



创新宣传形式 防范非法金融

为增强公众金融风险防范意识,近日农行平湖市支行联合银泰百货,开展了一场别开生面的防范非法金融宣传活动。

此次活动通过寓教于乐的方式,使原本枯燥的金融知识转化为充满互动性的宣传。活动开始前,工作人员精心筹备,设计宣传展板、有奖竞答题目,准备抽奖转盘与奖品,内容涵盖

了非法集资、电信网络诈骗等典型案例以及相关的防范知识等。

活动当天,银泰百货现场热闹非凡。工作人员笑容满面地向顾客发放宣传资料,提醒他们提高警惕、谨防受骗。有奖竞答展板前,不少顾客驻足观看,仔细研究答案。一名年轻男子准确指出“承诺高额回报的投资项目就是非法集资”,答对后抽中一等奖,兴奋地表

示:“这样的活动真好,既学到了金融知识,还有机会赢取奖品!”

通过活动,进一步拉近了支行与群众之间的距离,工作人员的专业态度和热情服务也赢得了大家的一致好评。支行表示,将继续探索更多元化的宣传手段,让金融安全教育深入人心,共同营造一个安全、健康的金融环境。



风险合规宣讲和纪检讲堂进网点

近日,建行平湖支行开展了主题鲜明、内容丰富的风险合规宣讲和纪检讲堂进网点活动,进一步强化基层网点员工的廉洁合规意识,提升全员合规操作水平,筑牢风险防控和廉洁合规底线。

本次风险合规宣讲结合近年来发生的典型案例,深入剖析了违规行为带来的不良后果。通过发生在身边的生动案例,向

员工们讲解了违规行为的常见形式及其危害,指出违规操作往往源于对风险的忽视或侥幸心理,引导每一位员工必须时刻保持清醒的头脑,严格按照流程操作,杜绝“打擦边球”的行为。风险合规宣讲活动通过面对面交流、案例剖析和禁令学习,帮助网点员工深刻理解风险合规管理的重要性,传递了合规理念,强化了风险意识,提升了员工的

风险防范能力,为支行高质量发展保驾护航。

纪检讲堂则通过以案说纪、以案说法的方式,把纪律和法律教育融入日常、抓在经常,增强网点的法纪意识,切实涵养干部员工“不想腐”的自觉,营造崇尚廉洁的清廉文化氛围。支行表示,将继续创新宣教形式,推动廉洁文化向基层延伸、向常态拓展。(全丰朱蕾)



贴心上门服务 传递金融温度

近日的一个上午,一位白发苍苍的阿婆走进了平湖农商银行当湖支行营业大厅。

“姑娘,我老伴要换三代市民卡,可是……”她攥着磨损的二代市民卡欲言又止,显露出期待与焦虑的神情,大堂经理立即迎上前:“阿婆,您慢慢说。”

原来,阿婆的老伴是位年过九旬的退役老兵,年轻时参加过抗美援朝战争,如今中风后连家

门都迈不出。听说换卡必须本人办理,老两口发了愁。“阿婆放心,我们这就去您家上门办理!”话音未落,两名工作人员已备齐移动设备。

来到老人家中,阿婆的老伴正想起身迎接,工作人员快步上前搀扶。工作人员耐心与老人核实情况,并协助签署授权书。随后,工作人员带阿婆返回支行,顺利完成了市民卡换卡业务。在接送阿婆的

过程中,阿婆多次对银行工作人员表示感谢,称赞农商银行真是为群众考虑、为老百姓办实事。

从柜台延伸到家门口的服务半径里,映照出金融为民的初心。这或许就是农商银行“适老服务”最深情的注脚——当服务遇见银发,不是冰冷的制度与程序,而是两代人掌心相握时传递的金融温度。

(蒋佳跃 张文学)



1至10元支付立减优惠,吃喝玩乐都能用(3)

精彩生活 惠在京东

2024年12月16日至2025年3月31日。

新客首绑支付立减6元

客户在京东APP首次绑定交通银行借记卡,并在京东商城(APP/网页版)京东到家平台购买指定商品,在京东收银台使用交通银行借记卡支付,即可享立减6元优惠。名额共计30万名,先到先得,用完即止。

新客首绑定义:限活动期间在京东支付历史首次绑定交通银行借记卡的京东实名客户参与。

历史上未在京东APP绑定交通银行借记卡,且活动期间绑定交通银行借记卡计为首次绑卡客户。活动期间同一客户在京东APP多次绑卡,仅针对首次绑卡发放奖励。历史曾经在京东支付绑定过交通银行借记卡的客户,再次绑定无法参与活动。

支付满1000元立减10元

客户在京东商城(APP/网页版)、京东到家平台购买指定商品,使用交通银行借记卡支付,单笔订单满1000元立减10元优惠(不支持代付类型)。名额共

计20万名,先到先得,用完即止。

活动期间同一客户最多享受一次本优惠,同一手机号、同一银行卡、同一证件号码、同一京东账号或同一终端设备,满足其中任一条件均视为同一客户。不参与首绑和满减活动的商品:由于大药房商品、节能补贴类商品、预售类商品、邮币、礼品卡类商品、礼品类商品、文化收藏类商品等商品交易存在刷单、套现风险,可能对客户造成损害,为保护客户合法权益,上述品类商品交易支付不参加活动优惠。



举办沙龙活动 增强客户黏性

一抹红颜青上垄,满面桃花笑春风。为提升客户服务体验,进一步增强客户黏性,近日邮储银行平湖市支行财富中心举行了“财富与春光同行”沙龙活动,吸引了30余位客户参与。

活动伊始,财富顾问致辞,对大家的到来表示欢迎。同时,邀请中邮财富管理专家的老师为大家带来了一场精彩的财富分享会。授课老师深入浅出地讲解了在当前市场环境下,如何通过科学的资产配置

实现财富的稳健增长,并为客户提供个性化的财富管理建议,帮助大家更好地规划未来。随后,客户们前往草莓园,体验春日采摘的乐趣。大家亲手采摘新鲜的草莓,感受大自然的馈赠,欢声笑语不断,畅谈财富与生活。

支行表示,将继续开展丰富多彩的客户回馈活动,致力于为客户提供最佳的服务体验,切实为客户提供优质高效的金融服务,努力打造“有温度的银行”。



保障金融权益主题宣传形式多样

日前,平湖工银村镇银行组织开展了以“保障金融权益,助力美好生活”为主题的“3·15”消费者权益保护宣传活动。

该行在网点门口设置了宣传咨询台,摆放了各类金融知识宣传折页,内容涵盖防范非法集资、防范电信诈骗、存款保险等多个方面。志愿者们热情地向过往群众发放宣传资料,并结合真实案例,用通俗易懂的语言为大家讲解金融安全知识。

志愿者们还走进周边社区

和商户,开展上门宣传服务。在社区活动中心,与居民们进行互动交流,解答大家在日常生活中遇到的金融问题。在走访商户时,志愿者们重点向商户宣传了防范非法集资和反洗钱知识,提醒他们要合法合规经营,警惕各类金融风险。

针对老年群体,重点讲解保健品投资诈骗等常见陷阱,并指导老年人使用手机银行安全功能;面向年轻居民,则聚焦网络贷款、虚拟货币交易、征信修复

骗局等,强化风险提示。活动还设置了趣味问答环节,通过寓教于乐的形式提升大家的参与感。

活动期间,该行结合所辖网点情况,多角度、多渠道、多形式开展宣传。线下,开展进社区、进企业、进商圈宣传活动;线上,通过朋友圈积极转发微信公众号内容,扩大宣传的受众面。该行表示,今后将继续秉承“金融为民”理念,开展常态化的宣传活动,守护好群众的“钱袋子”。

(崔思悦)



联合社区开展“3·15”特别活动

“3·15”国际消费者权益日前夕,湖州银行嘉兴平湖梅园社区支行联合当湖街道滨湖社区,开展“春日护苗,播种希望”特别活动,以赠送盆栽、传递绿色理念的方式,倡导健康生活、保护消费者权益,为社区居民带来春天的温暖与希望。

活动当天,现场热闹非凡,滨湖广场上人头攒动,社区居民纷纷驻足参与。梅园社区支行精心准备了绿意盎然的盆栽,免费赠送给社区居民。除了赠送盆栽,活动现场还设置了多个互动环节,让居民们在参与中学习

知识、收获快乐。现场还为大家讲解植物养护知识,教大家如何浇水、施肥,如何让绿植茁壮成长。

结合“3·15”国际消费者权益日,支行还设立了宣传展台,向居民们普及消费者权益保护知识,用通俗易懂的语言讲解如何识别消费陷阱,引导大家增强维权意识,保护自身合法权益。

现场还开展了反诈宣传,通过案例讲解、发放宣传折页等方式,向居民揭露常见的诈骗手段,讲解防范技巧,提醒大家“不轻信、不转账、不透露”,守护好

自己的“钱袋子”。同时,耐心解答居民关于存款、理财、贷款等金融产品方面的疑问,根据居民的实际需求,提供个性化的金融服务建议。

此次活动,不仅是一次绿色理念的传递,更是一次金融知识与社区服务的深度融合,进一步加深了居民对梅园社区支行的了解和信任,为居民带来了实实在在的便利与温暖。梅园社区支行表示,将继续开展更多贴近居民需求的公益活动,用实际行动践行“以客户为中心”的服务理念,为群众带来更多便利与温暖。

防骗知识宣传进乡村

近日,嘉兴银行平湖新仓支行联合新仓派出所,在中华村举行了一场别开生面的反诈宣传会,为村民们送上了一份实用的“防骗指南”。

活动现场,新仓支行工作人员化身“反诈卫士”,用通俗易懂的语言,向村民们详细讲解了电信网络诈骗的常见套路和防范技巧。通过剖析真实案例,揭露诈骗分子的惯用伎俩,引导村民们提高警惕,远离陷阱。

除了生动的讲解,新仓支行还精心准备了反诈宣传手册,图文并茂地展示了防骗知识,并现

场指导村民们下载“国家反诈中心”APP,为他们的“钱袋子”加上一把“安全锁”。

此次反诈宣传会,不仅有

效提升了村民们的防骗意识和能力,也进一步密切了警银合作关系,为构建平安乡村、和谐金融环境贡献了力量。

