



兑换硬币解烦忧 高效服务获赞誉

近日,农行平湖曹桥支行来了一位阿姨,拖着一个沉甸甸的箱子走进营业大厅。

“这一箱子都是硬币,你们这儿能帮忙存吗?”客户面露难色地询问道,“现在都是手机上支付,店里的硬币很难花出去,日积月累便越来越多。”原来,客户刘阿姨是做小生意的,因为年纪大,所以平时收款以现金为主。“别担心,能兑换!”听到网点

工作人员肯定的答复,刘阿姨担忧的神情转为欣喜。

由于已经是下午时间,为提高工作效率,网点紧急调度了人手,三人组成“清点小分队”,分工协作。经过2个多小时的挑拣、点数、包捆等有序操作,累计清点硬币2000余枚,共计1364.7元。在与客户核对无误后,网点快速为刘阿姨办理好了存款手续。高效、细致的服务,得到了

客户的高度赞誉。刘阿姨面带笑容,步伐轻盈地拎着空箱子离开了营业大厅。

硬币虽小,却见真心;服务虽简,却见真情。近年来,农行平湖曹桥支行始终践行“成就客户、共赢未来”的宗旨,全力做好客户服务工作,切实解决客户困难,用实实在在的行动为广大客户提供有温度的优质服务。(童哲晓)



宪法知识宣传提升公众法治意识

建行平湖支行围绕“大力弘扬宪法精神,推动进一步全面深化改革”主题,于近期开展了“宪法知识大闯关”活动,丰富了宪法宣传的形式,进一步提升了公众的法律意识和法治素养。

活动利用微信公众号平台推出“宪法知识大闯关”小程序,参与者只需扫描二维码即可进入。小程序设计简洁明

了,摒弃了冗长的答题内容,更注重活动的互动性和教育性。通过精选的宪法知识点,让参与者在轻松愉快的氛围中学习宪法内容,感受法治的力量。

支行通过创新宣传形式,将宪法知识融入日常生活,激发了公众参与学习的热情。同时,使公众加深了对宪法的认识和理解,增强了法治观念,为构建法

治社会奠定了良好的基础。支行还通过线下宣传活动,进一步扩大宣传的覆盖面和影响力。通过摆放展板、发放宣传资料等方式,切实提高公众的法治意识。

支行表示,将继续创新宣传形式,深化宪法宣传活动,扩大宣传覆盖面,让宪法精神深入人心,为推动法治社会建设贡献力量。(王致诚)



个人养老金制度,交行带你来了解(1)

个人养老金制度已于2024年12月15日起在全国实施。这里,交行带你一起来了解相关问题。

◎个人养老金制度指的是什么?

个人养老金制度是指政府政策支持、个人自愿参加、市场化运营,与基本养老保险、企业(职业)年金相衔接,实现养老保险补充功能的制度。

◎哪些人可以参加个人养老金?在中国境内参加城镇职工

基本养老保险或者城乡居民基本养老保险的劳动者,可以参加个人养老金。

◎退休人员可否参与?

退休人员已领取基本养老保险待遇,不再参加个人养老金。没有退休领取基本养老保险的,都可以参加个人养老金,增加一份补充养老保障渠道,多一份养老收入。

◎出国或者身故怎么办?

参加人身故的,其个人养老金资金账户内的资产可以继承。参加人出国出境定居的,可向银行提出申请,通过银行审核和人社信息平台核验后,即可领取个人养老金。参加人出国(境)定居、身故等原因社会保障卡被注销的,商业银行将参加人个人养老金资金账户内的资金转至其本人或者继承人指定的资金账户。



做实普惠金融 服务小微企业

平湖工银村镇银行始终坚持“支农支小”的市场定位,把更多金融资源用于助力小微企业发展,加大对普惠金融领域的内部资源倾斜,推动普惠金融增量、扩面、提质、降本。

为解决小微企业“融资难”问题,该行召开支持小微企业融资协调工作机制工作专题会议,对支持服务小微企业工作进行督导、协调和落实,并细分小微企业特点进行产品创新,以适应

平湖小微企业多层次的信贷需求。同时,建立了一套行之有效的微小金融服务体系和机制,坚持市场化理念、差异化定位、特色化服务、精细化管理的商业模式,让更多企业享受到优质的普惠金融服务。

该行全面推行授信预审批机制,提前做好审批环节各项工作,提高审批效率,大大缩短企业等待时间。同时,明确贷款支持重点,着力支持产业配

套型、高新技术型企业,对急需资金的特色小微企业特事特办,开辟贷款“绿色通道”,确保信贷资金持续稳定支持小微企业发展。

截至今年11月末,村镇银行普惠贷款余额11.43亿元,占各项贷款余额的55.38%,高于全部贷款增速3.45个百分点。普惠贷款当年新拓157户,较年初增加102户,普惠金融服务进一步下沉。(崔思悦)



企业文化专题培训活动举行

为进一步加强企业文化建设,提升员工对企业文化的理解和认同感,近日嘉兴银行平湖支行开展了企业文化专题培训活动。此次培训由支行党支部书记、行长褚春风授课。

授课中,褚春风鼓励员工们要敢于展现自己的才华和潜力,勇于担当、拼搏和创新,并希望大家不断学习新知识、新技能,提升自己的专业素养和综合能

力。同时,注重团队协作和沟通,共同营造“简单、阳光、包容、向上”的工作氛围。支行企业文化典型代表与全体成员分享了自己对企业文化的感悟,还结合自己的工作实践,讲述了如何在日常工作中融入企业文化元素。

通过此次培训,不仅加深了员工们对企业文化的理解,提升了员工们对企业文化的认同感和归属感,也更让员工们明确了

未来自己的职业发展方向和努力目标。



筑牢金融安全防线 营造和谐消费环境

随着金融市场的日益繁荣与消费模式的不断创新,消费者面临的金融风险也日益复杂。为切实加强金融消费者权益保护,提升公众金融素养与风险防范能力,绍兴银行平湖支行近期多次组织开展走访活动,进行消费风险提示宣传。

活动中,支行人员通过走进社区、商圈、农村等多元化场景,精准识别金融风险易发区域与

人群,面对面向广大群众普及金融消费安全知识。特别是针对当前多发的电信网络诈骗、非法集资、过度借贷、个人信息泄露等风险点进行了重点提示。

宣传活动的开展,有效提升了公众的金融安全意识和风险防范能力,不少群众表示不仅学到了实用的金融知识,还增强了自我保护意识。支行表示,未将继续秉承“以客户为中心”的服

务理念,持续开展形式多样的金融知识普及活动,助力构建更加安全、和谐的金融消费环境。



创新形式进行反诈宣传

近日,湖州银行嘉兴港区小微支行举行了一场“弹珠找不同,识诈辨诈”主题活动,邀请网点周边的中老年客户一起参加。

活动中,网点工作人员向大家讲解了近期的一些真实电信诈骗案例,提醒群众不轻易相信来历不明的电话、短信,不向陌生人透露自己及亲人的身份证、存款、银行账号等信息,切勿贪图高利而轻信不法分子编造的

谎言。同时,引导大家做到不听、不信、不转账,不贪、不占、不中招,守好自己的“钱袋子”。“弹珠找不同”游戏(在众多一样的弹珠中找出唯一一颗不同的弹珠)活跃了现场的气氛,同时也寓意“电诈”就藏在身边,要用自己的“火眼金睛”学会辨别。活动最后,网点工作人员与中老年客户合影,并送上了纪念小礼品,受到大家的一致好评。

通过此次主题活动,切实增强了中老年客户防范诈骗的意识,同时也进一步提升了湖州银行的品牌知名度。

