

LUNYUAN

关于加快推进国别园区高质量发展的思考和建议

■ 市商务局 赵振宁

国别园区作为高能级开放平台,在推动高质量外资集聚、产业转型升级等方面具有重要作用。本文以当前我市两大国别园区发展情况为切入点,深入分析当前存在的短板问题,并对如何推动国别园区高质量发展提出意见建议,助力全市经济社会高质量发展。

一、国别园区发展的基本情况

(一)中日(平湖)产业合作园。2015年,中日(平湖)产业合作园经浙江省政府批准,成为浙江省首批国际产业园中唯一一个以日资为特色的国别产业园。中日(平湖)产业合作园位于平湖经济技术开发区核心区域,园区面积27.5平方公里,成立以来,园区持续推动中日地方发展合作,经历了从无到有、从小到大,逐步打造成为长三角地区的“日资高地”,并被列入国家中日合作示范区创建名单。目前,中日(平湖)产业合作园内集聚日资企业70家,数量占全市日资企业63.6%,总投资26亿美元,合同外资10.5亿美元,实际外资9.1亿美元。2023年1-10月,园区内40家规模以上日资工业企业实现产值168.71亿元,同比下降17.8%。

(二)中德(平湖)产业合作园。2013年以来,平湖经开顺应时势,创新思路,提出了“巩固日韩、拓展欧美、主攻德国”的外资招商引资战略,并于同年开始规划推进中德产业园建设,园区面积2.4平方公里。2021年,成功列入全省国际产业合作园创建培育名单;2022年,中德(平湖)产业合作园在全省国际产业合作园考核中位列前三。目前,中德产业园聚集德资企业32家,数量占全市德资企业82.1%,总投资8.9亿美元,合同外资3.8亿美元,实际外资3.1亿美元。2023年1-10月,园区内19家规模以上德资企业实现产值61.49亿元,同比增长9.1%,高质量、高附加值、高成长性的特点日趋显现。

二、中日和中德两大国别园区异同点比较

中日(平湖)产业合作园和中德(平湖)产业合作园都是高质量外资的重要承载平台,在推动产业发展中起到了互为补充的作用。因产业基础不同、投资偏好不同,两大国别园区在发展过程中存在着一定的异同点:

(一)两大国别园区的共同点。

1. 龙头项目带动明显。在项目引进过程中,始终坚持把世界500强、国际行业领先等企业作为重点招商引资方向,两大园区聚集世界500强企业、龙头企业共35家。中日(平湖)产业合作园内先后落户了尼得科、JFE、

好侍、伊藤忠等世界500强和著名跨国公司投资企业,特别是尼得科集团自1999年第一家企业(芝浦)落户以来,先后陆续投资设立了16家外资企业。2022年,日本电产新能源汽车驱动电机旗舰工厂项目,总投资3亿美元,刷新了日资在平单次投资额记录;中德(平湖)产业合作园先后引进了德国蒂森克虏伯、德马吉精森、德铁信可等行业龙头企业、“隐形冠军”。

2. 产业发展定位清晰。结合全市产业发展定位,在对日、对德项目招引上,坚持把精密机床、汽车零部件、高端食品作为主导产业,引进了一批产业链“链主”企业、关键企业。在机床领域,引进世界三大高端机床制造商之一的德国德马吉,日本津上精密已经成为国内精密自动车床市占率首位的企业;在汽配领域,先后引进了日本电产、德国蒂森克虏伯等8家全球汽配百强,并集聚尼得科汽车马达、川钢板、尼得科艾莱希斯等一批新能源汽车电机代表企业;在高端食品领域,引进了曼氏香精香料、日清食品、好侍咖哩、丹尼斯冠、毕恩熙等国际行业龙头外资企业。

3. 增资扩股势头强劲。园区内企业以制造业外资为主,落户以后都显示了强劲的根植性,园区内有超过一半的日资、德资企业有过增资行为。日本电产集团旗下16家企业累计增资32次,川钢板增资8次,德西福格和科世科均增资4次。以2003年落户的津上精密为典型代表,该企业最初投资额为240万美元,落户后陆续与我市50余家企业建立了配套产业链关系,企业规模的不断壮大促使企业扩大生产,追加投资先后增资10次,目前,总投资达2亿美元。

4. 科技创新能力新高。园区内日资和德资企业具有较强的科技创新意识,能够积极向上申报高企认定,主动设立研发中心,不断加大研发投入费用。目前,园区内共有15家日资、德资企业设立研发中心,成功引导尼得科集团整合旗下在平15家企业建立研发中心——尼得科智能研究院,津上和欧迪恩获评全省首批符合进口税收政策的外资研发中心。2022年,德国哈恩·希卡尔特应用研究学会和我市合作成立汉希科特研究院,是全省唯一一家外资传感器微系统应用研究院;菲斯曼供热技术有限公司研发中心建配德国家标准综合测试实验室,并与上海同济大学开展产学研合作实现新型锅炉技术突破,累计带动50余家本土及长三角企业参与其产业链协作配套。

(二)两大国别园区的不同点。

1. 从项目引进看,总体数量日资企业明显多于德资企业(两大园区内现有日资企业

70家、德资企业32家),总投资、合同外资和实际外资等指标也高于德资企业,但是,从近几年新引进看,新设日资企业数量不多。近五年,产业园新引进日本企业5家,总投资0.5亿美元,合同外资2000万美元;新引进德资企业15家,总投资3.3亿美元,合同外资1.4亿美元。

2. 从产出效益看,德资企业产出效益更高且后劲更足。2022年,园区内16家纳入评价的规模以上德资企业亩均税收75.95万元、亩均产值1041.3万元,36家纳入评价的规模以上日资企业亩均税收50.6万元、亩均产值1288.6万元。2023年1-10月,园区内40家规模以上日资工业企业产值同比下降17.8%,19家规模以上德资企业实现产值同比增长9.1%。德资企业以“后来居上”的发展态势在全市经济社会发展中贡献了突出力量。

3. 从配套服务看,中日(平湖)产业合作园软硬件设施更为成熟,专门打造具有浓郁日本风情的“樱花小镇”,建设日本料理一条街,设立日式人才公寓、引进日资饭店,在整合提升园区环境的同时,全方位满足日商衣食住行方面需求。近年来,虽然针对德国企业配套引进了宝莱纳德式餐厅,但是总体配套的生活休闲娱乐设施还不多,还有待进一步提升。

三、存在问题

尽管我市国别园区工作积累了相当优势,但站在建设高质量国别园区、推进开放型经济发展的定位上来看,与周边先进地区相比,仍有三个方面不足亟待追赶:

(一)国别项目信息不够多,“源头活水”不足。随着发达国家对华投资日益谨慎,投资项目需厂房代建等因素影响,两大国别园区总体招引项目数量偏少、规模偏小。2019年以来,国别园区内注册3亿美元以上项目仅汽车马达项目1个。去年1-10月,我市新增日资、德资项目仅7个,其中新设项目4个,各项目投资额均未超5000万美元,另外2个日资项目因受经济大环境影响,出现缩减投资等情况。两大国别园区面上在谈项目信息明显减少,从初步排摸情况看,当前在谈日资、德资项目比去年同期有所减少。

(二)国别招引力度不够大,竞争能力不足。目前,我市招商政策主要仍依托全市招引政策及招商主体的“一事一议”政策,缺乏与园区自身优势和主导产业有效结合的细分政策,对国别项目的吸引力不足,特别是与昆山、太仓等苏南地区的日资、德资集聚地相比,在项目洽谈时竞争力不足。比如,去年9月太仓在江苏-德国经贸合作交流

会上签约德资项目22个,太仓现有德资企业450多家,其中大约50家为全球“隐形冠军”,规上德企亩均产值、税收分别达1400万元、110万元,企业数量、亩均产值、税收等数据均明显高于我市。

(三)国别平台能级不够高,承载空间不足。从产业链布局看,近年来,两大国别园区基本形成了以汽车与零部件、精密机床为代表的集聚产业格局,但是,除新能源驱动电机外,大多数园内企业仍处于产业链、价值链中低端,产业链的完整性还有待提高。此外,园区内外资企业特别是德国企业对“双元制”员工及定制厂房的需求比较大,一些标准厂房建设水平达不到要求影响项目落户。在生活配套设施方面,教育资源、医疗资源难以满足外资企业高管需求,两大国别园区的承载主体——平湖经济技术开发区,其产城融合水平仍需提高,现代服务业短板需补齐。

四、加快推进国别园区高质量发展的对策和建议

以国际标准高质量建设两大国别园区,突出主导产业、加快产城融合,全面提升产业、技术、资金、人才等集聚能力,打造功能布局合理、主导产业明晰、资源集约高效的平台体系。

(一)坚持以项目为根本,靶向发力引进高质量项目。一是突出考核导向。坚持把国别招商作为高质量外资的主攻方向,加大对日、德招商力度,对引进日资、德资企业的镇街道或部门在年底招商引资考核中予以额外赋分,以此调动主体在招引日资、德资项目上的积极性。建立招商引资激励机制,完善招商引资优惠政策,实行“一企一策”,有针对性地引进一批符合我市国内产业定位的高质量外资项目。二是拓宽来源渠道。充分利用现有资源与优势,聚焦日本、德国两大区域,组织开展一批具有平湖辨识度的涉外招商活动,每年组织赴日、德招商团组不少于10批次,谋划在德举办“平湖日”活动,持续开展世界500强、跨国公司“平湖行”活动。更好发挥日本、德国两大招商联络处作用,加大项目信息获取力度,推动平湖与日本、德国的产业对接、项目合作和外资并购。三是打造专业队伍。注重对日、对德专业招商人才的引进和培育,通过学校专业招聘、境外挂职培养、中介机构引进等方式,进一步配强壮大日本、德国招商团队,通过国企招聘等方式,逐步解决招商员待遇和优秀招商员身份问题,提升招商队伍稳定性和专业化。同时,进一步扩充第三方招商力量,通过

优质中介、外国商协会、乡贤、优秀企业家有效获取项目信息,加大对外驻点招商力度。

(二)坚持以产出为核心,高位谋划打造高能级园区。一是加速产业集聚。聚焦产业定位,结合园内现有企业基础,重点突出高端制造业、新材料化工产业等主导产业,瞄准世界500强、国家行业领先企业、大型央企、上市企业,招引一批国际先进前沿性产业项目、制造业核心竞争力项目、科技创新项目和重大产业项目,加速产业集聚,带动产业高质量发展。二是深化投资服务。牢牢把握日资、德资企业根植性较强的特点,深度挖掘已落户项目潜力,将增资扩股纳入开放型经济政策内容,深入重点企业宣传增资奖励政策,鼓励引导推动企业增资,对有明确增资意愿的企业,协助企业加快办理增资手续。重点围绕尼得科集团、康迈尔、德默菲等一批有潜力增资扩股的企业,强化精准服务,不断提升企业在平粘性。三是助推科技创新。坚持建设高质量外资集聚地的目标,通过释放高新技术企业政策福利,逐步完成企业方从“要我申报高企”到“我要申报高企”的思想转变,进一步培育一批外资高企。鼓励引导园区内企业建立研发机构,推动外资企业与国内外院校开展产学研合作,建立企业研究院,形成企业技术创新体系,不断提升企业科技创新能力和水平。

(三)坚持以需求为导向,精准施策提供高标准服务。一是注重硬件设施提升。高标准推进园区内配套设施建设,进一步改造提升园区内重要交通干道,加快医疗、通讯、商贸综合体等配套设施建设,不断提升园区生活品质。针对日资、德资企业轻资产运营偏好以及租赁厂房需求,加快建设标准厂房,加快项目推进,实现外资企业“拎包入住”。二是注重人才有效供给。继续深化“双元制”模式,推进职业教育与产业发展的深度融合,逐步推广校企合作育人模式,提高人才供应精准性,鼓励园内企业通过自建或共建等方式成立双元制培训中心。鼓励技工院校与中西部地区院校联合招生、合作办学,发动重点企业积极参与跨区域合作订单班培养,充分利用中西部地区毕业生资源,有效保障园区内企业用工需求。三是注重生活配套保障。积极引入外国语学校、中外合作学校,探索“双轨制教学,双通道入学”办学模式,为外资企业高管子女入学开辟绿色通道。充分发挥区位优势,借鉴上海瑞金医院和太仓合作模式,与上海知名医院签订合作协议。全力做好园区内企业服务管理,常态化开展走访服务,加强与欧美俱乐部、日本人会等的交流合作,不断提升园区内企业在平归属感。

平湖探索建立农民读书会促进精神富有的新路径

■ 市文化和广电旅游体育局 宋红伟

平湖城乡公共文化服务的新场景、新形式、新品牌不断涌现,公共阅读空间、乡村文化空间、跨界文化空间,遍布大街小巷,深入城乡肌体,回应了人民对美好生活的期待。特别是平湖创立了农民读书会,由县级公共图书馆和镇(街道)分馆统筹建设管理,以农村居民为主体,依托乡村书房、农家书屋等公共文化空间,开展自我阅读、自我教育和学习分享的自主参与的社会公益组织。2020年,农民读书会团队被授予省文化和旅游创新团队;2021年平湖农民读书会成功入选第四批省公共文化服务体系示范项目。2022年入选省公共文化服务高质量发展典型案例名单和第二批省文化和旅游促进共同富裕最佳实践案例名单。《中国文化报》《新华每日电讯》《农民日报》等媒体先后对平湖市农民读书会进行了报道。

一、生根萌芽,构建农民读书会的“成长模式”

(一)政府支持,馆镇主抓。平湖将全民阅读设施建设纳入城乡建设总体规划,将全民阅读工作纳入全市中心工作,制定了《平湖市农民读书会章程》,整合了公共图书馆资源和农家书屋资源,农村文化礼堂在所有行政村实现了全覆盖,为农民读书会发展提供了足够的点位。农民读书会实行三级管理模式,市图书馆成立农民读书会总会,负责年度全市农民读书会的方案策划,把握方向、总结经验。镇街道农民读书会根据读书会总会成立分会,由综合文化站站长任会长,具体组织实施本镇街道农民读书会分会工作。村社区组建农民读书会,有阅读经验、认真负责的村干部任负责人。在镇街道综合文化站、图书分馆、文化礼堂等场所,定期举办阅读活动。2016-2018年,实现各镇街道农民读书会村(社区)全覆盖;2019-2021年,开展农民读书会“一镇一品”阅读品牌建设;2022-2024年,推进农民读书会提质扩面。

(二)因地制宜,有序发展。随着社会发展,农民生活水平提高,农民承包地的整体流转使农民从繁重的体力劳动中解放出来,农村居住环境和生产方式发生了极大变化,农民不再是“面朝黄土背朝天”的代名词,有了更多的休闲时间,这使得在农村组建农民读书会有了先天的条件。2016年初,平湖市图书馆召开首次农民读书会工作会议,坚持

有序发展组建原则,成熟一个发展一个,目前平湖8个镇(街道)、115个村(社区),分布着400多个农民读书会,1.1万多名农民成了骨干会员,组织网络覆盖各村(社区),打造“一镇一品”特色阅读品牌,年均开展读书活动1500余场次,参与农民15万人次。

(三)多方合作,灵活多样。结合农村实际,与村社区文体团队、农村专业合作社、党员先锋站、民情茶馆、社会公益组织、社会类服务机构和各类非企法人组织等合作,组建灵活多样的队伍。比如针对种养大户开展农业种养方面的培训辅导,针对文学方面的需求开展读名著等沙龙活动。建立农民读书会微信群、QQ群等网络平台,实现农民读书会会员之间的交流和联系。在微信上定期发布“好书我荐”“我爱看的一本书”好书推荐活动,发布农民读书会活动预告,发布农民读书会活动信息,也可在微信群中交流读书心得和读后感等文章。近两年新建成的文化馆企业分馆,推动农民读书会在企业中发展。

(四)制度保障,常态长效。2017年,制订了《平湖市农民读书会星级评定(试点)》办法,对先“成长”起来的新仓镇农民读书会给予资金扶持;2022年,在新出台的《平湖市加快推进文化体育事业发展的若干政策意见》中明确每年安排40万元专项补助资金。2023年,出台《平湖市农民读书会星级评定办法》对首批62个农民读书会予以资金补助,并评选首批农民读书会“领雁人”。开展农民读书会问卷调查,形成评估报告。市委宣传部、文旅体局、财政局、民政局等单位合力推进,每年两次召开农民读书会工作会议,多次召开全市现场会,持续为农民读书会加温。

二、读书蝶变,挖掘农民读书会的“致富渠道”。

(一)聚拢人气,让读书从“一个人”到“一群人”。平湖通过“建书房、组队走、出政策”举措,带动读书队伍发展壮大。打造“书房·书屋·书吧”品牌,建成传统与现代科技相融合的“金平湖”智慧书房14个、农家书屋和图书馆村级分馆升级版乡村书屋20个、A级旅游景区村庄为试点的乡村书吧9个,市镇村三级阅读阵地得以全覆盖;组建灵活多样的队伍,与村文体团队、村专业合作社等联合,变单打独斗为多方合力,建立农民读

书会400多个,骨干会员近2万人次,年参与人数达10多万人次;制定《平湖市农民读书会章程》《平湖市农民读书会星级评定工作办法》等政策,每年安排农民读书会各类经费60余万元,用于对星级农民读书会评定奖励,带动农民读书热情。比如广陈个体户朱建明,自小喜欢读书,2018年开始,他每周一都会去广陈镇图书馆举办读书会,至今举办了上百期,听众达到上万人,在他的带动下,陆续成立了“雏鹰读书会”“唐诗妈妈读书会”“夕阳读书会”等多个小分会,固定会员人数已达500多人,实现了“一个人”带动“一群人”的目的。

(二)用好渠道,让书籍变“一时热”为“一世爱”。以“多一间家庭书房、多一个阅读品牌、多一次读书活动”的“三个一”推动基层阅读从“自上而下被动模式”转变为自下而上“萌动”模式。平湖农民读书会组建后,在农村形成了建房的新趋势,部分农民在建新房时会加一间书房,藏书的部分增加,阅读量带动起来,逐步形成了“一镇一品”阅读品牌,比如当湖街道的“东湖夜话”、新仓镇的“怀旧经典”、广陈镇的“耕读传礼”、林埭镇的“清溪雅韵”、钟埭街道的“耘庐诵读”等品牌不断显现,并开展具有地域特色的活动,如广陈镇龙萌村农民读书会举办的“雨生百谷话希望、传耕承读显文明——耕读礼”、钟埭街道耘庐读书会的“芒种时节好读书”等,都是与农民实际息息相关,吸引了农民、新居民的参与,融洽了日常关系。还比如在新仓镇三义河村,几个不识字的老人经常参加读书会活动,在村里几位退休老干部的帮助下,自发举办识字班,参与人数也从几个发展到50多个,晚年自主学习成为一种新的生活方式。

(三)发挥作用,让农民读“一本书”学“一技能”。平湖从“激发兴趣、满足需求”出发,精心分析、精选书籍,加大购书配送力度,丰富读书载体,发挥农民读书会在“乡村振兴”战略作用。实施分类书籍推送,针对农业种养方面的培训辅导、技术交流,精选《南美白对虾仿生态养殖技术》《大棚芦笋高效栽培技术》《图解无花果优质栽培与加工利用》等书籍,帮助农民掌握种植养殖技能,提高农业经济效益,比如全国农村青年致富带头人协会会员胡剑平,创办新仓无花果专业合作社后,他利用剑平读书会的日常,就近阅读无花果相关书籍,对无花果品质提升进行研究,带领乡亲们一起种植无花果,推行了

“合作社+超市+名特产”的销售模式,如今基地总种植面积达145亩,吸引就业人员30人左右,带动农户增收。针对自身修养的提升,充实《中国绘画史》《颜真卿行书字帖》《秋冬绝美手工编织》等书籍,满足农民多样的生活技能需求,比如平湖新居民张良奇,10年前他来到平湖,受到身边人影响,他一边收废品一边看练字帖、临摹、练字,他的作品入围了全国第四届颜体书法大赛,成为“收废品界的书法大师”。

三、开枝散叶,丰富农民读书会的“平湖样板”

(一)农民读书会让书香充盈在“田间地头”。平湖农民读书会参与人群无门槛,从退休老教师到在校大学生再到小朋友,每个年龄段的人都能找到同伴畅所欲言;分享内容多元化,从田间地头的老经验到移风易俗的新讨论,当阅读和分享“接地气”,本土化内容的吸引力自然让人蜂拥而至,让“书香味”与“泥土味”完美交融,让“家门口”的“文化粮仓”构筑起新时代农村“精神高地”。部分村民们化身“道德评判团”,评议“高价彩礼”的风俗,部分化身为“情景剧演员”,将身边的孝德故事搬到读书会的小舞台上,正因为说的演的都是农民自己的生活,才让一场场读书会更有生命力和感染力。比如2017年在新仓镇举办的“再见‘双抢’”主题阅读分享会上,陈球英分享了自家农忙时候的趣事,受到大家欢迎,陈球英决定把这个读书分享会办下去,取名“老陈读书会”,因为读书会,陈球英的生活发生了大转变,每天忙完农活与家务,她就想着读书会的事,开展了红色书籍分享会、养生知识茶话会、最美家乡谣分享赛等活动,带动了周围的农民爱上读书。还比如在钟埭街道沈家弄村车桥景区,村老书记陆珉珉一群年轻人分享了自己当年带领村民艰苦奋斗、求富求美的故事,以此激励青年人奋进,还参与编写了《沈家弄村志》,这是当时嘉兴市第一部村志,编写过程让他积攒了不少村史知识,这些知识也通过读书会不断被村民熟知。

(二)农民读书会让群众乐享“文化小康”。农民读书会不仅仅是一个团队、一次活动,更是促进城乡公共文化发展的协同发展,改变城乡文化发展不平衡的局面,让农村居民享受到与城市居民一样丰富优质的公共文化产品和服务的渠道。农民读书会提高

了文化消费的便捷程度,改善了市场环境,使公益性的公共文化服务提质扩容,使市场性的文化产品更加丰富多彩,成为农民不断获得“致富经”的平台,更是向农民不断输送“营养液”的载体。比如在书房内增加书签、笔记本、文化创意衫、陶瓷杯等创新配套服务,并将“二月二撑腰衫”“立秋日应秋瓜”“八月半眉毛饺”“腊月里做红糖”等当地习俗进行注入,更好体现“平湖味道”,通过新鲜好玩的特色文创,让书房成为一个文化的“磁场”,让更多百姓在繁忙之余,将“去书房”成为休闲生活的首选。还比如市图书馆将极具地方特色的民间神话、非遗曲目、平湖竹枝词、地方美食、方言故事等内容,将其录制成音频,建设“乡音弥漫”声音书局,以“悦心”听读本为载体,将地方文化传递给广大群众,方便农村读者分享阅读交流,有助于顺应社会发展,因地制宜提升阅读成效。

(三)农民读书会让创新生根在“精神粮仓”。农民读书会形成了一个精神空间,擦亮了农村基层的文化底色,更是全民阅读创新的孵化基地。农民读书会延伸出了“金平湖·慧阅读”品牌,形成了“文化志愿者+阅读推广者+社会轮值馆长+馆校共建”等多种模式,共有“慧阅读”推广人团队200人,组建“慧阅读”志愿者团队600余人,通过将“一个书房、一本好书、一位阅读推广人”串点成线的方式,拍摄好书推荐视频16期,单期线上浏览量达3800人次。通过社会招募,产生智慧书房首批轮值馆长17名,参与和监督书房日常管理,并利用自身流量参与阅读推广,积极探索“作家陪你读经典”“三观堂夜话”等特色品牌,开展跟着“馆长”去旅行系列活动。以“书房+非遗”“书房+手作”“书房+展览”等形式,增加第三方专业团队运维力量,增加人流量带动当地传统文化活化。如松风书院根据空间布局,将民国报纸以橱窗方式展示,于书房内点缀古色古香的灯饰,配以开展“剪纸”“叶雕”“西瓜灯文化”等主题活动;如开庵书院,根据现代都市感的环境布局,开展书房微讲座、微展览,鼓励社会公益组织“向阳花”“壹起来手工”参与“慧阅读”活动开展。