场,杭州航天东方红能源系统有限公司副总经理马腾介绍,企业将太阳翼的不同构件做成通用模块,实现“乐高积木”式的自由拼装,随着杭州新公司投产,产能明年将突破年产1000套。

从五年前落子云栖小镇,中国空间技术研究院在西湖区逐步构建起特色鲜明的航天产业发展体系,如今已成为该院规模最大、产品种类最全、最具市场活力的航天产业化基地——星载激光通信终端、霍尔电推进系统等15条生产线稳步推进,年均卫星配套能力达300颗;去年春天上线的“东方红天选超市”实现卫星载荷产品、核心部件产品、关键生产和服务技术的线上交易,已链接国内外超800家单位,正一步步改变航天产业供应链格局。

产业生态的枝繁叶茂,吸引越来越多优质项目落地。本次大会签约的济南智星空间科技有限公司成立于2018年,致力于将普通卫星向智能卫星转变。“卫星产业也是AI技术的蓝海,比如在轨影像处

理和数据传递环节,就需要强大的算力支撑。”该企业负责人刘丽坤说,西湖区成熟的商业航天产业配套,对于卫星制造和运营有很大助力。

“我们正从单点突破转向系统布局。”云栖小镇相关负责人介绍,目前小镇已集聚中国空间技术研究院杭州中心、地卫二等赛道头部企业,商业航天产业集群已初具规模。

近年来,西湖区聚焦“114X”先进制造业集群培育,以云栖小镇为主平台着力布局商业航天特色产业赛道,在核心部组件研制、太空人工智能、太空云计算等领域逐渐形成完整产业链,目前已集聚核心企业60余家、生态企业300余家,聚力打造全国知名卫星载荷核心部组件生产中心、国际卫星数据应用平台。

“我们成立了商业航天产业发展顾问团,为创新型企业提供更精准、更高效、更专业的服务。”值得一提的是,西湖区有关负责人介绍这一举措出自今年首创的“顾问式”服务,通过链主企业、投资机构、产业专家深度协同,空间、资金、人才等多维支持,锚定“AI+商业航天集聚区”总目标,力争全年商业航天产业规模突破50亿元,引育相关企业不少于50家。

今年前两个月
宁波空港口岸
进出口总值近50亿元

导报讯 一架架国际货机起降穿梭,一批批进出口货物快速通关,开放活力持续迸发。3月25日,宁波海关所属宁波机场海关统计数据显示,今年前两个月,宁波空港口岸进出口货运量达9749.9吨,同比大增72.5%,进出口总值达49.8亿元,同比激增208.6%。

“宁波空港口岸进出口双向奔赴,开放能级与通关效能同步跃升,实现‘开门红’的良好态势。”宁波海关相关负责人说。

出口方面,前两个月,宁波空港口岸出口货值为38.6亿元,同比增长257.7%,其中,机电产品扛起“大梁”,出口值达32.9亿元,同比增长472.5%,占空港口岸总值的85.2%,拉动空港出口整体增长251.6个百分点。

进口方面,前两个月,宁波空港口岸进口货值为11.2亿元,同比增长109.3%,呈现产业物资与民生物资双旺的格局。

从贸易伙伴看,中国香港是宁波空港第一大贸易伙伴,前两个月对中国香港实现进出口额27.2亿元,同比增长598.3%,占比达54.6%。

数据的增长还得益于国际航线网络的不断织密。目前,宁波空港有9条进出境航线,覆盖列日、纽约、达卡等地,初步构架起横跨欧美亚三大经济区的国际货运航线网络。

同时,宁波空港通过“空空中转”“空陆联运”模式,与国内多个机场进行物流连接,周边城市的货物可通过转关的方式经由宁波口岸进出口,为普货、跨境电商货物和邮包的运输持续完善多式联运物流体系。

数据显示,今年前两个月,宁波机场海关共监管进出口转关普货1136.4吨,同比增长170.9%,其中,监管出口转关277.5吨,同比增长369.6%。

□孙佳丽 张雨佳 周晨曦



轨道交通

2026温州铁路春游运输启幕
增开多趟列车 新增“宠物托运”

铁路温州南站。苏巧将/摄

导报讯 踏青正当时,3月23日,笔者从铁路温州南站获悉,今年铁路春游运输已经正式启幕,一直持续到4月20日结束。温州南站预计发送旅客134.9万人次,日均发送4.22万人次,同比增长1.8%;温州北站预计发送旅客16.5万人次,日均发送5156人次,同比增长5.21%。

今年的春游运输周期涵盖了4个周末、清明假期、春假等。据铁路温州南站相关负责人介绍,当前,温州地区春游客流已形成“踏青为主、扫墓为辅”的特点,加上园博会、演艺、赛事等新业态客流的叠加,休闲旅游流成为主力,清明节前后则伴有部分扫墓客流。受周末及节假日踏青旅游、参观观演客流带动,客流呈现周中平稳、周末及小长假高位运行的波动特征。出行方向

上,以上海、南京、杭州等城市为主,并依托高铁网络延伸至婺源、景德镇、武汉、长沙等赏花热门地和网红旅游城市。

铁路温州地区密切关注客流变化,精准提报运能,计划在现有开行列车基础上增开旅客列车4.5对,以合肥、上海、杭州方向为主。其中温州南站增开1.5对,包括温州南至杭州东G9315/G9316次1对,苍南至合肥南G9500次0.5对;温州北站增开3对,分别为上海虹桥至温州北G9529/G9526次、杭州西至温州北G9527/G9528次、合肥南至温州北G9423/G9422次各1对。增开列车具体开行日期以铁路12306官方公布为准。

温州南站还专设团体旅客售票服务专窗,为学生春游研学、务工团体等团体旅客提供票务

咨询、团体票申请、受理审核、出票办理等全链条专属服务,相关团体可提前拨打联系电话0577-56657862预约对接。此外,车站还开通G824、G3059次列车“宠物托运”服务,其中G824次可托运至宁波、杭州东、南京南、徐州东、济南西、北京南,G3059次可托运至泉州、厦门北。

为了让旅客赴一场惬意的温州春日之约,铁路温州南站持续优化出行服务:畅通进站流线,根据客流变化动态调整安检通道,提前梳理重点旅客队伍,适时采取提前检票等措施提升通行效率;针对携童家庭推出“童心护航”专项服务,在35公里范围内提供“门到站”和“站到门”的同城行李搬运服务,东出口设有配备急救车和专业医务人员的医疗急救点;候车室、检票口等重点区域增派“小甜橙”志愿者提供引导和帮扶,“温馨雷锋服务站”联动S1轻轨、“温心汇”旅客之家深化重点旅客爱心接力,完善接送站全流程服务。

铁路部门提醒,春游运输期间动态开行列车较多,请旅客及时关注铁路12306网站信息,提前安排行程;暂未买到车票的旅客可使用候补购票功能;适当提早出门,为公共交通和安检留足时间;温州地区有多个火车站,出行前务必确认乘车信息,以免跑错车站;倡导文明出行,共同营造温馨旅途环境。

□张晨 林伊航



汽车经济

卖车也得懂“种草”
绍兴50余名汽车从业者
共研新媒体破局之道

导报讯 “一大早赶来绍兴滨海,就是为了蹭这堂公益课,学学咱们汽车营销人怎么玩转小红书,把车子精准推销给目标客户!”3月24日,绍兴市滨海新区未来车城内,一场新媒体运营专项技能培训火热开讲,吉利银河汽车销售商、绍兴德能汽车销售服务有限公司市场经理许丹难掩期待。

随着汽车产业数字化转型加速,传统线下拓客模式日渐乏力,如何借助新媒体平台精准“种草”、高效触达潜在的消费者,成为区域内众多汽车从业者亟待破解的难题。未来车城专班前期走访调研发现,辖区汽车经销商普遍缺乏“懂车又懂新媒体运营”的复合型人才,行业从业者也面临想转型却缺方法、少技巧的困境。

对此,绍兴滨海新区总工会联动越城区汽车流通行业协会,精准对接职工技能提升与行业发展需求,将这场新媒体运营专项技能培训“搬进”未来车城,力争实现“强技能、促就业、助消费”的多重目标。

“咱们今天聚焦小红书平台,用一整天时间,手把手教大家账号搭建、笔记撰写、实拍技巧,还有运营避坑的实用干货,全是能直接落地的实操内容。”课堂间隙,主讲老师、浙江农业商贸职业学院汽车技术学院专任教师陈锦霞告诉笔者,相较于其他泛流量平台,小红书用户画像更精准,内容“种草”转化效率更高,能有效帮助汽车从业者打破传统营销困局。

绍兴金恒德汽车配件市场有限公司招商主管张丽对此深有感触。她告诉笔者,公司主营二手车业务,此前也尝试过社交媒体营销,但一直是“广撒网”模式,流量分散、转化效果不佳,听完课程豁然开朗,后续团队将探索这一营销路径,全力挖掘业务新增量。

此次培训面向所有对汽车新媒体运营领域感兴趣的人员开放。报名数据显示,50余名学员中九成来自汽车流通消费一线,涵盖市场营销、品牌推广、售后服务、二手车销售人员等多个岗位,多为渴望突破汽车营销业务瓶颈的行业职工。

越城区汽车流通行业协会秘书长金开丰表示,接下来,协会将联合未来车城等相关单位,持续聚焦汽车行业实际需求,推出更多精准化、定制化的专项技能培训,全方位赋能汽车企业品牌营销与市场拓展。

□陈嘉琦 叶小芳