

YAOWEN

以“食”会友 欢聚周末

我市举办特色文旅推介活动

雨生百谷夏将至 暮春时节诗意浓

■记者 徐玉霞

杨花柳絮随风舞,雨生百谷夏将至。不知不觉,暮春已至。昨天,我们迎来了谷雨节气,这是二十四节气中的第六个节气,也是春季的最后一个节气。这也意味着,夏天正在走近。

气温下降,燥热退散

今天到周二前期,我市将有阵雨天气。雨水开玩笑似的,来一会儿走一会儿,因此总体雨量不大。白天最高气温预计保持在24℃左右,体感相对舒适一些。周三起,我市天气舞台将持续出现晴或多云的天气,但受晴空辐射影响,早晨最低气温逐步下滑,大家要注意及时增减衣物。

简单来说,这段时间气温多起伏,夏装可以准备好,但春装也不要着急收。需要提醒的是,一定要及时关注最新天气预报,尽量避免在强降雨时段外出,注意出行安全。

雨生百谷,万物逢时

时光如疾驰的列车,轰隆隆地驶向春天的最深处。谷雨与雨水、小满、小雪等节气一样,都是反映降水现象的节气。

谷雨取自“雨生百谷”之意。在传统农耕文化中,谷雨节气将“谷”和“雨”联系起来,表示降水状况和“雨生百谷”,此时降水增多、气温回升,有利于农作物生长。

谷雨时节,大地依然绽放着醉人的诗意,正是赏花踏青的好光景。民间素有“谷雨三朝看牡丹”之说,这是因为谷雨前后是牡丹花开放的重要时段,因此牡丹花也被称为“谷雨花”。何不暂别繁忙,漫步公园花海,或徜徉山野田间,将这暮春时节最后的绚烂珍藏心间。

在“求变”中 遇见新“蓝海”

(上接1版)

管政明带队前往日本考察,并与日本凸版印刷株式会社这一全球最大的印刷公司达成合作,目前首批订单正在打样测试;上个月底,一次性通过宝宝巴士这一国内知名儿童教育品牌合作审核,成功成为其定点合作单位,首批订单亦进入打样测试阶段……

本周,管政明又将马不停蹄地奔向第137届广交会的现场。“我们迫切地需要这样一个机会,去展示我们的产品,开拓新的市场。”管政明说,在4月23日即将开启的广交会二期中,莱织华印刷将带着最优质的的产品去努力寻求新的合作,希望能进一步开拓欧洲、中东市场,不断提升企业的发展韧性。下半年,莱织华印刷还将参展日本、迪拜等地的展会,走出去,见风云,创机遇。

“只要走出去就有无限可能,闯过风雨就能看见曙光,拥抱更广阔的蓝海。”管政明说,虽然已是退休的年龄,但他奋进的心态一直年轻,正如他61岁终圆入党梦一样,他永远有毅力去奋斗、去拼搏。

以“红色研学” 赋能思政课堂

(上接1版)

因地制宜开发革命初心、数字互联、名人文化等主题的实地教学课程,结合重要节日、重大历史事件纪念日等节点,以有“味道”、有“温度”的实践活动,让青少年在追寻红色足迹的过程中,更好认识社会、理解历史、磨炼意志。

青少年是祖国的未来、民族的希望,关心关爱青少年教育在任何时候都不能放松。红色研学作为一种沉浸式、体验式教育模式,能有效弥补学校传统思政课堂的不足,推动思政教育实现理论与实践相结合。期待各地不断探索更好的研学教育方式,扩大红色教育覆盖面,让更多平湖后生在研学中传承红色基因,扣好人生第一粒扣子。



4月19日,市行知幼儿园举办了一场别开生面的亲子互动活动,在游戏化运动项目的比拼中,激发家庭运动基因。通过“小手拉大手”的协同模式,将全民健身理念融入家庭教育场域,培育“终身运动者”,不断提升幼儿活动能力。

■摄影 许蓓毓

遗失声明

●陶磊(身份证号:330482198203210016)遗失执业医师资格证,证书编号:201233110330482198203210016,声明作废。

■记者 钱澄莹 通讯员 陈明远

本报讯 野米饭赛区,20组柴火灶一字排开,参赛选手化身“食材猎人”,忙着烧制野米饭;特色厨艺赛区,16组大厨锅铲飞舞,烹制出一道道色香味俱全的菜肴;新忆市集区,新鲜农产品、本地文创、传统小吃等“好物”,让人流连忘返……昨天上午,2025“平湖·特色菜厨艺大赛”暨“平湖周末·乡村野米饭生活季”拉开帷幕。大批游客及本地和上海的旅

游行业代表齐聚新仓镇衫青港村,在“食光”门扉轻启之际,一场本地文旅推介活动同步展开。

现场烹制野米饭的团队来自不同镇街道,除了主办方提供的“标配”食材外,选手们还自带了特色食材“增味”。独山港、乍浦的海鲜,曹桥的菌菇,林埭的9色食材……无不展示了平湖野米饭的“包罗万象”。受邀而来的上海、嘉兴等地的文旅推荐官们惊艳不已,纷纷拿出手机记录这美好“食”光。

相较于野米饭的随性发挥,

特色菜厨艺赛区的大厨们则更为专业。他们是来自全市各餐饮店、单位食堂的大厨以及本地乡厨中的佼佼者。传统味道复刻、老菜新做、本地创意菜,2道自选菜和3道规定菜让大厨们玩出了“新花样”。当湖街道金家园的大厨黄土根就地取材,以芦笋、蘑菇、小落苏以及糟蛋,做出了“算子串芦笋”和“小茄子酿糟蛋”两道创意菜。“食材很简单,造型很特别,刚刚我看了烹饪过程,打算回去试着给孙子做,他肯定喜欢。”在一旁看着大厨做

饭的衫青港村村民蒋引华说,在家门口参加这样一场活动,真是十分有趣。

有趣、好吃、很享受……这是现场所有参与者的直观感受。当天的活动中,市文旅体局、新仓镇还轮番做了文旅推介,以“吃”为切入点,将平湖“吃住行游购娱”旅游6大要素做了全面盘点,鲜活的图文、完备的攻略,让人目不暇接。“野米饭的形式非常新颖,乡村的氛围感很棒,本地菜也非常符合上海游客的口味,平湖有很多值得推荐的文旅景点。”参与活

动的上海江南船舶旅行社有限公司副总经理徐国贤评价道,后续他们有意向成为桥梁,对接平湖文旅资源和上海游客,打造更多短途游线。

“美食是相逢最好的理由,这样一场活动旨在挖掘地方特色饮食文化、传承传统烹饪技艺,品味和推介美丽乡村的美好生活。”市文旅体局副局长朱贞贞说,希望通过群众参与、大厨助力,让更多人认识平湖、走进平湖,品美食、赏美景、促消费,推动我市文旅和餐饮消费高质量发展。



钟溪花事盛

上周末,在钟埭街道钟溪樱花里,金鱼草花海迎来最佳观赏期,游客们趁着周末前来打卡、游玩。

■摄影 王强 郑凯欣

科技元素吸睛 以旧换新划算

汽车博览会催热消费市场

■记者 王茹彤

本报讯 “这次好多汽车品牌集中展销,刚好最近有买车需求,所以来看看。”“刚看了比亚迪仰望U8的原地掉头,太神奇了,有了这个功能走小路方便不少。”……4月18日至4月20日,由当湖街道办事处主办的平湖第二届汽车科技文化博览会在市体育馆举行,各种品牌、不同型号的燃油车、新能源车齐聚会场,吸引了不少市民前来参观体验。

□打卡“春天里”⑩

■记者 陶佳敏 通讯员 郑凯欣

本报讯 近期春光灿烂,市民纷纷走出家门,在各个景区打卡游玩,景区内的文创产品也迎来了一波消费热潮。

昨天上午,记者走进钟埭街道钟溪樱花里的凌樱阁文创馆,樱花元素的场馆氛围让人眼前一亮、诗意满满。馆内陈列着50余款特色文创、非遗产品、旅游商品和钟溪美食,从镇馆之宝Jellycat风的“钟溪樱味”三油荷

此次博览会相较往年有何不同?“今年的博览会,更多了一点科技元素。”当湖街道经济发展与生态环境办相关负责人表示,希望通过科技体验与消费政策的结合,让更多人享受到技术进步带来的便利。现场,从能自动寻找车位的“聪明驾驶”,到可以用语音控制全车的“贴心助手”,再到能灵活原地掉头的“技术大咖”,共15个汽车品牌、70多个汽车展位,和3个电动自行车的展位,让前来一睹未来科技感智能汽车风采

的市民直呼过瘾。

这些充满未来感的场景,正在转化为实实在在的消费动能。“恭喜各位车主,成为比亚迪大家庭的一员……”4月18日下午,在博览会的BYD科技展区,一场热闹的集体交车仪式正在进行。5辆全新海狮05EV整齐列阵,车主纷纷从工作人员手中接过钥匙,露出了满意的笑容。“这辆车中等配置到手12万元出头,性价比较高,功能也多,满足了我日常出行的需求。”参加集体交车仪式的市民曹女士说,她

坐在自己的新车里,正跟着系统提示学习使用智能语音功能。对她来说,这不仅仅是一辆新车,更是一把开启智能出行生活的钥匙。

像曹女士这样被科技“圈粉”的消费者不在少数。在本田、尼桑、别克、大众、零跑等汽车品牌展位前,有不少市民都在向销售员了解汽车信息。记者注意到,多家车企也在博览会上适时推出了优惠活动,如浙菱20周年庆全系狂欢8.5折,下订领克06Renew即可享至高37000多

元购车权益等。

科技的魅力让人心动,而实实在在的优惠政策则让汽车销售走高。在展会一侧,摆放着“消费品以旧换新”宣传板,市民王先生正在仔细计算:“我这辆燃油车符合补贴范围,如果买新能源车,能一次性补贴20000元,再加上企业优惠,算下来很划算。”本次汽车科技文化博览会成为了拉动汽车消费的重要引擎,在科技与政策的双轮驱动下,汽车消费正焕发新的活力。

文创“出圈”掀起消费热

宝”系列玩偶,到樱花元素的非遗手工编织品,再到装饰着樱花花瓣外壁的猫爪樱花杯等,每一款产品都饱含着钟溪樱花里的文化底蕴。

恰逢一个旅游团涌入,馆内瞬间热闹非凡,游客穿梭在货架之间,兴奋地挑选着心仪的文创产品。“这款樱花发簪真好看,上面还有代表性的樱花图案,用它扎个古风发型,既好看又有意义。”一名游客拿着樱花发簪,满脸笑意地和同伴说。

文创馆中心位置,摆放着各

种造型独特的冰箱贴,让人忍不住驻足欣赏。有以长风塔为主体的,粉色边框搭配点缀樱花图案,流沙轻轻晃动;还有以钟溪十二桥、圆通晓钟、曲水斗芳等八大景色组成的“钟溪八景”冰箱贴,色彩鲜艳、精致又吸睛。工作人员在人群中忙碌,热情地为顾客答疑解惑、协助结账。

“文创馆自3月开业以来,游客络绎不绝,卖得最好的产品是寻梦钟溪流沙冰箱贴,最高单日能售出62个。”凌樱阁文创馆工作人员吕洁红说,开业一个多月

来,凌樱阁文创馆销售额已近6万元。

春日文创热的背后,是市民对文化消费需求的日益增长。除了凌樱阁,我市首家“礼遇平湖”文创馆,近日也人气十足。逛完东湖,往南村书堆的方向走,就能看到“礼遇平湖”文创馆,飞檐翘角,粉墙黛瓦,平湖气质十足。

以平湖地标建筑为灵感设计的冰箱贴,印有书法大咖墨宝的布袋、充满方言特色的文具笔……走进文创馆,琳琅满目的“平湖味”文创产品整齐陈列,引人驻足。

金平湖文创雪糕更是创意十足,共有香草口味的报本塔和牛奶口味的李叔同纪念馆两种类型供市民游客选择。

“4月以来气温回升,雪糕销售额较3月增长了20%左右。”“礼遇平湖”文创馆工作人员说,许多游客在挑选文创产品时,也会顺便带走一支雪糕,享受春日里的小甜蜜。记者从市文旅集团了解到,截至目前,“礼遇平湖”文创馆累计推出文创产品32款,吸引游客5.2万人次,文创产品线上线下销售量超1.4万件。

公益广告:讲文明 树新风 垃圾分类靠大家 健康生活你我他 平湖市文明办 平湖市传媒中心 宣