

YAOWEN

救治时间缩短至60分钟

我市镇街道胸痛救治单元全覆盖

■记者 徐玉霞
通讯员 赵勤仙

本报讯 10分钟,在“家门口”完成首份心电图检查并服下“胸痛一包药”;40分钟,从镇卫生院平稳转运至市第一人民医院,接受介入治疗……一系列快速的抢救流程,为胸痛患者向大爷赢得了黄金救治时间。而这一切正是得益于广陈镇卫生院胸痛救治单元的建设。

“现在家门口就有了胸痛救治服务,真是太及时了。”回忆起在广陈镇卫生院的救治过

程,今年50岁的向大爷不禁对此连连点赞。早前,向大爷来到广陈镇卫生院就医,自述胸痛一小时,医护人员快速反应,紧密配合,让向大爷在家门口得到快速、有效的救治服务。记者在广陈镇卫生院看到,胸痛救治单元的指引及胸痛优先标识设置醒目,胸痛诊室内,心电图机、除颤仪、肌钙蛋白检测仪、胸痛一包药等药品设备配备齐全。

“除了设备齐全外,我们还通过‘主要负责人+专业责任医师+数据管理员’的管理模式,不

断优化救治流程。”广陈镇卫生院门诊部副主任马晓根说,一旦发现胸痛患者,无需挂号就立即转至胸痛诊室就诊。胸痛单元的建设对胸痛患者的及时明确诊断、降低死亡率并提高心梗救治率具有重要意义。

基层卫生院(社区卫生服务中心)作为离百姓最近的专业医疗资源,很大程度上承担着急性胸痛接诊任务。今年以来,我市积极构建起“1+9+N”市镇村三级胸痛救治平台,形成了以市胸痛中心为核心,基层卫生院(社区卫生服务中心)为

救治单元,村卫生室(服务站)为胸痛哨点的三级诊疗模式,打造全市胸痛救治“一张网”。同时,以市第一人民医院为牵头医院,9家卫生院(社区卫生服务中心)为成员单位,组建平湖市胸痛联盟。市第一人民医院承担胸痛联盟的医疗救治和运行管理,统筹推进区域协同救治体系建设。

在镇街道卫生院(社区卫生

服务中心)建设胸痛单元,是今年我市民生实事项目基层医疗服务改善项目的内容之一,目前我市已提前实现胸痛救治单元标准化建设全覆盖。今年以来,全市基层卫生院(社区卫生服务中心)已收治急性胸痛患者236例,其中心梗患者快速服用一包药后转诊31例。平均病例救治时间缩短至60分钟,打通胸痛救治起跑“第一公里”。

民生优享

建设十有十美 幸福城

我市一工会委员会 获评省级示范点

■记者 荣怡婷

本报讯 近日,浙江省总工会下发《关于认定2023年浙江省新业态基层工会示范点的通知》,我市南商务区楼宇联合工会委员会榜上有名,成为全省新业态基层工会示范点。

南商务区楼宇联合工会成立于2019年7月,设有建工大厦、总商会大厦、温州商会大厦三个工会小组,企业涵盖科技、文化、服务、金融等多个新兴领域。在工会委员统分结合、工会联络员的紧密配合下,成功实现“职工办理工会事务,‘娘家人’就在身边”。

近年来,楼宇工会持续在“联”“聚”“强”上下功夫,通过“街道—社区—楼宇”三级工会组织体系将分散在各楼层格子间的职工联成“一家人”,以区域化、网格化、精细化、项目化的“四化”模式,串点成线,联片建设“白领驿站”微站(点)、职工书屋、职工健身吧等活动室,并将区域内561家企业、5200多名职工凝聚起来,组成“益家盟”。楼宇工会建有面积500平方米的职工之家,供全体职工共享;线下通过工会委员驻站轮值,线上通过白领之家微信群发布工会信息,进行双网融合联动。同时,工会积极链接企业多元资源,招募职工志愿者,每月开展午间驿站、工间微课堂等活动,年受益职工1.5万人次。

为进一步强化工会职责,精准把握服务方向,楼宇工会还每年召开职工代表大会,采取以大带小、以强带弱、示范先行、结对共建等方式,推动楼宇职工民主自治。“蓝精灵”“纵情向前”等12个职工志愿服务队积极参与反诈宣传、垃圾分类等基层社区治理,年累计服务职工2万余人次。在齐全的硬件设施、完备的软件服务等因素加持下,总商会大厦职工服务站被中华全国总工会办公厅确认为2022年“最美全国工会户外劳动者服务站”。

从“严监管”到“慧监管”

(上接1版)

“舌尖”上的小事,都是百姓关心的大事。习近平总书记强调,要用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责,确保人民群众“舌尖上的安全”。推进食品安全,确保舌尖安全,需要我们真正将“四个最严”落到实处,努力建立让人民满意的食品安全领域现代化治理体系,提升食品全链条质量安全保障水平,全方位织牢食品安全网、构建“吃得好”的饮食环境,让人民吃得放心。

眼下,全省上下正在建设共同富裕示范区,食品安全工作被赋予了崭新的内涵。这不仅需要我们要发挥好市场监管系统全要素职能、食品安全全环节监管协同作用,围绕食品生产经营主体全生命周期,依托市场智慧监管、服务一张网,用“慧监管”弥补“严监管”管不全、管不好、管不到的问题,推动全要素全环节智慧监管,让“末端发力、终端见效”的工作机制真正落地见效;更需要有关方面围绕重点食品、重点行业、重点领域,各尽其力、各司其职,进一步严格风险管控,同心同向凝聚食品安全齐抓共管的强大合力,以更严标准、更高水平在长效管理中求实创新,努力交出一份群众满意、成效斐然的食品监管答卷,共筑共享“食安平湖”美好幸福生活。



快乐课间

近日,新仓中心小学的学生们玩起了跳格子、跳花绳、抛沙包等传统游戏,曾经“80后”“90后”的拿手好戏,如今成为孩子们在课间十分钟里的最爱。

■摄影 刘扬 郑凯欣

新增奖补项目 提高奖补金额

我市“真金白银”只为绿水青山

■记者 张宇青
通讯员 夏晓蕾

本报讯 环境如水,发展似舟,水能载舟,亦能覆舟。近日,我市出台了《平湖市高质量推进生态文明建设政策意见》(下称《意见》),以更高站位、更宽视野、更大力度谋划和推进全市生态环境保护工作。

“不久前,我市成功入选了省级减污降碳县(市、区)试点,这是对我市生态文明建设高质量发展的充分肯定。”市生态环境分

局综合规划与自然生态保护科科长钱晓辉说,《意见》的出台可以加速推动我市企业绿色转型,同时保护我市生物的多样性,优化我市营商环境。

细看《意见》内容,新增的奖补项目有六类,分别是无废细胞建设、大气污染防治绩效提级、LDAR加密检测、园区监管能力建设、减污降碳试点建设、生物多样性保护。调整的奖补项目共有九类,包括生态示范、绿色创建;固废治理能力提升;水污染治理提升;大气污染防治提

升;挥发性有机物源头替代;非道路移动机械淘汰替换;排污单位监管能力建设;强制性清洁生产;绿色保险。

新政策彰显了我市对生态文明建设的坚定决心和大力投入。比如在“无废细胞建设”中,鼓励各主体开展“无废细胞”和“精品无废细胞”建设,对完成建设并经嘉兴市或以上相关主管单位发文公布,每个细胞分别给予5000元的奖励;若“无废细胞”晋升为“精品无废细胞”的再给予1万元的奖励。在“固废治理

能力提升”中,鼓励工业排污单位开展固废自主综合利用及固废减量化,给予不超过污染防治设施总投资30%的奖励,单个项目不超过20万元。

政策如此“给力”,那么企业如何申请奖补呢?记者了解到,我市在每年的3月至4月公告通知申报上一年奖补项目,企业通过“嘉兴市惠企政策直通车”进行网上申报。钱晓辉表示,《意见》中所涉及的奖励政策从2023年1月1日开始计算。对于无废细胞建设、大气污染防治绩效提

级、减污降碳协同标杆项目等在2023年1月1日前已经完成的,将根据《意见》一次性补足相关奖励。

《意见》同时明确,从明年起,我市将生态环境保护发展资金的奖补金额提高到2000余万元,还将延续和优化各类生态环境保护发展资金奖补项目。

权威解读

本栏目被评为嘉兴市十大精品栏目

一抹“火焰蓝”守护万家安

我市119消防宣传月启动

■记者 倪雨伦
通讯员 谷敏

本报讯 “我们要积极开展消防安全宣传,全面提升广大群众的消防安全意识。”“希望各镇街道以此为契机,统筹开展贴近实际、贴近群众的消防安全宣传活动。”在第32个“全国消防日”到来之际,“预防为主 生命至上”2023年平湖市“119”消防宣传月启动,正式拉开了11月消防宣传月活动序幕。

启动仪式后进行了全市义

务教育学校“消防副校长”聘任仪式,来自消防救援行业的9名骨干人员将深入学校,担任消防副校长,为孩子们宣讲消防知识,进一步提升我市青少年消防安全意识。活动现场还设置了“火焰蓝”五周年主题图片展和2023年全市暑期中小学消防主题绘画展。

为切实提升全民消防安全意识,今年以来,市消防救援大队紧紧围绕“预防为主 生命至上”主题,组织开展了一系列内容深刻、形式丰富的消

防宣传活动,进一步夯实了火灾防控基础,增强了全社会抵御火灾能力。

“我们将充分利用好‘五进’工作示范点,通过展播示范片、召开现场会等形式,展示示范点建设经验、成果,形成带动示范效应。”市消防救援大队相关工作人员说,利用各试点工作的经验方法为辖区做好消防宣传工作提供模板蓝图,深入社区、学校、企业、农村、家庭,开展消防培训和演练活动,进而在全社会营造出“人人关注消防,人人参

与消防”的良好氛围,着力提升公众消防安全意识和城市形象。

据了解,在“119消防宣传月”期间,市消防救援大队将采用“线上+线下”的模式,进一步拓宽消防宣传的深度和广度。比如,11月19日下午,在八佰伴中心广场,将同100名学生家庭一起开展“加油!禾小蓝”灭火逃生体验活动,通过活动全方位扩大消防宣传的覆盖面和影响力。还会在平湖市CBD中心、社会单位LED显示屏、户外大屏等不同滚动播放火灾警示案例、

警示标语等,提醒广大群众时刻绷紧消防“安全弦”,增强消防安全意识。

消防宣传先行,筑牢安全阵地。今年,我市消防安全形势整体平稳,为社会稳定奠定了良好基础。“我们消防救援大队将以‘119’宣传月为契机,持续开展群众喜闻乐见的消防宣传活动,把消防常识切实送到群众身边,提升广大群众消防安全意识和自防自救能力,进一步提升见消率。”市消防救援大队工作人员说。

讲文明 树新风 公益广告



节俭养德 构建文明社会

平湖市文明办 平湖市传媒中心 宣