

博汇长三角 “链”上山海情

平湖走出区域供销合作一体化新时代新路径

■记者 戴绯绯 通讯员 张春美

金平湖，美江南。这里是“新仓经验”的发源地，是生产、供销、信用“三位一体”新型农民合作经济体系的萌发地，重视“新仓经验”传承与发展的使命，始终铭刻在这片土地的肌理里。

近年来，市供销社（农合联）围绕创新发展“新仓经验”，坚持以“合作”为抓手、以“服务”为宗旨，创新实践路径，推进农产品产供销一体化县域模式供应链建设，提高农产品流通效率，助推农产品增值、农民增收，用实干开辟了一条区域供销合作一体化之路。

深入推进长三角一体化、山海协作工程，注重资源优势互补、交融发展，聚焦成功模式赋能产业升级、共建平台创新驱动、品牌合作共育提质增效、消费帮扶富民兴业、民生服务优质共享等共赢发展工作举措……市供销社（农合联）为进一步提升农产品市场竞争力、推进区域供销合作高质量一体化发展增添了源源不断的新动能。

聚焦产业发展 走出示范带动、助农增收之路

【看点】

去年，由市供销社（农合联）牵头的“长三角农博汇”“金平湖”农产品区域公用品牌宣传”等两项长三角农业战略合作项目正式签约。其中，“长三角农博汇”项目总规划占地面积约314亩，一期用地面积约105亩，一期项目总投资11.67亿元。该项目是浙北地区以及上海农产品供应保障的民生工程，将成为推动长三角一体化、乡村振兴与农业农村发展的重要载体。目前，项目已开工建设。

项目投用后，将着力通过“品牌+基地+市场”一体化流通合作模式，建设成为服务虹桥商务区南向拓展带的农产品和生活用品专业市场、平湖市现代生活性服务业基地、服务浙北地区的国际化多功能性农副产品综合交易市场。

【盘点】

在融入长三角一体化发展的进程中，市供销社（农合联）不断探索产业项目联动发展。随着像“长三角农博汇”这样重大项目的落地，进一步增强了平湖与上海两地农产品



的供应保障能力，增进上海、平湖两地同城化联动发展。

此外，积极助力山区26县高质量发展，探索山海协作有效路径。平湖市兴村为农实业投资有限公司与缙云县东渡镇合作开展“一品一策”芥菜全产业链示范项目，按照“政府主导、市场运作、优势互补、利益共享”的原则，充分发挥两地各自的优势，开展芥菜标准化种植和芥菜初加工标准化示范工程。该项目主体工程已建设完成，首期300亩面积的种植基地可带动缙云县农民每年增收154.5万元，二期将扩大至2000亩种植面积，将全

聚焦产销协同 走出服务赋能、合作富民之路

【看点】

2020年8月，平湖市政府与松阳县政府签订项目战略合作协议，使浙南山区的优质农产品走向长三角一体化“大市场”正式进入倒计时。平湖市供销社、松阳县供销社及嘉兴市供销社下属企业出资投入资金1500万元，成立了松阳县山海农产品配送有限公司。以闭环配送服务、社区生鲜超市直供等形式，积极为松阳县域提供农产品配送服务。平湖成熟的县域农产品配送运营模式，在松阳实现“嫁接”。

截至今年10月，公司已为当地151个单

位提供食材配送服务，与浙南山区110多个农产品基地和供应商建立合作，累计营业销售额近2亿元，有力促进了农产品流通，直接带动了松阳当地农民增收，实现了产业链、价值链的延伸。

【盘点】

松阳位于浙西南群山之中，坐拥松古平原，土地肥沃、物产丰饶，被《中国国家地理》称为“最后的江南秘境”。但“秘境”之下，受制于交通因素和传统的配送模式，当地的优质农产品却难以远销。农产品产供销一体化

面推动东渡镇芥菜产业的绿色化种植、标准化生产，培育一条风险可控、安全可溯、品质可鉴、效益可观的全产业链，打造成为强村富民、共同富裕的重要致富产业。

为探索助农增收新模式，市供销社（农合联）在消费帮扶上不断发力，增强支援作用。如今，茂县苹果已成为平湖与茂县两地消费协作的重要产品。依托社属企业浙江东茂供销集团有限公司开展市场化对接，在“平茂共富果”合作框架下，面向全市机关企事业单位发起茂县苹果的消费帮扶倡议，2021年至今累计销售茂县苹果金额700余万元，实现了产销精准对接，携手茂县果农增收共富，助力支援合作地区农民增收。

消费帮扶，佳绩频传。近日，省供销社联合社公布了全省供销社消费帮扶重点企业和明星企业名单，市供销社所属的浙江东茂供销集团有限公司、平湖市农产品展销配送有限公司被评为全省供销社消费帮扶明星企业；平湖市农产品展销配送有限公司助力松阳构筑农产品产供销全链条入选山区海岛县高质量发展典型案例。

县县合作

新模式

的开创

，使得

松阳农

产品销

路难题

有了新

解法

，山海

协作让

平湖、

松阳两

地携手

走出

了一条

共富路。

“原来

我们都是

给散客、

酒店供

应的，靠

自己去

跑业务，

也是销

到嘉兴、

平湖一

块区域，

但自从

有了山

海公司

以后，我

们效益

稳定了

很多，

现在知

名度都

提高了

不少。未

来，我

们还要

扩大产

能，提

升基础

设施，

想把

产业

做得

更大。”

松阳县

水南街

道岩西

村村民

杨小菊

说，山

海农产

品配送

有限公

司的出

现，让

许多

多像她

一样自

产自

销的农

户心里

有了

底。

与此

同时，

为打

造一个

呈现

平湖人

参与

协作

共富的

平台，

我市

精心

打造

区域

一体

化合

作展

示馆。

展馆

内设

山海

协作、

对口

支援、

长三

角一

体和

“金平

湖”品

牌四

大展

区，

多样

化呈

现长

三角

地区

农特

产品，

重点

展陈

了近

年来

平湖

围绕

山海

协作、

对口

支援、

长三

角一

体化

等工

作，

在跨

区域

农产

品流

通、

产业

协作、

教育

医疗、

公共

服务、

品牌

打造

等方

面取

得

的工

作成

果，

向广

大市

民讲

述平

湖人

参与

协作

共富

的生

动故

事。



【看点】

2022年8月25日，“金平湖”农产品区域公用品牌冠名高铁列车首发仪式在上海虹桥站隆重举行。此次“金平湖”品牌高铁冠名列车首发仪式也是平湖“共建虹桥金南翼，打造浙江第一站”主题活动中的重要内容，利用高铁出行场景的传播，通过车身彩贴、头片、车内外门贴、品牌天幕、海报、桌贴、创意贴、语音播报等多种形式，全方位、多角度、高频次展示“金平湖”品牌和特色农产品。

【盘点】

近年来，市供销社（农合联）着力打造“金平湖”农产品区域公用品牌，强化品牌主体培育，加大品牌宣传推介，积极搭建农产品产销对接平台，主动融入区域一体化发展，不断拓宽品牌农产品销售渠道，有效提升了“金平湖”品牌知名度与影响力，有力促进了乡村产业振兴和农民丰产丰收。

今年10月，“2023中国（嘉兴）国际食品产业博览会”“2023浙江省优质品牌农产品秋季选品会暨金农好好·金秋百味美食汇”在嘉兴与金华分别举行，“金平湖”农产品区域公用品牌系列产品隆重亮相两大展会。平湖市农产品展销配送有限公司作为参展主体，向两地百姓集中展示了“金平湖”农产品区域公用品牌授权主体系列产品，如“龙湖醉”平湖糟蛋、“阿奴”杜瓜子、“老鼎丰”豆捞、“煲正香”大米以及平湖老酒等名特优农产品。“金平湖”产品深受两地百姓与众多业内人士好评和喜爱。

今年11月5日，第六届中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）开幕，我市企业积极赴展，“金平湖”品牌产品——“龙湖醉”平湖糟蛋亮相展会，向全球展示了“金平湖”深厚的文化底蕴和悠久的历史。

另外值得一提的是，在今年我市举行的西瓜灯文化节期间，通过在市区的南河头历史文化街区举办农特展等形式，让更多的消费者认识“田园鲜到家”“如意东方”“金供”等各地农产品品牌；通过宣传推介，助力“旭之源”“钟溪仁记”等“金平湖”品牌授权主体走出去，提升品牌农产品知名度和美誉度。“我觉得这样的农展会特别好，不仅丰富了西瓜灯文化节活动的内容，还可以让百姓在家门口买到优质品牌的农产品。”家住市区人民西路的陈女士这样表示。这届农特展作为2023中国·平湖西瓜灯文化节系列活动之一，以“供销一体化、合作奔共富”为主题，在南河头历史文化街区打造了面积近1500平方米的农产品及农家特色小吃展区，为市民和游客朋友带来了集“吃、喝、游、乐、购”于一体的消费体验，聚集了较高的人气。

同时，为打造区域一体化“基地+渠道+品牌”共建模式，强化品牌授权许可，我市先后授权新疆沙雅、四川茂县、丽水青田等地“金平湖”农产品区域公用品牌合作基地，助力特色农产品提质创收。在开辟区域供销合作一体化的道路上，市供销社（农合联）不断奋进，谱写“质量兴农，品牌强农”助力共同富裕的精彩华章。

