

青春在田野上绽放

——新仓汇聚青年人才赋能乡村振兴

■记者 荣怡婷 林旭东 通讯员 陈明远 摄影 王 强

核心提示:田间地头,青春洋溢的大学生弯着腰,认真探寻“小落苏”生长情况;共富工坊里,年轻姑娘带着一群农村阿姨切蔬菜、搞直播,创造了百万产值的“好钱景”;共富蔬菜岛上,8位平均年龄29岁的年轻人组成椒能觉醒团队,捣鼓出了一款沉浸式农业剧本杀……

乡村全面振兴,人才是关键,希望在青年。在新仓这片土地上,返乡入乡人才才成为乡村振兴的一支重要生力军,他们以知识为犁铧、以科技为引擎,在广袤田野书写新时代“归去来兮辞”。

用创新理念播撒科技火种

走进新仓镇吉仓农旅种植基地,映入眼帘的是一片郁郁葱葱的“小落苏”。不远处,几位身穿统一服装、拿着笔记本的大学生正蹲在大棚里,目光专注地观察记录。“这株叶片边缘有些卷曲,可能是温差过大造成的。”一名学生轻声与队友交流。来自南京农业大学园艺专业的他们,正用脚步丈量田地,用知识重塑产业。

四年前,吉仓农旅与南京农业大学牵手合作,开启“小落苏”产业科研攻坚之路。借助高校科研力量,吉仓农旅不断优化“小落苏”的品种结构,完善产业链条。“你看这批果子,好果率已经从过去的50%提升到了80%,苗子的市场价格也涨了近一半。”基地负责人沈建锋脸上满是喜悦。

今年,由南京农业大学园艺系教授钱春桃带队,学生们将在这里开启为期两周的暑期实践。“双方正合力推进‘小落苏’三倍体的研究,相信今年能推动‘小落苏’品种改良迈向新的台阶。”沈建锋说。三倍体“小落苏”不仅无籽、更易管理,而且生长速度快、稳定性强,未来一旦量产,将极大提升产品附加值。

从实验室到田间,从理论到实践,年轻的科研力量正为“小落苏”注入创新活力。更令人惊喜的是,在科技赋能下,“小落苏”与枸杞的嫁接新品种也在基地成功诞生。科研,正成为“小落苏”焕发新生的强劲引擎。

“这次,我们把枸杞作为‘营养枝’嫁接在‘小落苏’苗上,升级枸杞嫁接‘小落苏’技术,将有效解决以前技术中‘小落苏’生长慢、养护难的问题。明年,我们会进一步加深合作,把三倍体的研究思路延伸到新品种嫁接上,力争培育出口感更好、生长更快、管理更简单的‘小落苏’。”沈建锋一边比划着嫁接结构,一边描绘着未来蓝图。

品质好、技术成熟,如今的“小落苏”已成为新仓响当当的农产品,但这在沈建锋看来远远不够。在他的规划中,“新仓‘小落苏’”不仅要成为优质农产品,更要打造成全国地理标志性非遗农产品品牌。为此,他正积极推动与高校的深度合作,吸引更多青年人才加入“小落苏”

以融合思维推动强村富民

早上9点,张兰准时出现在中华村农产品初加工共富工坊,开启了忙碌的一天:清点物资、核定订单、调配人员,再将当天需要发货的蔬菜分门别类装箱,等待送往配餐公司。

这位操着一口地道“仓普音”的姑娘,就是村里的职业经理人。2023年,中华村成立农产品初加工共富工坊,周边农户纷至沓来,但随着工坊规模的不断扩大,逐渐出现管理难、资源调配不均等问题。2024年,村里聘请了拥有德国留学背景、有着丰富项目管理经验的张兰负责工坊的日常运维。

“虽然从小在乡村长大,但从来没接触过强村公司运营,没想到那么有意思。”张兰笑着说。性格外向、眼界开阔、经验丰富,这让张兰在工坊管理上“如鱼得水”,仅一个月就解决了原有机制下存在的问题,推动工坊走上了公司化运营道路。

但张兰的“雄心壮志”远不止于此。“身为职业经理人,不仅要做好工坊的日常管理,还要在发展壮大村集体经济、持续增加农民收入上下功夫。”张兰说。对此,她化身“接单员”,时常和镇村干部一起去企业“跑订单”,同时,当好“通讯员”,每天做好订单的协调交付,保证“工坊出品”保量又保质。

在张兰的助力下,共富工坊与平湖龙馨实业有限公司形成了稳定的合作关系,仅用一年便实现百万产值,带动周边数十名村民月均增收超3000元。“经过一段时间的探索实践,工坊的发展趋势平稳向好,每天都有充裕的订单,今年上半年,产值就已经达到近80万元。”看着精心培育的“小工坊”茁壮成长,张兰语气中满是欣喜。今年,她还延伸共富工坊职能,挖掘“直播+”模式潜力,鼓励农户从灶头走向镜头,进一步拓宽农产品销售渠道。

但要想实现农产品价值最大化,还得从提升附加值着手。最近,张兰正忙着一件“大事”——申请中华村文创商标。憨态可掬的稻米卡通形象,印着村标的扇子、保温杯……今年,张兰结合本地农业资源,自主开发了文创



南京农业大学学生在吉仓农旅暑期实践

的研发,多方合力共建“小落苏”种子资源库。

吉仓农旅“善假于人”的发展之道,生动展现了新仓农业产业现代化、融合化的创新路径。近年来,新仓在“新仓经验”时代精神的滋养下,以“内修外练”的发展思路着力破解产业瓶颈、激活内生动力,逐步构建起农业高质量发展新格局。一方面,向内培育:鼓励本地新农人拥抱新质生产力;另一方面,广开门路,积极招引优秀青年人才扎根乡村。

如今,在“内培外引”双轮驱动下,新仓逐步构建起人才集聚的强大磁场。“老农民”徐明示范性将微生物菌剂投入种植管理全过程,并以线上带货与线下采摘相结合的方式,将4元一斤的小番茄卖出了10元的“体验价”,实现了超30万元的销售额。新仓青年纪思程返乡创业,办起了无人机技术服务公司,专注于为本地培养高质量的无人机操作人才,开启了“空中搬砖”事业。从上海廊下搬到平湖新仓,“00后”新农人袁碰承包的菜地从15亩扩大到38亩,沙培等新种植技术也在这里越发成熟。来自上海特冒头品牌管理有限公司的“95后”夫妻档周程聪和平欣宇,携“有机种植”理念倾情加盟,共同为“新仓农业产业”代言”……每一场人才与乡村的“双向奔赴”,都在这片土地上激荡起青春的浪花。



张兰带领农村阿姨搞直播

产品,农产品摇身一变成了有故事、有温度的消费新体验。“这些卡通形象和Logo都是我和村干部们亲手设计的,等到商标注册完成就能正式上线,届时,村里就有自己的品牌了。”张兰说。

农业玩出新花样,致富有了新路径。张兰的到来,让中华村党委书记谢微叶看到了年轻人身上不一样的朝气。“张兰很专业,既有想法也有干劲,只要她有需要,我们都会全力支持。”谢微叶表示。

当传统乡村智慧与现代青年思维碰撞,就催生出了一创新融合的发展新模式,也潜移默化地影响着新一代人。这几年,谢微叶学着和年轻人一样“赶时髦”,成立强村公司,投资参与秸秆综合利用产业一体化等建设,以大项目推动村集体经济持续壮大。

“去年,村集体经营性收入跻身500万元,今年,我给自己定了个‘小目标’,争取达到700万元。”谢微叶说。在他看来,村强最终为了民富,共富工坊能盘活闲余劳动力,实打实鼓起老百姓的“钱袋子”,意义格外重大。对此,他计划在农产品初加工的基础上,推进“中央厨房”供餐新模式,通过打造老年食堂、便民服务站等,进一步画大“共富半径”。



青创中心建设火热

怀开放姿态打造人才生态

当青年把眼光投向曾经“土”味十足的乡村,并从中寻觅到商机和前景时,新仓“以人才赋能推动发展进阶”的规划就有了实感。近年来,新仓紧扣乡村振兴战略,积极培育“新农人”梯队,高质量推动农业产业向现代化、智慧化迈进。

数据显示,目前全镇已建成省级青年入乡实践站点2个,推动青年入乡50余人,逐步形成从“70后”到“00后”的多元化农业人才队伍,涵盖技术创新、产业运营、数字化农业等多个领域。

然而,随着乡村振兴战略的深入推进,乡村对于人才的需求日益迫切。那么,如何发挥优势,让青年人才在新仓“留下来、干得好、走得远”?“新仓正以前瞻性的布局 and 务实的举措,为青年人才返乡创业、扎根农村提供坚实支撑。”新仓镇副镇长施园峰的回答掷地有声。

把“支持农业”写入经济发展政策“主干道”。长期以来,农业在地方经济政策中往往被边缘化,缺乏系统性支持。今年,新仓首次将支持农业发展写入《新仓镇经济高质量发展》政策中,释放出重农强农的强烈信号。在这里,无论是注册企业、做强产业,还是技术引进、品牌建设,青年农业创业者都能在政策的阳光雨露中找到成长的沃土。

引育优秀乡村运营人才团队,设置优秀乡村文化空间主理人奖;鼓励“一村一品”特色农产品品牌创建,对新注册且实际运营的村域品牌给予一定补助……“我们希望通过政策的‘暖风’,将更多青年从城市引回农村,让他们在乡村找到真正的价值感和归属感。”施园峰说。未来,新仓将以政策为导向,持续做好动态评估,及时调整扶持重点,全力推动“基础农业”向“智慧农业”“品牌农业”转型升级,让青年看到农业真正的“价值链”。

把“安居落户”纳入基础设施建设“全过程”。招才引智,“住”是最基本的保障。去年10月,新仓启动

建设“青创小院”,通过盘活村集体闲置资产、改造提升农房等措施,为青年人才打造了全方位成长平台。在小院,人才既能享受舒适便捷的免费住宿,又能进行交流演示、农科实践、资源对接等碰撞,形成可持续的互动闭环。

此外,位于“合作之源·杉水共富”和美乡村示范片区的青创中心也在火热建设中,不久后,这座集创业指导、政策咨询、信息服务、培训提升等于一体的“一站式”平台将正式与大家见面,成为新仓创新创业的“新地标”,助力更多年轻人实现梦想。

除了厚植人才创新创业土壤,新仓还用用心情做好各项配套服务,确保引进来的人才真正“留得住”。近年来,新仓通过深挖历史文化资源、创新文旅融合模式,精心打造了1955文体中心、沉浸式剧场、老街等文化基础设施和特色项目,有效提升了青年人才的文化生活品质,改变了乡村“来了就无聊”“住不下去”的刻板印象。

把“青年人才”放到乡村全面振兴的“大舞台”。在新仓的人才理念中,“青年”不是被动的接受者,而是主动的建设者。镇里从不把向外引进的青年人才看作“外来人口”,而是将其视为中坚力量,赋予其充分的发展空间与归属感。

今年,平湖计划完成建设15个青年入乡实践站点,其中,位于新仓的特冒头有机农场和平湖蔬农业有限公司尤为引人注目。这两家企业虽然扎根乡村,但均带有显著的“外来”色彩,生动展现了新仓在乡村振兴伟大实践中“敞开胸怀,拥抱人才”的开放姿态。

人才兴,则乡村兴。以“新仓经验”闻名遐迩的新仓,将迎着合作的东风,持续抓好“引”“育”“留”“用”四个关键环节,全力构筑“近悦远来”的人才生态。“新仓对于人才的真诚和礼遇,一以贯之、只增不减,诚挚欢迎各路英才来到新仓、留在新仓。”施园峰说。

采访札记

奔赴乡村 大有可为

■林旭东

乡村与青年的双向奔赴,正在新仓这片充满希望的土地上深情演绎。

越来越多的“新农人”、返乡者、创业者来到新仓、扎根新仓,以新思路、新模式、新实践,生动书写新时代乡村振兴的“青春答卷”。

兴产业。新仓在引领青年人才推动乡村振兴的过程中,始终将“创新”作为发展农业的第一要领。在深入挖掘本土青年资源,吸引本地青年人才积极投入乡村振兴之余,新仓还积极向外引育,汇聚更多青年人才,赋能新仓这片土地更多青春的力量。内育外引之外,我们看到的是,新质生产力的迸发。“新仓女婿”沈建锋扎根新仓,借助高校的力量实现产业的跃升,“小落苏”种植技术接连突破,从种源改良到三倍体研发,再到新品种嫁接,大学生团队用智慧和汗水推动农产品产业振兴,也为农业现代化提供了宝贵经验。“新农人”袁碰、周程聪等也在新仓打开了农村事业的新天地,展现出乡村振兴源源不断的青春动力。这些,正是新仓农业产业向远而行、向高而攀的底气所在,也是新时代“新仓经验”的发展新引擎。

促共富。“新仓经验”的落脚点是共同富裕,而如何共富,青年自有思路。当现代理念与乡村产业深度融合,青年人才激活的是共富的一池春水。我们从张兰的身上,便能看到这股力量。以职业经理

人的身份入驻中华村农产品初加工共富工坊,一年内实现了百万级产值,使村民月均增收3000元以上,真正做到了让“强村”带动“富民”。更难能可贵的是,张兰没有止步于初步成果,而是把目光投向农产品附加值提升,通过开发文创商品、申请商标、打造村域品牌,探索全新的发展路径。如同张兰这样的新农人所体现的共同点:既懂农业、又懂市场,既能链接资源、又能整合产业。他们用融合思维构建起“农业+文创+电商+品牌”的多元体系,不仅拓宽了农民增收路径,也为乡村产业振兴提供了可复制、可推广的新范式。

青年奔赴新仓而来,而新仓,也正张开双臂,拥抱青年入乡。在新仓,青年人才不仅有有用之地,更有温暖归属感。镇里将支持农业写入经济发展主线,出台一系列扶持政策,为青年人才提供全方位保障。青年创业者可以入驻“青创小院”,享受拎包入住、资源对接、实践教学等“一站式”服务,也可在1955文体中心、沉浸式剧场等文体设施,感受乡村生活的魅力。于人才而言,这里是大展拳脚的天地;于新仓而言,人才是这片土地上的“珍宝”。双向奔赴之下,一幅新时代“新仓经验”的壮美答卷正在这片大地上徐徐铺展。

青年入乡,如一颗颗种子播撒在广袤的乡村大地上,奋力破土而出,绽放出最美的样子。而乡村,正竭尽所能,用好“平台”、好“生态”、好“空间”,托举起青年人的梦想。新仓,就是这样一个筑梦的地方。