

YAOWEN

低碳理念照进平湖田园

3家农场获评省级高效生态农场

■记者 居丹荔
通讯员 陶佳迪 陆晓平

本报讯 近日,2025年度浙江省高效生态农场(生态低碳农场)名单公布,我市的浙江大印农业科技有限公司、嘉兴市水月湾农业科技有限公司、平湖市曹桥街道禾坤家庭农场三家单位入选。

走进嘉兴市水月湾农业科技有限公司的果园,生机盎然的景象扑面而来:樱桃、枇杷的果子挂满枝丫,桃树、梨树繁花满枝,粉白的花瓣随风轻颤,暗香浮动。如细看便会发现,果园里错落摆放着粘虫板,地面覆盖着开着紫花

的绿草,桃树干上还绑着红色丝状物,每一处细节都藏着生态种植的技巧。

“桃树上的丝状物是生物制剂迷向剂,能精准防控特定害虫,不用大量喷药。地上种的是光叶菥蓂,它养分吸收少、不与作物争肥,还能抑制杂草生长,翻耕后又能当绿肥,实现不用除草剂也能轻松除草,从源头减少农药化肥使用。”农场负责人陆永其说,这几年水月湾始终采取控产、稳产的标准化生产模式,坚持农药化肥减量、生物防病虫害,实现水果的绿色无公害。如今,葡萄、桃子、梨、猕猴桃四款产品均获得了绿色食品认证,公

司也成为中国绿色食品发展中心认可的“绿色食品认定主体”,高品质的水果售价较市场价高出一倍以上,实现生态效益与经济效益双丰收。

不止水果种植透着低碳心思,水月湾的水稻田更是藏着“粮渔共赢”的智慧。水月湾已连续多年推行稻蟹共生模式,实现“一水两用、一田双收”,不仅提高了土地和水资源的利用率,减少了农药化肥的使用,更同步提升稻米品质与甲鱼经济效益,成为平湖生态循环农业的鲜活样本。

与水月湾的生态循环路径不同,浙江大印农业科技有限公司则以科技赋能,打造全程低碳的

智慧农业样板。作为以蔬菜水果种植为核心的科技型农业企业,大印农业将清洁能源与现代农业深度融合,集成农光互补、风电、空气能等多种清洁能源技术,从生产源头减少碳排放。特别是目前建成的400亩智慧农场内,数字化智能连栋温室成为现代农业的“指挥中心”,温湿度、水肥供给等数据实时监测、精准调控,告别传统种植的“靠天吃饭”。

同时,农场常年展示示范国内外瓜菜新品种,推广大容器种苗、水肥一体化等新技术,新设施,让低碳种植与高效产出同频共振,为平湖农业注入科技低碳的新动能。

平湖市曹桥街道禾坤家庭农场则以保护性耕作固碳与秸秆还田固碳为核心技术特色,探索的水稻机械化种肥同播轻简技术入选嘉兴市科学施肥与健康土壤培育、农业生态循环新技术名录和“全国”科学施肥与健康土壤培育新模式,为农业低碳发展提供了可复制、可推广的实践经验。

三家农场以不同路径践行低碳理念,为平湖高效生态农业发展提供了多元样本。自2022年以来,我市已累计成功申报浙江省省级生态低碳农场16家,低碳理念正深深融入田园肌理,绘就生态优、产业兴的乡村振兴新图景。

高品质酒店项目
落户当湖

■记者 王茹彤 通讯员 徐文慧 夏晓蕾

本报讯 日前,当湖街道与白鹭洲酒店管理集团签署《只在醉野》合作协议,标志着平湖首家本土高端酒店管理集团正式发布。同时,该集团打造的平和·隐世臻品之选酒店将于今年开业,只在醉野·户外生活公园也将落地平湖。

白鹭洲酒店管理集团是我市当湖街道一家专业的第三方酒店管理公司,是我市酒店行业标杆,成功打造了平湖万怡酒店、废墟艺术空间、莫氏文人会馆、满亭芳客栈等极具影响力的文旅项目。

“只在醉野·野奢酒店”选址当湖街道七彩金虹景区核心地段,项目分两期建设,一期打造帐篷酒店,以帐篷、帆布、原木与铜器等元素,复刻探险时代的野性与张力;二期规划设计师酒店,延续万豪旗下设计师酒店的高端脉络,深植东方哲思与江南在地文化,让原野风光自然融入室内空间。该项目将有效填补七彩金虹景区高端设计型酒店业态空白,为全市农文旅深度融合发展赋能增效。

平和·隐世臻品之选酒店坐落于南河头历史文化街区,以“闹中取静、隐世之所”为内涵,以李叔同文化为内核,将其钟爱的猫、长亭、茶室以及李叔同纪念馆的七瓣莲花造型等意象融入其中,诠释“平和根本”的理念。只在醉野·户外生活公园则择址当湖街道金虹公路南侧,以诗意图南为天然底色,集野奢酒店、婚礼岛、露营基地、艺术空间、主题民宿于一体,打造自然场景下的微度假目的地。

全域守护烟火日常

(上接1版)

实行清单化管理、销号式推进,确保矛盾纠纷化解率达98%。针对经济债务、房产物业、劳资纠纷等高发领域,将精准发力、靶向治理,推动矛盾实质性化解,严防“民转刑”“刑转命”等极端事件发生。

针对家事纠纷这一特殊领域,我市将深化矛盾纠纷预防调处综合服务改革,完善家事“一类事”集中办理平台,整合妇联、司法、公安等专业力量,提升处置效能,推动涉家事纠纷警情数、收案数“双下降”。同时,强化信访源头治理,落实首接首办首办责任,提升初次信访事项一次性化解率,攻坚信访积案,建设信访风险智能研判预警系统,实现信访治理从“被动应对”到“主动预防、智能预警”的转变。

“化解矛盾,既要坚守法律底线,也要饱含人情温度。”朱勤明介绍,今年我市将重点培育300名专兼职调解员,吸纳更多懂法律、通情理、善沟通的专业人才充实基层调解力量。将持续做强“平和商事调解”等特色调解品牌,深化“幸福来敲门”工作机制,引导社会组织、志愿者广泛参与基层治理。让矛盾化解既有刚性“法度”,更有柔性“温度”,让基层治理充满烟火气与人情味。

强基促善治,夯实平安建设“压舱石”

基层是平安建设的“最后一公里”,基层基础稳固,平安建设才能行稳致远。今年,我市将以综治中心规范化建设迭代升级为抓手,强化队伍建设,补齐短板弱项,为平安善治筑牢坚实根基。

在阵地建设上,全面推进市镇村三级综治中心提质增效,整合更多治理资源入驻,优化运行流程与功能配置,实现群众诉求全流程闭环服务。推动综治中心向工业园区、景区、商圈等重点区域延伸,深化“双室联动”“警格+网格”融合,升级基层智治综合应用系统,实现精准预测、精细预警、精准预防,提升基层治理智能化、精细化水平。

“打造一支专业化、实战化的平安综治队伍,是推进平安善治的关键,也是我们加强队伍建设的重要抓手。”朱勤明说,接下来将通过专题培训、实战演练、案例教学等方式,全面提升治保干部、调解员、网格员等基层力量的业务素养与处置本领。同时,完善考核评价与激励保障机制,充分激发队伍干事创业的积极性、主动性、创造性,让基层治理队伍成为守护平安的关键力量。

此外,我市将持续深化“毗邻共治”机制,以党建为引领,重点推进10个共建项目,不断提升省际毗邻区域协同治理效能。同时,积极培育平安建设示范点,多方位开展平安平湖宣传日、平安文化周等主题活动,让“人人参与、人人共享”的平安理念深入人心。在法治保障方面,全面推行“轻微不罚、首违免罚”的服务型执法模式,深化20条涉企法治服务举措,持续擦亮“平安安”法治化营商环境品牌,为基层治理现代化注入坚实法治力量。

“平安建设,根基在基层,活力也在基层。”朱勤明表示,我市将持续推动社会治理资源向基层下沉、服务向基层延伸,以基层治理质效的全面提升,推动平安平湖建设迈上更高水平,让平安之花在平湖大地常开常盛。

“千里送岗”彰显引才诚意

(上接1版)

引才团队深度参与高校大型双选会,主动推介区位优势、城市环境、人才政策,与高校签订人才合作协议。这些举措实质上是优化营商环境、厚植发展优势的生动注脚,它不仅有效降低了企业的招聘成本,提高了招才效率,更有利于构筑起人才招引的良性循环,推动校地合作从“单次招聘”向“多维引才”延伸,人才培养从“单方输送”向“联合培育”发展。

后续,“扬帆起航·才聚平湖”人才招引行动还将走进四川、贵州、安徽等省外高校,以政校企协同发力的模式,常态化开展校地企对接,完善人才全生命周期服务矩阵,精准落地各项人才惠企政策。相信,随着就业服务的触角伸得更远、扎得更深,将引来更多优秀学子选择平湖、奔赴平湖。

遗失声明

●胡爱英(身份证号:330422195611254528)遗失安置房房源为中山花苑47幢1单元902室的嘉兴港区农村房屋拆迁补偿安置协议书1份,协议编号:020312019.2,声明作废。



加速绽放

昨天,在广陈镇蝴蝶兰新品种展示及电商直播基地项目现场,施工人员正加紧搭建大棚框架。项目将建设蝴蝶兰等高档园艺作物标准化种植设施、分拣包装中心、花卉云仓,布局直播电商产业场景,计划引育50个以上新品种,投用后预计年农业产值可超2000万元。

■摄影 王强 李凤超

“银发”碰撞文旅 看见更多风景

■记者 居丹荔
通讯员 孙英姿

本报讯 “爷爷,为什么我们平湖叫金平湖呀?”孩童纯真的童语轻轻响起,自然而然地引出“金平湖”的由来。近日,一则《金平湖》短视频在“平湖老年大学”的视频号发布,镜头流转间,曹桥街道大片金黄的油菜花肆意盛放,老人的笑容、孩子的嬉闹、游客的赞叹交织在一起,既有春日盛景的治愈,更有烟火人间的温情,将平湖的美好与暖意,悄悄藏进每一帧画面。

这则视频从拍摄到剪辑均由

平湖首批“银发文旅推荐官”完成。从拍摄脚本的写作、现场拍摄的安排,到完整视频的呈现,每一个细节大家都耐心打磨,只为把平湖的春日之美,以最动人的方式传递出去。

“退休之后,大家有充足的闲暇时间,也有着浓厚的生活热情,由他们来做文旅宣传,不仅能用心挖掘平湖的本土特色,更能读懂老年人的出游喜好,让宣传更有温度、更接地气。”市老年大学管理服务中心副主任周燕说,今年以来,依托平湖丰富的文旅资源,市老年大学积极引导老年学员化身“银发文旅推荐官”,以

“说、拍、秀”等多元形式,串联起一条条特色文旅线路,让老人们在发挥自身特长、乐享晚年生活的同时,也为平湖文旅宣传注入了银发力量。

如今,首批14名“银发文旅推荐官”已集结出道,包含了老年大学朗诵班、短视频制作班、时装班等班级的学员和授课老师,他们各展所长,带着对家乡的热爱,开启了“银发文旅推荐官·主题绘平湖”助旅行动。“我退休后就在老年大学的短视频制作班学习,因此此次得到消息后就第一时间报名加入银发文旅推荐官队伍,让自己学有所

用。”“银发文旅推荐官”张红雨说,目前,由他们拍摄剪辑的《明月山塘》《金平湖》两个短视频,已在“平湖文旅”“平湖老年大学”等官方视频号上线。

“拍摄前,我们学习了相关文旅视频的拍摄手法,对每一处风景的拍摄定位都反复讨论,力求打磨出最贴合最精准的呈现方式。”“银发文旅推荐官”王建丽说,对待不同的景致,他们都会提前写好不同的脚本,比如山塘老街主打安静质朴、原汁原味,拍摄时便始终保持这份温润基调;油菜花海则以祖孙同乐的温馨场景为切入点,在欢声笑语中传递“金

平湖”的深厚文化底蕴;钟溪樱花里,时装班的学员们身着雅致服饰,在唯美的樱花林中从容打卡,尽显樱花的绰约风姿。

“眼下春光明媚,正是平湖美景盛放的时节,推荐官们用镜头捕捉美好、用文字诉说温情,完成特色文旅线路的全流程推广。”周燕说,接下来,他们还将围绕平湖美食、历史人文等特色主题,精心打造高清照片、优质短视频、特色讲解稿等多样化宣传作品,通过抖音、小红书、微信等平台推广,形成“银发推荐—流量转化—文旅增收”的闭环,助推平湖文旅产业发展。

“共富导师”请进村 传统味道焕新生

■记者 戴琰
通讯员 陈明远

本报讯 “鲜而不咸,回味无穷,就是这个味儿!”近日,在平湖市吉仓食品有限公司的生产车间里,中国烹饪大师金明权拿起一颗酱色纯正的小落苏细细咀嚼后,大加赞赏。这番肯定背后,是一场关于“土味道”的升级革命,更藏着平湖土特产走向“标准化”的共富之钥。

新仓镇三义河村种植小落苏、榨菜、蒿菜等蔬菜历史悠久,其中,小落苏的传统腌制技艺已列入嘉兴市非物质文化遗产,承

载着几代人的舌尖记忆;榨菜与蒿菜则是当地传统优势作物,是村民增收的重要来源。

多年来,平湖市吉仓食品有限公司和平湖市新仓蔬菜厂两家本土企业虽坚守传统工艺,却也面临着风味标准化不足、品质稳定性待提升、品牌打造滞后等现实困境。如何让这些土特产走出本地、走向更广阔的市场,三义河村党委书记平建国动起了脑筋。

“要让乡土美味变成‘金名片’,必须借智借力。”带着这一思路,平建国带领村干部多次走访企业,梳理发展方向后四处奔走,访专家、跑市场,一门心思为村里

的农产品加工寻觅专业指导。

功夫不负有心人,经多方辗转,他们终于找到了在食品调味与品牌策划领域声名卓著的金明权。凭着对振兴乡土产业的赤诚之心,平建国数次登门对接,详细介绍三义河村农产品加工的产业基础、发展现状与共富愿景。金明权被这份执着与诚意深深打动,当即决定下沉乡村,受聘成为三义河村“共富导师”,将技术指导阵地搬到田间地头,为农产品加工量身定制“升级方案”。

作为业内权威,金明权化身“企业调味官”,先后走进两家企业的生产车间,逐批次品鉴产品、

逐环节指导工艺。针对小落苏、榨菜、蒿菜等产品的风味优化与品质提升需求,他现场拆解传统配方,指导企业选用优质调味料,手把手指导员工把控盐度、温度与腌制时长,推动传统技艺向标准化、规范化迈进,让乡土美味在保留本真的基础上更贴合大众喜好。

“以前生产全凭老经验,共富导师上门后,从原料甄选到调味料配比,再到腌制工艺全程指导,产品口感更稳定、适口了,市场反馈特别好!”平湖市吉仓食品有限公司负责人沈建锋说,经过优化的产品鲜咸适中、回味无穷,品质实现了质的飞跃。

金明权还深度挖掘农产品的文化价值,结合两家企业的产业优势,分别为小落苏、榨菜、蒿菜量身打造品牌故事、设计包装形象、规划推广路径。更凭借中国烹饪大师的行业影响力与餐饮圈资源,积极搭建桥梁,将升级后的乡土美味引入长三角高端餐饮渠道与文旅伴手礼市场,让这些土生土长的农产品走出乡村、走向全国。

“共富导师”的到来,不仅为传统农产品加工带来了技术革新与品牌升级,更重要的是为乡村产业发展注入了新活力,打开了新思路。”平建国表示。

讲文明 树新风 公益广告

嘉禾有信
金诺平湖

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善