

冷空气本周“报到”

■记者 黄雨欣

本报讯 刚刚过去的周末,我市气温升至本轮回暖的顶点,最高气温接近30℃,短袖汗衫成为了标配,暖出了“初夏”的味道。而本周起,“消沉”已久的冷空气终于要重整旗鼓,努力“冲业绩”了,未来几天平湖将迎来明显的降温。

昨天,市气象局发布强冷空气消息,受北方强冷空气影响,我市将有一次明显的降温、降水和风力增大过程,预计日平均气温的过程降温幅度可达10℃至12℃,并伴有内陆5级至7级、沿海6级至8级西北风。

气温暴跌10℃,冷暖大反转,体验一把“一夜换季”的感觉。今天,最高气温从三字头直线跌落至一字头,气温断崖式下降。虽然以多云到晴为主,但全天气温仅有11℃至18℃。到周二早晨,最低气温仅有个位数。根据最新气象资料分析,在这一波冷空气打压之后,未来几天我市气温持续低迷,最低气温预计在8℃至13℃,最高气温在20℃左右。

这股“纠偏型”冷空气直接把平湖拉回深秋应有的体感。气温坐上“过山车”,容易引起感冒等疾病,市民朋友需留意气温变化,注意及时添衣保暖,谨防感冒;在气温波动大的情况下,呼吸系统和心脑血管疾病的发病风险高,易感人群要特别注意防范此类疾病侵扰。根据市气象局预报,本周气温昼夜温差会超过10℃,可以参考“洋葱式穿衣”,内层可穿排汗功能良好的衣物,中层衣物保暖,最外层防水防风,根据场合与温度,一层层加上去或脱下来,以应付天气变化。

“市场蓝”守护“网购热”

■记者 钱澄蓉 通讯员 陶佳杰

本报讯 “双十一”临近,我市的电商企业也迎来了订单热潮。近期,市市场监管局持续强化线上线下一体监管,畅通信息渠道,及时登记、流转消费者投诉举报信息,在为消费者放心消费保驾护航的同时,也为企业做好帮扶工作。

“大家可以看一下,我们直播间按照放心消费创建要求,向大家承诺在我们直播间购买的东西全部有保障……”11月4日下午,在平湖时尚中心的一企业直播间里,一段独特的开场白吸引了许多消费者涌入,主播正在进行“绿色直播间创建”承诺。同时在另一个工作间内,市市场监管局经开分局的执法人员以指导为契机,实地开展宣传引导,与直播带货经营者面对面、点对点地讲法规、提要求,指导督促其严格落实主体责任和法定义务,杜绝虚假宣传、规范促销活动。

行业治理,规范先行。今年以来,市市场监管局以“绿色直播间”为抓手,落实直播企业责任清单和合规指引,定期上门开展合规培训、专题辅导和服务对接。特别在“双十一”来临之前,执法人员不断强化引导,督促电商企业落实宣传营销、产品质量、售后服务、消费权益保障等方面的主体责任,遵守法律和商业道德。

“处理群众投诉也是‘双十一’网络销售热潮期间,我们要承担的一项工作。”市市场监管局经开分局副局长冯志昂介绍,随着订单量暴增,从各级315平台转入的投诉数量也有大量提升。其中大多出现在“七天无理由退货”这一承诺上,通过调解和政策解读能够有效处理,而对于一些恶意投诉,也能做到合理处理。

平湖经开生物技术(食品)产业再添生力军

(上接1版)

由此,毕恩熙成为目前平湖经开单一企业注册资金最高的外资食品企业,也是平湖生物技术(食品)产业中的重要力量。

“经过多方实地考察和比较,我们最终决定落户平湖经开。”毕恩熙(开曼)公司董事长、厚生投资合伙人石伟光表示,选择平湖经开是看中其优越的地理位置。平湖经开地处长三角核心地带,背靠上海,交通便利,这对企业的发展具有极大的帮助。此外,平湖经开的服务也是吸引企业落户的重要因素。平湖经开给予了企业充分的尊重,提供了优越的营商环境和“平妈妈”式的服务。因此,选择平湖经开也是一种必然。根据项目推进计划,预计该项目2025年投产。

近年来,平湖经开紧抓长三角一体化发展的历史性机遇,积极培育特色优势产业,成功打造了生物技术(食品)产业园。目前,该园区已成功吸引了一批世界五百强企业以及食品科技行业的龙头企业,如日本好侍、日清、森永、丹麦丹尼斯冠、美国嘉吉、艾地盟、法国曼氏、泰国正大等。此外,园区还聚集了众多国内知名企业,如莎普爱思、上方生物、桃李面包、一鸣食品、泛亚医药等。

■记者 杨晨燕 通讯员 李凤超

【线路预览】“狮小农研学季”精品研学路线,是广陈镇依托现有文化资源,以小切口寻求大发展,找准青少年研学细分领域定位,聚力打造的充分展示广陈“农”味的农文旅体精品研学路线。目前已开发高科技农业、非遗文化、营地拓展三大寓教于乐的系列研学课程,课程包含学科知识、参观研究、创新能力、拓展训练四大模块,以“研学+”为青少年带去全方位、多领域的综合能力素质提升。

【最强攻略】从市区出发,驱车约30分钟,就来到了龙萌湾美学村落,村道笔直绿树成荫,一

家民宿掩映其中。在这里,有充满趣味的识花大赛,带来新奇的插花体验;有超刺激的沉浸式剧本杀,跟随DM进入角色,来一场智慧的较量;夜幕降临,跟随电影的节奏,与主人公一起体验一场与众不同的人生……

从龙萌湾民宿出发,东北方向不到1公里就是嘉兴佳莓农业科技有限公司。走进佳莓草莓园,阳光透过薄膜,倾撒在草莓苗上,见一颗颗鲜嫩欲滴、色泽饱满的草莓好似一个个小灯笼,乖巧地挂在空中,向外散发着诱人的香甜气息。来到广陈的这个草莓植物工厂,不仅能学习草莓知识,了解草莓的生长周期,还能体验一把空中采摘的乐趣,充满科技感的草莓AI种植技术和装备,让

人见了不禁发出“哇哦”的感叹。

百亩稻田,千里风光。都到佳莓草莓园了,不去打卡直线距离仅有600米的蓝城三菱蔬菜工厂实在有些可惜。走进蓝城三菱蔬菜工厂,高科技农业的广泛应用颠覆了记者的认知。大棚里的生菜竟是无土栽培的,果蔬生长的温度、光照、二氧化碳浓度等全部由计算机自动控制,可一年四季连续生产,蓄势待发的植保无人机、高效智能的节水灌溉系统、便捷丰富的物联网,描绘出一幅别样的耕种图景。

领略了高科技农业,也当去看看传统的韵味。走进山塘老街,只见小小街道人流如织,有漫步山塘桥欣赏风景的,有品尝外脆里嫩海棠糕的,还有坐下来享

用红烧焖鸭、糖醋油卷等农家菜的,一路走来,大饱眼福。在山塘老街入口不远处,有一家店挂着“孟坚故里文创小铺”的木质牌匾,面积10平方米左右的店铺内秩序井然,刚获得2023“浙派好礼”文创产品旅游纪念主题类银奖的“孟坚故里系列文创”摆放在展示台上,任游客们驻足细看。当然,最热门的还是钹子书馆,趁着周末,不少家长带着孩子坐在书场,品一壶茶,闭着眼睛,听一曲钹子书,别提有多惬意。

看了美景,学了知识,想去活动活动筋骨吗?这条“狮小农研学季”精品研学路线上,还有体验真人CS、丛林穿越、100米青少年障碍赛、原始野炊……丰富多彩的实践课程,让广大青少年

学生无限畅玩。

【未来愿景】广陈镇党委委员毕子涛:“研学+高科技农业”“研学+非遗文化”“研学+营地拓展”,这是我们基于广陈产业基础推出的“研学+”旅游新赛道。未来,我们将继续立足自身定位,瞄准农业企业发展需求,开拓更多精品线点位。同时,招引具有专业安全保障的第三方机构,让市场主体主动参与研学课程开发和运营管理,打造更具知名度的“狮小农研学季”精品研学路线品牌。



爸爸妈妈,加油冲!

昨天上午,在广陈镇的浙沪乡村马拉松赛道,开展了一次亲子骑行比赛。通过比赛,孩子与家长远离城市的喧嚣,骑上单车,相约蓝天白云,体验到亲子运动的快乐。

■摄影 钱澄蓉 李凤超



融合“吃住游购娱”优惠权益于一体

“一票通”玩转“金平湖”

■记者 杨晨燕 通讯员 陆天美

本报讯 花费298元就能买到价值2975元的金平湖景区门票、酒店特色美食、住宿抵扣券、餐饮折扣券,你心不心动? 11月3日上午,平而不凡·湖海一城——“金平湖·旅游一票通发布仪式”暨旅行线路采风主题活动在我市南河头历史文化街区举行。

“金平湖·旅游资源一票通”,是以我市旅游景区为核心资源,将我市景区景点、酒店民宿、餐饮饭店、非遗美食、平湖礼物五大

方面进行了有机串联与整合后,实行按次去门票化,融合“吃住游购娱”多方优惠权益于一体的一项惠民工程。“金平湖·旅游一票通”内资源丰富,涵盖了平湖山海几千重不夜城、伊佳林开心梦工场、澳多奇农庄、莫氏庄园、航天科普博物馆等精华景点,更包含价值1008元的酒店抵扣券、价值1174元的餐饮折扣券以及价值216元的伴手礼折扣券。

“金平湖·旅游资源一票通”的发布,也带来了4条涵盖家庭游、亲子游、休闲游的旅游路线。趣享时光亲子互动一日游

路线,带小朋友们去伊佳林开心梦工场体验情景变装,来到航天科普博物馆感受中国航天的独特魅力,领上一份鹅头颈后坐游船东湖。若是起了购物的兴致,平湖·中国服装城是个不错的选择。华灯初上,夜幕降临,是时候去山海几千重不夜城感受灯火璀璨了。玩累了,带着抵扣券入住酒店,香甜入睡。趣享时光休闲一日游、最忆平湖城市休闲一日游、奇遇山海欢乐亲子二日游、游闲漫步生态自然二日游,4条路线,各具特色,让人来了一次,还想来第二次。

“我们将平湖的‘诗和远方’串联起来,按照不同旅客的需求推出个性化旅游线路,希望大家‘有晨光’的时候‘多荡荡’平湖。”平湖市文化旅游投资集团有限公司副董事长、总经理徐成校说。果然,拿起“金平湖·旅游一票通”手册,浓浓的平湖气息扑面而来,封面整体采用绿色作为主色调,给人一种清新自然、生机勃勃的感觉,同时印有李叔同纪念馆、报本塔、西瓜娃娃IP形象等带有平湖本地特色和本地文化的图案,趣味十足的封面,让人看了就忍不住想去景点一探究竟。处处有

风景,时时都怡人。“金平湖·旅游资源一票通”的发布,不仅能做旺平湖旅游人气,满足游客周末短期游玩的便利,还为商家提升知名度开拓了新路子。“很荣幸成为‘金平湖·旅游一票通’商家的一员,这是对华大头蟹壳黄的肯定,给了我们‘走出去’的莫大勇气。”现场,华大头蟹壳黄负责人笑得合不拢嘴。

如此诱人的旅游一票通如何购买呢?据了解,目前一票通在我市各大旅行社门店以及东湖游船码头均有售,市民可前往咨询购买。

芦笋地里的“致富达人”

1992年,从市职业中专毕业的沈根付回到了新埭镇老家,从此走上了自己的农业种植之路。2005年,芦笋开始在平湖规模种植,沈根付辟出面积17亩地试种。但由于经验不足,导致原本第二年就可以收益的芦笋碰到了第三年才迎来收益。随后,沈根付开始边种植、边学习研究,他积极探索和引进新技术、新产品,推动芦笋行业技术革新,率先试种推广芦笋新品种“特利龙”,每亩效益比其他品种提高3000元。种植技术在行业内遥遥领先,如今他已拥有面积1160亩的种植基地。

在发展壮大自家种植基地的同时,沈根付将芦笋种植经验和试种成功的品种无偿推广给周边农户,让农民看到了农业致富的可能。如今他已经与全市27户农户开展了合作,一年产值达到1800多万元,带领种植户抱团与第三方平台议价,亩均增收500元以上。

市场最多的就是不确定因素,为了兑现承诺,沈根付也吃过不少苦。最艰难的还是2022年春天遭遇疫情的时候,本该是一年里芦笋的销售旺季,但却因疫情让农民丰收的芦笋运不出去。万般艰难的时候,大

家都不约而同地找到了沈根付。“你们卖不掉的,都来找我!”沈根付还是那句话,几个字简简单单,但在那个物流受阻的阶段,却是千难万难。“后来打听到山东莒县有一个加工厂可以收购,但是需要自己运输过去。”沈根付二话不说,只身一人拉上了农户的14000斤芦笋奔向山东。如今,他也和对方工厂达成了长期合作意向,有再多的芦笋滞销都不怕。

秉持着“一家强不如家家强,大家富才是真的富”的创业初心,沈根付建立了平湖市缘绿生态农业科技园共富田园。在

他的指导下,合作的农户所种芦笋无一出现根腐病,而新埭芦笋产量也远超行业亩均水平,种植户亩均增收500元以上。缘绿生态农业品牌建立起来后,拥有杭嘉湖的芦笋定价权和对渠道的话语权,最大程度地保护农民利益。“沈根付是我们的致富领头羊,在他的努力下,如今芦笋统一销售终于还是农民自己说了算。”新埭镇的芦笋种植户们说。



公益/广告

巩固全国文明城市创建成果

关爱下一代成长
维护未成年人权益

