

在村里“种文化”——平湖文化特派员扎进乡村一年间

■记者 钱澄蓉 陶佳敏 通讯员 孙 徐

核心提示:村里服装厂女工从摄影小白成长为摄影达人;过去的广场舞大妈变身中医养生操“八段锦”传播者;干了一辈子农活的大爷做起了杜布手工文创……在我市,农村文化生活的点滴改变,可观可感、让人欣喜,而这一变化背后,离不开文化特派员队伍的助力。

什么是文化特派员?简而言之,就是把有文化特长的人派下去,参与指导乡村文化建设工作。其核心在于“特”和“派”。“特”是文化特派员要聚焦宣传文化工作这一主责主业;“派”则是指文化特派员与原工作岗位不脱产,服务周期为两年,每个月至少要赴基层指导服务一次。

“摸需求”“送服务”“种文化”“立品牌”……从2023年底派驻至今,21位文化特派员在平湖广袤的农村土地上,以文惠民、以文兴业、以文润村,让农村群众享受到更高品质的文化生活,在基层迸发出绚烂的文化火花。

派谁去,怎么派——

一次探索,聚起文化特派员队伍

走在广陈镇山塘老街的青石板上,耳边传来的钹子书声婉转悠扬,日日开唱的吴依软语成为老街特有的“风味”。

“丰收在望喜盈门,村民个个笑盈盈……”走进老街的钹子书馆,一曲《唱唱山塘美丽乡村》在文化特派员王伟良的指导下演绎,唱腔优美、情节跌宕起伏,乡音绕耳引人驻足。

王伟良何许人也?今年59岁的他,是平湖农商银行的一名工作人员,每天对账盘数是他的本职工作。他有一项兴趣爱好就是唱钹子书,17岁就师从名家,造诣颇深。今年年初,他拥有了一个新身份——山塘村的文化特派员。一年时间里,他从银行柜台走出,带着对传统文化的热爱,从银行柜台走进山塘村,让钹子书艺术在这里焕发新生机。在他的带领下,钹子书演唱者从十几岁到八十多岁,演唱地点从舞台延伸到田间地头,这项传统艺术在这里变得更贴合群众、更接地气。

文化特派员作为一条全新的支流,正向文化之江缓缓汇入,滋润着乡村土地,山塘村的变化就是一个缩影,但这个过程并不容易。原来,在2023年下半年,嘉兴

在全省率先探索文化特派员选派下乡机制,我市作为试点之一,也开始了探索之旅。“文化特派”没有现成的路径可循,市委宣传部文明创建指导科科长马国强形容这一切为“摸着石头过河”。

2023年12月,我市发布了首个“文化特派员”征集令,但基层很“迷茫”。当第一份特派员名单摆在马国强桌上时,他心里起了疑问:“这些陌生的名字真的了解本村文化,善于深挖文化根脉吗?他们能够以群众喜闻乐见的形式传播乡土文化,承担起文化特派员的重任吗?”

“不,还得深挖!”破题之法,就在基层,选对了人,等同于挑选出了最好的种子。2023年底,文明创建指导科工作人员踏上了一段特别的旅程,用了一个多月的时间,走遍各个镇街道,对话了百余位基层干部群众,在茫茫人海中寻找那些能将我市乡村文化支流引向大江的舵手。王伟良正是在那时,由多位村民推荐、专业人士认证后,被挑选为文化特派员。

在接下来的一个多月中,中国民间文艺家协会会员黄伟慧来了、非遗传承人宋喜妹来了、嘉兴市书法家协会会员方熙来

了……20位文化特派员陆续“出炉”。随着各路“大咖”齐聚,我市聚起了一支各有“功夫”的文化特派员队伍,同时按照“因村派人、因人定村”的原则派驻入村。

值得一提的是,上海师范大学历史系副教授岳钦韬是一位跨省域的文化特派员。去年,独山港镇在建设抗战历史宣教中心时,邀请了研究抗战史料方向的岳钦韬教授进行指导,而独山港镇金沙村红色文化资源不少。为此,文明创建指导科工作人员多次拜访,并借助市镇两级力量,最终成功邀请岳钦韬教授担任了村里的文化特派员。

更让人惊喜的是,今年省级“舵手”——省文化特派员谢宜“入驻”了曹桥街道马厍村,文化特派员队伍壮大到21人。马厍村有着丰富的文化底蕴、天然的水域赛道、赛艇特色项目,盘活这些已有资源,将传统意义上的小村,打造成具有人气、文气、烟火气的文化大村、强村、明星村,还需要加强顶层设计和更高的平台资源。为此,我市积极向上申请,实现了来自省文旅厅的谢宜下派到马厍村,带动了省级相关文化艺术资源下沉一线,推动“文艺赋美”,并推出多项可以实现马厍村长远发展的项目。

派进村,做什么——

立足实践,锻造“文化平湖 Pai”品牌

文化特派员不光是“送文化”、菜单式点选、订单式配送,更在农村“种文化”,帮助村民从“沿河张望”变“下海掌舵”、从做观众变成唱主角,也帮助农村深挖那些文化基因。

“望娘鱼,云中来,倾盆大雨是孝泪。孝善文化村里传,白鱼望娘永不忘。”如今这首童谣,在新仓镇棋青港村的孩子中间广泛传唱。听着孩子们稚嫩的声音,村里老人们的嘴角止不住地上扬。白鱼望娘是流传在村里的孝道故事,过去被村里人代代口口相传,但后来却出现了传承危机,村里的老人一度担忧这一优秀文化会随着时间的流逝而被后辈遗忘。

走访挖掘资料、培养宣讲演出队伍、留下文字作品……文化特派员黄伟慧驻村后,将那些被岁月尘封的故事一一挖掘出来,用笔记录下来,用语言讲述出去,用歌声传唱开来,让这个传说又“活”了起来。

如今,他组织的“孝善花开衫青港”文化项目,让孝善文化在村民心中生根发芽,更成为了孝善文化的播种者。

“笔落惊风雨,墨香润心田”,派驻当湖街道南市社区特派员潘国平挥毫泼墨,让书法艺术传承不息;“针线舞翩跹,色彩绣春秋”,派驻广陈镇泗泾村特派员冯玉珍让绒绣画技艺焕发新光彩;“古方新韵传乡里,草药四温暖人心”,派驻新埭镇大齐塘村特派员缪露萍将中草药接力棒送到村民手中,让健康永驻……这些文化特派员正在将文化“种”入百姓家,让文化的河流在平湖大地上流淌得更加宽广。

文化特派员们在村里干得有声有色,他们的努力如同阳光穿透云层,拨开迷雾,照亮了一条具有平湖特色的文化下乡道路。今年6月,“文化平湖 Pai”品牌由此诞生。何为“文化平湖 Pai”?品牌背后有三重含义:“Pai”是探索传承无限可能

的“文化平湖‘π’”,“Pai”还是“激起千层浪”的“文化平湖‘湃’”,“Pai”更是特色鲜明的“文化平湖‘派’”。“这一品牌诞生于文化特派员工作在平湖的广泛实践,又反哺一线,为特派员长期驻扎工作提供了方向和目标。”马国强说。

在“文化平湖 Pai”品牌引领下,文化特派员们深度融合各村特色,精心打造了如“乐享篮球”体育嘉年华等21个特色鲜明的文化品牌项目。他们不仅带来了平日里难以接触的优质服务体验,如中草药研磨、专业赛艇试划等,更是首创了“特派直通车”模式,与兄弟县(市、区)共同推出“双师同堂”文化特派课程,让群众在文化的海洋中享受到了“幸福加倍”的乐趣。截至目前,共举办620余场文化特色活动。

一年前种下的文化种子,在小城的各个角落,开出了绚烂的花。

扎下根,结硕果——

星火燎原,培育“文化+”多样成果

末年初在舞台亮相。

目光转向曹桥街道马厍村,一艘赛艇也划出了各色场景。通过文化供给服务,来自街道综合文化站的文化特派员陈忆健在这里培养了一批赛艇爱好者,组建起了村镇两级赛艇队伍。同时,吸引了单位职工代表队、海归博士代表队前来训练、切磋。过去小众的赛艇运动项目成为基层群众的新宠。

目前,我市拥有这样的特派员群众文化队伍共25支,同时还探索建立了“一会一学一比拼”的培育机制,定期开展座谈交流、专项培训、路演比拼,引导特派员队伍互学互比、共同提升。

除了“送文化”,文化特派员还需深耕“种文化”,他们要思考如何挖掘、提炼、转化当地优秀的乡土文化资源,实现长效赋能。在这一点上,独山港镇聚福

村的文化特派员宋喜妹无疑是成功的。“杜布是一项本地非遗,但过去于村民而言,只是陈列在展览馆里的一件旧衣、一块旧帕。”宋喜妹说,派到村里后,她开始带着村民学杜布技艺、做杜布文创,从零钱包到特色扇面,杜布制品从少人问津变得炙手可热。“如今村里老小,人人都会做几样杜布文创,这也成了村里人特有的技能。”聚福村村民倪照华高兴地说。上海、杭州、深圳、广州……不到一年时间,村里的杜布文创走进了全国十几个城市,参加了上百场展览,成为聚福村的一张文化金名片。

当文化与旅游相互交融,便成为激发村强民富的引擎。在王伟良的推动下,发村钹子书研究会在山塘村成立,研究会吸引了一批本村学员。浙沪边界、跨省景区,北有露天大舞台、南有室内听

书馆,学员在两大阵地同时开唱,农村文艺浓厚氛围吸引着更多戏曲爱好者、老年游客前来观光打卡。“对村民来说,是乐享家门口的文化生活;于游客而言,则能领略到文艺且质朴的江南农村风情。”山塘村党总支书记金建东说,如今村里的康养酒店邀请钹子书团队定期前往“驻唱”,这为山塘景区带来新客流,今年截至目前,接待游客数量达97.1万人次,比去年全年接待人数多3万余人次,目前景区收入也较去年全年提升了100余万元。

四季轮转,昔日播下的文化种子,已结出累累硕果。乡村的每一寸田野,文化礼堂的每一场“盛会”,都让和美乡村的色彩越来越丰富。文化特派员们还将在农村大地上勾勒出怎样的美丽图画,我们满怀期待。

沈家弄村航拍图(照片由受访者提供)

采访札记

把“特”事持续办“热”

■钱澄蓉

放下饭碗就赶场、男女老少同堂乐、小孩也能学非遗……如今在平湖农村,这样的场景并不少见,改变了过去农村文体生活单一、群众热情不高的旧貌。变化的缘起,是文化特派员的到来。

下村一年间,文化特派员们活跃在乡野大地、田间地头,把文化注入乡村,激活乡土文化活力,壮大乡村文化产业,与群众共同建设美好的“精神家园”,实实在在让文化在农村“活”起来、“热”起来。

于农村群众而言,多了一份文化获得感。文化特派员立足各村文化特色、利用不同公共文化空间,为各村带去了一系列村民喜闻乐见的文化惠民活动。从“送文化”到“种文化”,从“草根”秀、“明星”登台到“群众演群众看”,文化特派员不断引导农民亲手打造自己的文化娱乐生活。接地气、冒热气的内容形式,让文化惠民服务看得见、摸得着、感受得到。

于基层文化而言,点燃了多彩花火。文化特派员是乡村文化资源挖掘者,派进村里,就要讲好本村的故事。这一年,文化特派员们围绕“一村一文化”,定制了主题鲜明、接地气的节目“菜单”,无论是“孝善花开”文化项目、“稼书文化学堂”项目,还是“星火转角湾”红色研学项目等,都发展了村里文化事业,增强群众精神力量,更让传统文化脉络重回寻常百姓家。

于乡村发展而言,提供了振兴动力。唯有提升乡村文化吸引力,才能成为文旅融合的“金招牌”。独山港镇金沙村成为串联起红色旅游风景线上的重要一环;曹桥街道马厍村的赛艇项目,以赛会友,吸引了一批爱好者前来打卡;广陈镇山塘村钹子书表演,让游客流连忘返……文化特派员造“IP”、促产业、兴链条、育人才,为乡村文化振兴引入“源头活水”、带来了农文旅融合的新契机。

文化特派员的到来,激活了基层文化的“一池春水”,开启了群众享受多彩文化生活的新渠道。然而,如何书写“好上加好”的文章,让文化在农村真正“热”起来,还需要持续发力。一方面要从需求端出发,分层分类了解群众文化需求,形成清单,逐级建立选派人员“供给清单”,实现“双向奔赴”;另一方面,加强文化特派员之间的经验交流,互通有无。同时,还要给予更多扶助政策加持,如派前动员、派时激励、派后评价等措施,让文化特派员工作形成闭环,干有方向、干有激情,干出成效。

以文惠民如春雨,以文化人润无声。文化特派员的“种文化”之旅,必将涵养基层文明新貌,筑牢村级发展人文基础,为乡村振兴添上浓墨重彩的一笔。

百姓点赞

李思漫
(新仓镇泰沙村村民)

我从小热爱篮球,但一直苦于没有机会得到专业的训练。文化特派员张诚悦老师来到村里后,组建了篮球青训营,我和身边热爱篮球的小伙伴都积极参加,丰富了我们的业余生活。

沈丽娟
(林埭镇徐家埭村村民)

过去看舞龙只觉得热闹,亲身参与后却发现,这项技艺更考验力量、配合。从刚开始练基本功,到后来舞单人单龙、三人小龙,我们在参与中感受到了这项非遗的乐趣。如今,我们可以自信地站在舞台上,成为传统技艺的展示者、传播者,这让我们无比自豪,也希望能有更多人加入到我们的队伍中来,一起舞出风采。

张岳明
(广陈镇山塘村村民)

钹子书在过去就是大家口口相传的本地戏曲形式,文化特派员来了以后,男女老少都重新学了起来,新平湖人、北山塘的村民来学的也不少,村里变得热闹起来了。如今,来学钹子书的人越来越多,希望还能有更多擅长演唱、编曲的老师来指导我们一起做好传承,也让村里“流量”不断。

