

ICBC 中国工商银行 平湖支行

做优金融服务 为企纾困解难

临近年关,一些企业面临收账难、账期长等问题,临时性的资金短缺成为限制企业经营发展的一大难题。为此,工行平湖支行积极优化服务,为企业纾困解难。近日,支行成功为我市一家科创型小企业发放了500万元信用贷款,解了企业的燃眉之急。

据了解,该企业是一家成熟型科创企业,主营业务包含合成材料研发制造、技术服务等。虽

成立时间不长,但企业凭借敏锐的商业嗅觉和脚踏实地的实干精神,现已发展至一定的规模,并做到零借款。

企业欲继续扩大生产规模,已投入大量资金作准备,然而恰遇年末一些客户回款较慢。为防患于未然,企业需要一定的储备资金。支行客户经理在日常走访中得知企业需求后,迅速与企业取得联系,并且以最快的速度

收集了信贷资料,仅用3个工作日就快速为企业提供了500万元信用贷款。该企业负责人高兴地说:“有了这笔储备资金,自己心里的石头总算落下了,感谢工行的快捷服务!”

一直以来,工行平湖支行始终以“急客户之所急”为服务宗旨,尽心尽责做好服务,为客户解决资金难题,全力助力科创企业稳步发展。

(莫丹妮)

中国银行 平湖支行

组织开展主题党日活动

为推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实,近日中国银行平湖支行组织开展了“循迹溯源·学榜样·促践行”主题党日活动。

观平湖发展印迹,悟创新改革伟力。活动中,中国银行嘉兴市分行纪委书记王文倩一行及中国银行平湖支行党总支成员、各支部书记、行部负责人前往平湖博物馆参观学习。在讲解员的带领下,党员们参观了平湖历史文

化展、平湖三次抗击外敌专题展、庄桥坟遗址考古展、报本塔天宫出土文物展等。

谈主题教育心得,学身边榜样精神。支行以主题教育为契机,由张永飞、赵静雅两位优秀党员作心得分享,支行营业部理财经理王佳宁也分享了工作中的心得体会。通过交流分享,引导大家切实做好自己的本职工作,解决客户的各种疑难问题,为客户提供有温度的金融服务。

听党课思有所悟,学思想凝心铸魂。支行邀请浙江红船干部学院党史党建教研室干部作《学习习近平总书记关于中国式现代化的重要论述》辅导报告。之后,

支行党总支书记、行长杨勇以《深学笃用 知行合一 把学习成果转化为推动工作的强大动力》为题带头讲党课,从“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”四个方面谈了自己在主题教育中的所学所思,与大家共勉。



吾悦、八佰伴,停车缴费享五折

活动时间:

2024年1月1日至12月31日。

活动对象:

丰收信用卡客户(除大额分期卡、福农卡)。

活动说明:

活动期间,客户微信绑定平湖农商银行信用卡支付,在平湖吾悦广场、八佰伴商场停车支付可享五折优惠。

每月同一用户每商场均可享5次停车缴费优惠,单次最高优惠10元。每月每商场名额有限,先到先享。

满足以下任一条件,均为同一用户:同一身份证,同一信用卡,同一微信号,同一手机号。

浙江平湖工银村镇银行

“个人经营贷”助力餐饮企业发展

平湖工银村镇银行切实发挥金融主力军作用,积极帮助餐饮业经营主体纾困解难,为其“量身定制”服务方案,为餐饮企业输送“金融活水”,助力城市“烟火气”增长。

“多亏了你们提供的100万元贷款,及时解决了我们的资金问题,让我们的餐饮店可以很好地发展下去。”近日,我市一家餐饮店的沈老板高兴地对前

来贷后回访的村镇银行客户经理说。

疫情过后,沈老板发现百姓对于“吃”的热情大大提升,于是于今年3月开了一家餐饮店,生意火爆。近期,沈老板觉得餐饮店还可以加大投入,但苦于手头流动资金缺乏。恰巧该行客户经理在走访过程中了解到了他的需求,并与其积极对接,最终在去年12月底成功

为其发放了“个人经营贷”100万元,解决了餐饮店缺少投入资金的问题。

去年以来,村镇银行不断加大对小微企业的金融服务支持力度,提升普惠金融服务的质量和可持续性,努力为不同行业的个体工商户推出相应的信贷产品,有针对性地为各行各业提供优质的金融服务,助力平湖经济加速发展。

(龚炜程)

JXB 嘉兴银行 平湖支行

嘉兴银行自营理财产品

产品名称	业绩比较基准	产品期限	募集时间	产品到期日	起购金额	销售渠道	风险等级
嘉银红船2404期(新客)	2.95%-3.55%	183天	1.3-1.9	2024.7.11			
嘉银红船2405期	2.95%-3.55%	365天		2024.1.9			
嘉银红船季季盈	2.6%-3.4%	91天		2024.4.10			
嘉银红船双季盈	2.7%-3.5%	182天	1.4-1.9	2024.7.10			
嘉银红船鑫季盈	2.8%-3.6%	273天		2024.10.9			

风险提示:

理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益。业绩比较基准是产品经理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,不代表产品的未来表现及实际收益,不构成任何本金及收益承诺,具体测算依据等规定详见销售文件。产品评级以销售机构最终披露的评级结果为准,资金到账时间原则上为产品到期日后的5个工作日内,产品要素以产品说明书等销售文件为准,请在投资前仔细阅读销售文件。请您根据在嘉兴银行的风险评估结果,选择与自身风险承受能力相匹配的产品。

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
平湖市支行

筑牢反诈防线,守护群众“钱袋子”

近日的一个下午,一女客户急匆匆来到农行平湖营业中心大厅,说其银行卡无法转账,并表示必须在13时36分准时完成转账。

该异常情形引起了大堂经理的警惕,询问客户是否认识对方。客户神情紧张,表示认识对方并要求马上转账,不然要超时了。大堂经理发现该客户不断查看手机,并一直在用微信向他实时汇报转账进度,对于转账

原因更是含糊不清。于是,大堂经理便以临时提额需主管审批为由拖延时间,并立即向内勤行长反映情况。

内勤行长耐心接待客户,查询发现该客户银行卡被农行反诈监控系统受害人保护冻结。为确认转账用途,内勤行长提出看一下聊天记录。内勤行长一看聊天记录,就意识到这是诈骗,一边劝导客户不要转账,一边立即报警。派出所民警随即赶到现场,

了解事情原委后,明确告知该客户这是诈骗,钱一旦转出去就有去无回,客户此时才幡然醒悟,避免了10万元的资金损失。

之后,农行平湖市支行收到一封来自市反诈办的感谢信,信中高度评价该行工作人员警惕性高、反诈意识强。

该行表示,将继续履行好社会责任,向群众做好反诈宣传工作,坚决守护好百姓的“钱袋子”。

中国建设银行
China Construction Bank
平湖支行

防骗知识宣传进企业

近日,建行平湖解放路支行组织人员前往我市一建筑公司,开展反诈宣传活动。通过宣传活动,旨在增强企业员工的反诈意识,提高防范各类诈骗行为的能力。

宣传活动中,支行人员向企业员工详细讲解了虚假投资理财、假冒公检法等当前常见的电信网络诈骗手段,并通过介绍防骗常识和实际案例等,让企业员

工掌握识别和防范诈骗的基本方法与技能。同时,支行人员还向企业员工发放了反诈宣传手册,提供举报电话和联系方式,鼓励大家积极参与到打击诈骗犯罪中来。

此次反诈宣传活动得到了企业员工的积极响应和支持,大家对于防范诈骗、保护自身权益有了更加深刻的认识。企业员工们表示,将积极参与打击诈骗

犯罪,共同维护社会和谐稳定。

一直以来,建行平湖支行十分重视反诈宣传工作,通过多种形式和途径,开展了一系列宣传活动,不断提高广大市民的反诈意识。支行表示,要进一步加强宣传,使反诈宣传工作深入人心,共筑反诈防线堡垒,为守护群众“钱袋子”、维护社会和谐稳定作出新贡献。

(张舒月)

交通银行
BANK OF COMMUNICATIONS 嘉兴平湖支行

过度消费需警惕 个人征信保护好

如今,各类丰富的消费信贷产品与各种消费场景深度绑定,在方便消费者日常支付的同时,也易引发过度负债、征信受损等风险。在此,交通银行对大家进行以下提醒:

杜绝超前消费。良好的消费观能够帮助我们增强自我管理能力,对于超出实际需求的商品或服务不可盲目追求即时满足感,切勿不合理地负债消费,要保持个人长期财务稳定。

通过正规渠道获取借贷服

务。有借款需求时,需选择正规金融机构、正规渠道咨询或办理消费信贷产品,勿随意点击不明链接泄露个人信息,警惕贷款营销中降低贷款门槛、隐瞒息费标准等虚假宣传行为。同时,需了解消费信贷产品的息费收取情况、还款要求、逾期影响等重要信息,远离不良校园贷、套路贷等,理性借贷,及时还款。

保护好个人征信。在办理使用各种消费信贷产品前,需综合考虑自身收入水平及负债情

况,避免后续无法足额按期还款而产生逾期不良信息。当前一些不法机构和个人打着“修复征信”“征信洗白”等旗号,大肆宣传可以付费删除不良信用记录。此类言论不可轻信,其最终目的是骗取钱财。对于信用报告中的错误、遗漏信息,您有权向征信机构或者信息提供者提出异议。征信机构或者信息提供者将按监管规定受理核查您的异议申请,并及时更正错误、遗漏的信息。

湖州银行
嘉兴平湖支行

与社区老年合唱爱好者共庆元旦

为丰富社区老年人的精神文化生活,树立敬老、爱老、助老、为老的新风尚,构建和谐、欢乐、祥和的邻里关系,让社区老年人晚年生活更加多姿多彩,近日湖州银行嘉兴平湖支行联合辖内社区老年合唱爱好者,开展了庆元旦活动。

活动当天,参加合唱的老年朋友早早来到社区,提前做

好准备工作。支行工作人员也利用闲暇时间,向老年朋友宣传防范电信诈骗知识、湖州银行存款优势产品等。参加活动的老年朋友纷纷表示,通过防骗知识等宣传,自己受益匪浅。活动开始后,老年朋友个个精神饱满,一首首经典的老人不断被唱响,其饱满的热情感染了在场的每一个人,整

个活动现场气氛活跃,其乐融融。

通过此次活动的举办,为老年朋友搭建了一个展示自我风采与活力的舞台,展现了社区老年人健康向上的精神风貌。支行表示,下一步将继续联合辖内社区,组织老年朋友开展丰富多彩的活动,不断提高老年朋友的幸福指数。

绍兴银行
BANK OF SHAOXING 平湖支行

全员营销力争实现首季“开门红”

为奋力实现一季度“开门红”,绍兴银行平湖支行全体员工抢抓时机、积极行动,切实提升网点综合实力。

支行积极开展“增存款、宣贷款”等活动,不断走近客户,拉近与客户的距离,着力提高存款市场份额。同时,面对市场变化与同业竞争,通过统筹性的布局,有效上下联动、公私联动、厅堂联动,进行全面高效的客户维护与开发,在守住“根据地”的前

提下完成行外“吸金”。通过发放宣传彩页、朋友圈宣传等方式,吸引客户走进大厅,进而再次营销。

支行加强对周边乡村和社区的走访,在向周边住户及社区退休老人宣传特色存款、理财产品的同时,了解不同的金融需求,登记好台账,做到一户一策,积极深入对接社区开展系列网格金融服务活动。在网格化社区与当湖中心医院联合组织举

办“健康讲堂”,为群众进行测血压血糖服务以及提出养生建议等,受到群众的好评。

