



“整治拒收人民币现金”宣传形式多样

为进一步落实人民银行关于“整治拒收人民币现金”工作要求,保障社会公众支付选择权,近日农行平湖城南支行组织开展了“整治拒收人民币现金”宣传活动,着力营造和谐现金流通环境。

本次活动以营业网点为宣传主阵地,在大厅内摆放有关整治拒收现金行为的宣传折页,宣

传标语张贴于显著位置,充分利用LED显示屏循环播放宣传视频,营造浓厚宣传氛围。工作人员向到场客户普及人民币知识,提高社会公众对整治拒收现金行为相关政策的认识,切实保障人民群众的合法权益不受侵害。同时,网点还积极组织工作人员开展走访宣传,通过向周边商户发放不宜流通人民币纸币

宣传折页,增强现金收付主体“不得拒收人民币现金、不得炒作‘无现金’概念”的认识。

通过宣传活动的开展,引导群众进一步了解人民币的法定地位、引导商户充分尊重消费者的支付结算习惯。城南支行表示,将继续履行金融机构的社会责任,不断营造良好的现金流通环境。(方丽娜)



服务送上门 温暖老人心

近日,一位老年客户神色匆匆地走进中行平湖新康支行营业厅,工作人员立刻上前询问客户需要办理什么业务。在沟通交流中得知,该客户的老伴有一张定期存单需要领取,但是最近因为脚受伤了行动不便,无法前往银行办理业务,客户焦急地前来寻求帮助。

了解清楚事情原委后,新康支

行当班工作人员随即安慰客户不要着急,表示可以提供上门服务,并与客户约定好上门服务时间。第二天中午,工作人员按照服务流程现场核实委托事项的真实性,完成签名、按手印、拍照等程序。之后,快速为老人办理了社保卡,帮客户解决了难题。客户及其家人对银行提供的上门服务表示感谢,对工作人员热情的服务态度和高效的办事效率赞不绝口。

长期以来,新康支行始终坚持“方便、灵活、快捷”的服务理念,从客户实际需求出发,不断延伸服务触角、创新服务方式。通过将服务送上门、优化业务流程等形式,贴心服务特殊人群,切实提升老年群体、弱势群体金融服务获得感。支行表示,下一步将继续做好各项金融服务工作。



筑牢反诈安全网 守护群众“钱袋子”

建行平湖开发区支行多措并举,筑牢反诈安全网,切实守护群众资金安全。

开展内部培训,做好精准预防。开发区支行在日常工作中常态化开展相关金融诈骗案例的学习,通过学习,网点员工对“网络刷单”“冒充公检法”等惯用的金融诈骗手段有了更深入的了解,进一步提高了员工在日常工作中的警觉性和识别诈骗

行为的准确性。

宣传形式多样,扩大群众覆盖面。“天上不会掉馅饼,掉下来的不是圈套就是陷阱”,为拉近宣传距离、拓宽宣传渠道,开发区支行以此作为宣传口号开展广泛宣传。一是以营业网点为宣传主阵地,利用网点宣传栏投放反诈折页、标语等宣传资料,向客户讲解金融诈骗的常见形式和防范知识等。二是关注重点人群,开展针

对性宣传,重点向工地务工人员宣传安全使用银行卡的重要性,引导他们提高警惕、保护自身财产安全。对学生群体,重点向他们讲解网络刷单以及“校园贷”的危害,引导他们养成正确使用金融工具的习惯。对老年群体,重点向他们宣传遇到类似诈骗行为等,应及时与家属沟通或者拨打报警电话,守护好自己的“钱袋子”。(陆欣宇)



把好源头关,成功拦截异常开户

近日,平湖农商银行三港支行在办理开户业务时,发现客户疑似落入不法分子精心设计的非法过账“圈套”,最终在工作人员的专业分析和耐心劝阻下,识破骗局并协助客户报警处理。

当日下午3点,一名女子来到三港支行营业厅,要求工作人员帮她办理银行卡,声称电商平台需要绑卡。经过核实,李女士系本地居民且名下无该行的银行卡,扫码后也未发现异常。但

在尽调环节,工作人员询问李女士从事的具体电商业务时,她神情紧张、闪烁其词,这一异常情况触发了工作人员敏锐的职业“嗅觉”。一番深入了解后,李女士展示了其手机上一个名为“XX商城”的软件,并表示已在该软件绑定了名下他行银行卡。在工作人员协助下,查询显示交易流水频繁且转账自不同人、不同银行。李女士称不认识转账的人,银行卡上交易流水也

不是其本人操作,所有交易均不知情。为打消她的疑虑,工作人员向其分析了“XX商城”这个软件的可疑之处,并告知其出租、出借、出售银行卡的风险,提醒其勿贪图小利被不法分子利用,违法而不自知。被“点醒”后的李女士如梦初醒,认识到出租、出借银行卡的严重性后,立即在该商城解绑了银行卡,并在工作人员的协助下向公安机关报案。(曹敏燕)



“交薪通”焕新升级,特色功能抢先看

交通银行工资卡福利专区,“交薪通”焕新升级!交通银行APP“交薪通”专区,为工资卡客户定制的专属礼遇服务专区,邀你来场开“薪”之旅——

开“薪”第一站:用“薪”理财。专属财富产品汇聚地,给你财富管理“薪”体验。交薪存款、交薪理财、交薪基金、交薪保险、惠民贷等各类产品任你挑选,工资卡客户专享理财、基金、保险优中选优为你专属定制。温馨提示:产品有风险、投资须谨慎。

购买前请仔细阅读产品说明书。

开“薪”第二站:贴“薪”活动。年终奖好去处,打理有“薪”招,养老保障季,点评有好礼。特色分行活动、贺新年活动等超多惊喜福利等你体验。温馨提示:具体活动规则以页面具体展示内容为准。

开“薪”第三站:员工服务。工资单、年金、餐饮美食、卡券奖品、各类生活缴费服务,上“交薪通”专区一键解决。

开“薪”第四站:开“薪”管理。个人养老金资金账户开户,享50元好礼,房贷专区、信用卡还款,专区一键直达,攒钱心愿,年终奖攒钱由此开启。

更多“薪”动功能。交薪资讯,提供最新资讯、洞悉市场行情。附近优惠,打开专区一应俱全,“交薪通”专区,你想要的我们都有。打理我的“薪”生活,就来“交薪通”专区,解锁一站式福利合集!



防骗知识宣传进课堂

为进一步提高青少年群体的金融知识水平和风险防范意识,提升自我保护能力,营造安全和谐的校园环境,近日邮储银行平湖市黄姑镇支行联合黄姑实验学校,开展了一次“提高反诈意识,普及金融知识”活动。反诈宣讲老师走进校园课堂,给孩子们上了一堂生动的反诈骗金融理财知识课,引导孩子们从小树立正确的理财观念,增强反

诈意识。反诈宣讲老师用生动形象的PPT和通俗易懂的语言讲解案例,给孩子们分析刷单返利、网络游戏、发放助学补助等常见电信网络诈骗的特点和套路,提醒大家不要轻易转账,守好“钱袋子”。活动中,通过有奖问答的方式,融入金融知识及反诈知识。问答环节,孩子们热情高涨,老师每提出一个问题,总能看到一

只又一只高高举起的小手。整个有奖问答环节,大家踊跃发言、气氛热烈,取得了良好的宣传效果。

活动最后,为每一个孩子发放了“金融课堂”专属小礼物,在一片欢声笑语中,活动拉下了帷幕。此次活动丰富了孩子们的金融知识,拓展了防范电信网络诈骗的宣传渠道,提高了反诈意识。(冯金平)



紧抓旺季营销期 力争首季“开门红”

平湖工银村镇银行紧抓岁末年初的黄金时段,全力开展轰轰烈烈的营销宣传工作,全面打响首季“开门红”之战。

积极组织竞赛活动,以上率下压实责任。该行及时召开一季度“开门红”动员会,快速启动“一季度开门红”竞赛活动,将各项任务落实到各部门,要求全行上下紧抓有利时机,全身心投入到“开门红”活动中。各部门迅速贯彻落实动员会精神,各负责

人以身作则,积极谋划,细分任务,落实到人,充分激发员工的揽储积极性。

强化宣传工作力度,营造浓厚宣传氛围。通过张贴窗花、悬挂灯笼等扮靓营业网点,给客户创造更加温馨、舒适的业务办理环境。同时,网点内液晶电视循环播放存款产品优惠政策等内容。该行本月初便协调调运新币,购置春联挂历等春节礼包,开展送春联、换新钱等活动。此外,充分利用微信等新

媒体以及纸质宣传手册宣传,并制作图文并茂的宣传信息。

走村入户开展营销,全面拉动存贷增长。持续做好柜面服务、厅堂营销,提升厅堂服务水平,有效提升业务办理效率。同时,充分利用岁末年初资金回流、农民工返乡的有利时机,以网点为中心,全面走进周边街道、社区、企业等,积极拜访老客户、回访贷款户、拓展新客户,主动开展一揽子营销。(崔思悦)



多管齐下进行征信知识宣传

为进一步提高社会公众的征信与信用意识,促进社会信用体系建设,全面营造诚信的社会信用环境,湖州银行嘉兴平湖支行近期组织开展了一系列宣传教育活动。

活动期间,支行在网点摆放征信宣传折页,向过往客户积极宣传征信知识、发放宣传折页,指派专人解答网点客户提出的征信相关问题。支行还在电子屏幕上滚动播放“倡导理性消

费,珍视个人信用”等征信宣传标语。

支行工作人员还走进社区举办讲座、发放宣传折页,主要围绕个人良好信用记录养成和积累,向社区居民详细讲解如何保护身份信息、养成良好的消费和还款习惯,从而维护良好的信用记录,保护自身权益。

此外,还开展了企业征信服务。活动期间,支行累计向10家民营小微企业和20户个体工商

户进行了征信宣传,包括如何查询征信报告、征信报告记录了哪些信息、征信异议的处理方式、征信诈骗案例及保持良好征信的建议等,有效提升了企业职工的信用意识与维权意识。

通过征信专题宣传活动,进一步加深了广大群众对征信的认识和了解。支行表示,将以此为契,不断推进征信宣传工作常态化,助力全社会形成“征信为民”的良好氛围。



微沙龙活动助力厅堂服务优化提升

为充分发挥厅堂宣传主阵地作用,进一步优化厅堂服务,让客户详细了解嘉兴银行产品及服务,嘉兴银行平湖新康支行积极开展不同主题的厅堂微沙龙活动,将优化厅堂服务举措落到实处。

针对电信网络诈骗多发的实际,支行重点开展反诈宣传。工作人员提前做好宣传手册,瞄准客流量高峰时段,结合近期业务推广导向,采用“金融知识+产

品介绍”讲解模式,通过“一对多”的形式向客户进行宣讲,让更多的客户在提高反诈意识的同时,知悉嘉兴银行的金融产品。

现场问答、小游戏互动、发放宣传折页各类形式的厅堂微沙龙,拉近了网点员工与客户间的距离,营造了一种亲近和谐的互动氛围。支行表示,将继续履行金融机构的社会责任,深入开展更加丰富多彩的金融知

识和防范诈骗知识宣传活动,为客户提供更加细致周到的金融服务。(姬宇桐)



绍兴银行在售个人理财产品

开放净值型产品						
产品系列	开放时间	开放周期/持有期限	起售金额(元)	业绩比较基准	风险等级	过往业绩
日日薪8号	开放期每日开放申赎	按天开放 工作日(T日)16:00前	1	2.85%-3.25%	R2	2.87% (2024/1/3)
天添益(安享优选)	开放期每日开放申赎	的申请,T+1日确认,其余时间T+2日确认	1	2.45%-3.50%	R2	2.44% (2024/1/3)
周添益	开放期每日开放申赎	按周开放 工作日每周四确认(节假日顺延)	1	2.55%-3.55%	R2	3.21% (2024/1/3)

理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益。