

一线调研看消费 人间烟火满平湖



游人如织



皮艇水中游



影院观影



直播带货



闲逛夜市



农家乐预订火热



汽车销售倍旺

时尚运动热起来

■记者 黄雨欣

今年国庆假期与亚运盛会撞个满怀，家门口的体育盛会点燃了市民的运动激情。在曹桥街道赛艇小镇，一次新奇体验让市民唐佳丽感受到了运动的魅力。

10月5日，记者走进赛艇小镇，和煦的阳光洒在湖面上，泛起波光粼粼的涟漪，一艘艘五颜六色的皮艇在湖面上激扬水花，让小镇运动热力值拉满，唐佳丽正与家人享受着休闲皮艇的乐趣。欢声笑语自湖面飘来，第一次划皮艇的她略显生疏，因为控制不好方向，皮艇一直随着水流而下，时而大笑、时而惊呼，好不热闹。“听我的口号，一二三一起划！”在一阵折腾后，随着爸爸的一句口号，一家人慢慢在手忙脚乱中找到了节奏，皮艇开始稳稳行进，一家人畅享水上运动的无限激情。划累了，也能将桨板放在皮艇中，静静地坐在水面上享受两岸风光，水上运动的魅力也尽显展现。

“没想到45分钟这么快就结束了，这项运动既能享受户外阳光，又锻炼了身体，让我充分感受到了水上运动的魅力。”结束后，唐佳丽兴奋地对记者说。第一次玩皮艇，这种独特的运动方式也给她带来了满满的

新奇感受。“平时都是在电视上看比赛，看起来简单，没想到操作起来挺难的，十分考验相互之间的配合。浆在水中时顺流和逆流也都有所不同，还能够看到荡漾的水面就在眼前，伴随着两岸的风光真的非常惬意。”唐佳丽说。

在亚运会的带动下，不少游客都将出游的目光瞄准了体育运动，而赛艇小镇、棒球小镇这些近年来我市新兴的旅游热点成为了市民国庆出游的好去处。“作为嘉兴市唯一一处以赛艇为概念的‘农文旅体’融合发展基地，我们俱乐部基础设施完善，按照国际标准配备赛艇航道、专业艇库、标准化水上码头等，同步建设有旅游民宿、观光步行街和全民健身场馆等文娱配套设施。国庆期间，还上线了北东湖旅游(赛艇)项目，进一步带动旅游人流和内需消费。”合木赛艇俱乐部负责人王松说。

国庆期间，赛艇小镇日客流量高峰达五六百人次，今年十一期间曹桥赛艇小镇接待游客9万人次，旅游收益48万元。而刚在亚运会上摘得首金的邱秀萍在10月2日也来到了赛艇小镇与体验赛艇训练的青少年分享经验，再次在我市掀起了一股赛艇体育热。

新街区活力四射

■记者 徐玉霞

天空被夜色笼罩，两街夹一河的老街上人头攒动，枝桠上垂挂的古诗词句、街头巷尾闪烁着的光彩，游客们慢下来的脚步……老街上到处弥漫着浓浓的烟火气。10月5日晚，记者来到南河头鸣喜桥以东环线区域时，看到的便是这样一幅热闹的场景。

南河头，古称“鸣珂里”，是平湖人的记忆。漫步于街区，耳边不时传来市民的夸赞声，他们手里举起的相机记录

着老街崭新的面貌。在口福集萃店外，已排起了长队。聚睛一看，竹炭麻球、红枣糕、软皮绿豆糕等传统美食琳琅满目。“开业几天，每天的订单量都在五六百单。晚上是人流量最多的时候，店里有这么多名店员还是有点忙不过来。”店主王涛说。此次南河头新街区不仅集聚了口福集萃、张氏鸡蛋糕等本地特色店，还有“文和里”美食文旅综合体、福气小酒馆等流量网红店，以

及港仔捞汁火锅、宋韵雅居等连锁品牌及休闲体验店，老建筑与新业态碰撞出灿烂火花。美食与美景令人流连忘返，面目一新的平湖人文文化也吸引了不少游客前来打卡。葛氏茶楼内，整排的沿河木质长窗，再加上一杯清茶，靠窗而坐时，感受到扑面而来的历史韵味。平湖葛氏稚川学堂展示了稚川校训、收藏典籍、历史照片等珍贵史料，让游客们近距离了解葛氏源流

与稚川英才，彰显街区深厚历史文化底蕴。

新街区的开街带动了整条南河头历史文化街区的人气。穿过鸣喜桥，沿河往东走，几百米的步行街旁布满了美食、文创等不同类型的摊位。在木子手工的摊位前，聚集了许多游客。“开街那天我就来过，今天是第二次来了，一直很热闹，好吃好玩的东西也不少。”市民胡伊诺低着头边选购边说，在她

的手上还拎着几份小吃。

经过改造提升后的南河头历史文化街区是我市现存体量最大、传统街巷肌理最为完整、地方历史文化最为深厚的街区。此次新开街区已开业38家店铺，国庆期间累计客流超40万人次，营业额达183万余元。它将成为演绎传统文化街区与新时代商业风潮融合的文商旅目的地，进一步擦亮市域文旅核心地标。

直播间里带货忙

■记者 荣怡婷

“小个子的姐妹拍S码，穿上立马拔高一个度；肩宽背厚的姐妹根据体重来拍，穿上瞬间显瘦。”“不满意的宝贝可以随时退货，我们都是七天无理由退货，外加包运费险。”……10月5日，当大家还沉浸在国庆假期的氛围中时，浙江海驰贸易有限公司已开始了新一天的直播。直播间内，主播一边与观众互动，一边熟练地介绍羽绒服产品；场外，中控人员正实时关注着直播行业动向，配合主播上下链接。

海驰贸易是我市一家新兴电商企业，主营羽绒服销售。公司自去年10月入驻平湖市电子商务公共服务中心以来，3个月便已实现抖音直播销售额800万元大关。这个假期，海驰贸易抢抓机遇，积极开拓线上营销阵地，通过起新号、错峰直播等方式，加强产品宣传推广。“目前羽绒服销售还未迎来旺季，我们想趁着国庆假期，再起个新号。”浙江海驰贸易有限公司工作人员程飞云说。对此，海驰贸易实行假期全员上岗，挑选流量大的早上和晚上时间段进行直播。同时，为给消费者良好的购物体验，海驰贸易在承诺七天无理由

退货的基础上，把牢产品源头质量关。“我们每一件产品出货前都会经过严格检验，确认质量合格后再打包。”程飞云说。正是抱着“对产品负责，让客户满意”的服务理念，让电商“小白”海驰贸易在国庆假期收获了50万元销售额，也赢得了良好的客户口碑。“我们计划开辟新的直播互动，一边熟练地介绍羽绒服产品；场外，中控人员正实时关注着直播行业动向，配合主播上下链接。”

服装鞋包是我市电商主要产品品类之一。今年1至8月，全市服装鞋包网络零售额占实物型行业的52.58%；国庆期间，这一数值上升至55.92%，折射出消费的蓬勃活力和经济强大的内需动力。“近年来，全市电子商务保持增长态势，交易额不断攀升，但从统计数据来看，今年增长速度有所放缓。”平湖市电子商务公共服务中心负责人全宏强说，平湖服装鞋包以冬季类产品为主，目前还未真正到达销售旺季，此次国庆佳节给了不少电商企业预热推广的时间，让他们为接下来的“销售热潮”做好准备。

农家乐人气高涨

■记者 杨晨燕

沿着河边绿道走进北庄浜，村落民居白墙黛瓦，临水而居。一座“登云桥”连接了河两岸，岸边树木也换上了秋装，河道蜿蜒，河水清可见底，秋风徐徐吹来，远处稻浪翻滚，秋意盎然。当中秋遇上国庆，丰收的“风”从稻田吹到了“北庄浜27号农家乐”。

“老板，还有位置吗？”“老板，我们的糖醋油卷什么时候上？”“阿姨，帮我们清理一下桌子。”……呼喊声此起彼伏。

10月3日，记者来到北庄浜27号农家乐时，正值中午用餐高峰，来吃饭的游客爆满。老板李业银告诉记者，每到周末和节假日，预约的客人非常多，更别提这几天中秋国庆双节同庆了，中午客人吃完了如果不快点收拾碗筷、备好肉菜，下午有客人来点餐的时候就来不及了。“双节”期间，北庄浜27号农家乐的日均客流量近200人次，日均营业额超1万元，李业银脸上

笑开了花。张彩丽一家来自上海，这次趁着国庆假期，带父母和孩子来北庄浜体验了一把最真实的田园生活。“没想到平湖还隐藏着这么美的村庄，‘隐世田园’名不虚传，这趟值了！”出发前，她做足了攻略，对比了不少农家乐，最终选择了北庄浜27号农家乐。别致的屋檐设计、凉凉的假山流水、周边绿树成荫、花香袭来，就着美景，一家人食欲大开。古色古香的仿古

建筑、热情好客的老板、贴心友善的阿姨、香喷喷的牛头骨、接地气的土灶老鹅……难忘的午餐体验，证明她没有选错地方。

每当有客人问起农家菜口味鲜美的秘诀，李业银都不乏自豪地说：“是自家种的。”为保证食材的新鲜，他专门租了一块地种植当季蔬菜。到北庄浜27号农家乐的客人大多来自附近的钟溪樱花里、歌斐颂巧克力小镇、碧云花海等景点，考虑到“双

节”期间人流量增大，李业银还专门多雇了一个上菜阿姨，最大程度解决上菜速度慢的问题。

酒足饭饱之后，张彩丽一家重新出发，美丽乡村如此多娇，她打算带着女儿坐上游2路公交车，品一番金秋十月的乡间盛景。夜幕降临，农家乐逐渐趋于平静，李业银笑着送走最后一波客人，期盼明天有更多游客来赴这场美丽乡村的农家之“约”。

夜市烟火气升腾

■记者 倪雨伦

涌动的人潮、摊主们的吆喝声、餐饮店此起彼伏的叫号声、收款码时不时响起的支付声……这都是国庆中秋“双节”期间，平湖吾悦广场皇后大道步行街的缩影。

“火爆鱿鱼，火爆鱿鱼，不好吃不新鲜不要钱！”10月2日，记者来到皇后大道步行街时，就被这一声声响亮的吆喝声吸引了，不少人在这个名为“火爆铁板鱿鱼”的摊位前驻足。正值晚饭时

间，种类多样的小吃摊前纷纷排起了长队，铁板鱿鱼、冰糖葫芦、油炸淀粉肠、章鱼小丸子……“火爆铁板鱿鱼”的老板是个和蔼可亲的中年男子，他一边笑着询问顾客的口味，一边熟练地将鱿鱼翻面、压实、撒料，一套动作行云流水，说话间的工夫一份鱿鱼就送到了顾客手上。据了解，这几天他常常忙到晚上12点，很多时候准备的食材一会儿就卖空了，一天需

要供货商来送两次食材。除了味蕾上的享受，皇后大道步行街也是玩乐的好去处。旋转木马、儿童蹦床、手工绘画、套圈等，深受孩子们欢迎，爽朗的笑声不断传来。“我们就住在这附近，吃好晚饭带着孩子过来散散步，她很喜欢玩套圈。我感觉这个夜市挺好的，有时也会和朋友来吃夜宵。”市民张女士说。早在今年年初，皇后大道步行街就入选为嘉兴市第

二批夜间经济特色街区，主干道街区入驻商户超300家，有各类老字号、餐饮娱乐等消费场景，还有移动摊位20余个，满足了市民游客多样化、多层次、多维度的夜间文旅消费需求。“双节”期间，皇后大道步行街还增设了许多临时摊位，并在步行街入口处开设“柿外秘境”动物乐园、鸵鸟、梅花鹿、小羊驼等动物在这里集结。国潮美食节也为“双节”助兴，50多个

网红美食摊位在这里聚集，各种非遗小吃让人大饱口福，丰富的民俗文化表演精彩纷呈。

据了解，“双节”期间平湖吾悦广场皇后大道步行街多项数据创历史新高，日均客流量5万人次，较去年同期大幅增长。

夜生活，是一座城市消费水平的体现，也体现着城市的文化与活力。平湖，夜未央。

影院里尽享“盛宴”

■见习记者 牧原

中秋国庆长假期间，电影院是我市最热闹的场所之一。10月6日下午记者来到平湖银河电影院，恰逢一部电影结束，观众们鱼贯而出，影城顿时变得热闹非凡。这也是国庆期间电影院的常态。

“根据平湖本地的实际情况，我们针对不同年龄段的群体排档了不同题材的电影，这对于观众来说有了更多选择性。”平湖银河电影院主管李佳说，“刚开始《前任4》票房最高，由于影片有代际感，更有共情力，特别是对小情侣而言，再加上前任系列之前有基础，就比较吸引年轻人。国庆的尾声看《坚如磐石》《志愿军》与《莫斯科行动》的人就比较多，大部分都是中青年群体观影，而像《贝肯熊·火星任务》基本上都是家长带小朋友过来观看。”

“相比于淡季9月以及去年的国庆档期来说，今年国庆档期的综合票房总体是上升的。”李佳说，“尤其是前几天影院的票房破3万元，最高的一天达千人。”《前任4》《坚如磐石》《志愿军》与《莫斯科行动》这四部影片在此期间每日排片更是突破10场次，与去

年国庆档综合票房14万元相比，平湖银河电影院综合票房上涨了55.14%。

国庆档期的几部“头牌”电影爆火的背后，展现的是此时期人们对于电影文化的认可与支持力。正如此次观看完《坚如磐石》的观众小黄，她在这次国庆假期期间就没有选择出门游玩，而是在本地看电影进行文化消费。“今年的国庆节很多亲朋好友都选择出游，考虑到景区人流和交通等压力，我们选择在本地过个休闲节，其中看电影这些文化消费因为平时工作忙反倒没有时间，正好趁着假期补上。”小黄说。

据了解，今年国庆档上映了11部新影片。“双节”期间正逢杭州亚运会，影城还开展了《热烈》公益观影观影活动，增加了国庆期间的人流量，提高了消费能力，带动了文化市场活力。截至10月6日，平湖银河电影院在国庆档期间，综合票房达到22.1万元；而星轶STARX影城(平湖吾悦广场旗舰店)综合票房平湖最高，达到67.6万元，嘉兴排名第四。

购车市场增量足

■见习记者 张宇青 通讯员 周勤超

“国庆节有什么促销活动吗？”“这辆车是什么配置？”……9月29日上午9时，记者来到了比亚迪汽车平湖和御城市展厅，展厅里整齐排放着各种车型。假期第一天上午，已有不少消费者走进了展厅，向工作人员了解汽车的参数配置、价格等各类信息。

记者在现场看到，虽然消费者不少，但展厅内依旧有条不紊。销售人员正耐心

细致地向顾客介绍每一款车型的特点和性能，有的消费者则在工作人员的演示下熟悉车辆的各种功能和操作方式。假期第一天，便感受到了展厅里火热的人气。

“驾驶起来感觉很稳，很舒适。”刚购买了比亚迪汉EV冠军版车型的王洋已经在假期期间开上了新车。他告诉记者，购买新能源车是他们一家人讨论之后共同的选择，但能这么

快提到车着实是他意想不到的。“感觉到商家还是很用心的，不仅让我们享受到了国庆促销期间实实在在的优惠，也做好了准备，确保我们能提到现车，还能在国庆假期中驾驶新车带家人出去游玩。”汪洋笑着说，他还给记者展示了在砸金蛋活动中赢得的落地大风扇一台，满脸欣喜。

“今年消费者购车意愿强烈，我们对这个国庆也充

满了信心。”比亚迪汽车平湖和御城市展厅店长汪陆峰介绍说，比亚迪在平湖车市销售市场一直稳居前三，且今年汽车整体产能上升，现车储备较为充足，消费者可以更快地提到现车，像往年有100单以上的留存订单量，而今年平均只有10多单。

到了国庆假期结束之际，记者再一次来到了比亚迪汽车平湖和御城市展厅。据汪陆峰介绍，截至10月6

日下午16时，国庆期间比亚迪共销售汽车43台，相较于去年同期提升了16%。这一成绩也达到了汪陆峰的预期。而当记者问起感受时，他笑着说，国庆期间明显感觉到今年消费者的购买信心更足了，对比去年的反复观望，今年在选购过程中果断入手的人多了不少。究其原因，不仅是比亚迪自身生产能力的提升，更是消费环境的改变推动了经济的提升。