

平湖，“羽”你温暖同行

■摄影 王 强 金睿敏 文字 金睿敏

一座城，一件羽绒服，一个市场。2015年，平湖·中国服装城正式提出专做单品类羽绒服的概念。不足十年时间，这座不生产一根“羽绒”的小城，却已成为全国最大的羽绒服专业市场。

寒冬已至，羽绒服销售也进入了旺季。12月11日，走在平湖·中国服装城，此起彼伏的不是叫卖吆喝声，而是一辆辆装满羽绒服的小推车与地面的摩擦声，是快递小哥打包衣服时发出的胶带撕拉声，是商户飞快按着计算器的敲打声……忙碌，体现在声音里。

往里走，很多门店档口前都贴上了“新国标90绒”的广告牌。从去年开始实施的羽绒服新国标，对羽绒的品质提出了更高要求。要求高了，但订单并没有减少。下午4时许，很多档口前的快递包裹都已堆积如山，商户们蹲在一座座“小山”里，忙着开具订单，清点数量……而来自五湖四海的客商们则穿梭在2000多家商铺间，寻找自己心仪的款式。旺季，体现在涌动的人群中。

夜幕降临，马路上少了来往的车辆，但服装城门口却停满了汽车，无声地诉说着这里的忙碌与热闹。站在服装城的广场上往南望，平湖抖音电商直播基地依然灯火通明，主播们仍处于“工作模式”中，正在卖力推销“平湖羽绒服”；往西瞧，一名名物流工人正拉着一辆辆小推车，将商户打包好的包裹送至物流站点。今夜，这上百万件羽绒服将被发往全国各地。火热，体现在黑夜里。

昼夜交替间，藏着平湖人的追“羽”之梦。



夜晚运货



客商拿货



“新国标”广告牌



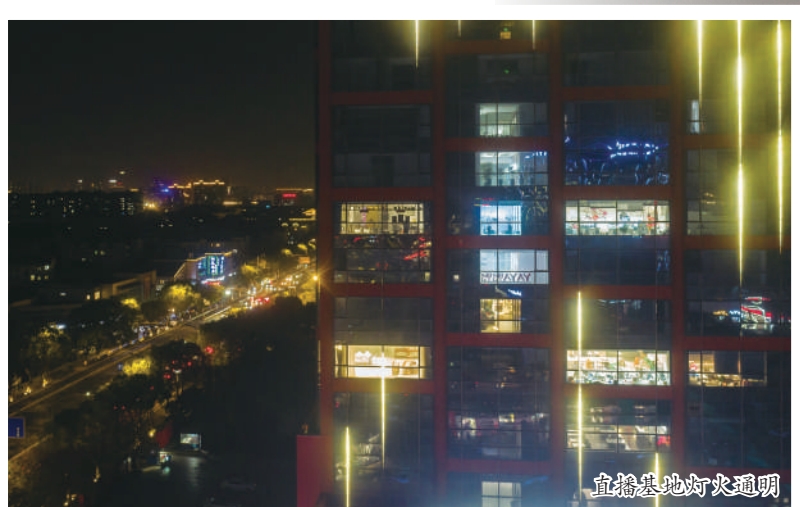
羽绒服堆积如山



客商正在认真挑选



商户开具订单



直播基地灯火通明



车马盈门灯如昼



物流开启“通宵”模式