



# 实施乡村振兴战略 推进新姿永昌建设

□永昌街道办事处主任 徐国兵

按照“不忘初心、牢记使命，当好新时代永昌答卷人”蹲点大调研活动部署，我以“解民忧、访民情、促民富、谋民富”为目标，每到一处，看实地、访民情、促发展，每进一村，讲问题、寻对策、提建议，对实施乡村振兴战略，推进新姿永昌建设进行了专题调研。

## 基本情况

永昌街道地处兰溪、建德、龙游三县交汇处，有“三县通衢”之称，行政区域面积84.13平方公里，下辖32个村和1个社区，总人口4.68万人。永昌工业经济实力较强，已连续4年被评为金华市工业强镇；农业产业化程度较高，孟塘果蔬专业合作社是省级示范性专业合作社，知名农产品有李渔家茶、小锦稻米等；交通条件便利，330国道和杭金衢高速公路穿境而过；人文底蕴深厚，有省级历史文化名村和国家传统村落永昌村，同时也有戏剧大师李渔的故里夏李村。

## 坚持实事求是，剖析调研问题

可以说，永昌有良好的外部投资环境、得天独厚的地理优势、劳动力优势，但也呈现出了一些问题，成为制约实施乡村振兴战略的瓶颈因素。

(一) 人才力量不够充足。人才资源要素向本地回输较少，当前农村年轻人少，头脑灵活的年轻人都在外创业，村里工作主力还依靠一些老党员、老干部，后备力量严重不足。我在调研中了解到，各村在外成功人士不少，但是联系紧密的不多，缺乏沟通桥梁。

(二) 集体经济不够壮大。永昌街道32个行政村有一半是村集体经济薄弱村，例如孟塘村、凌家村，想做事情却苦于“巧妇难为无米之炊”。各村存在多方面原因造成薄弱，有先天的，也有后天的，但是调研中发现其实每个村都有其自身优势，如何扬长避短，寻求符合自身实际的发展道路是关键。

(三) 环境革命不够彻底。借全市“环境整治，全域美丽”东风，各村环境整治如火如荼开展，但还是不够彻底。调研中发现问题不少，例如孟塘村还存在珍珠塘倒鸡粪现象，强降雨天气内涝严重；凌家村自然村还存在露天粪缸现象，污水终端处理不正常，村内坟墓多等等，这些都

是必须先补的“短板”。

(四) 文化氛围不够浓厚。调研中了解到个别农村文化礼堂、乡村影院等存在建的时候“风风火火”，建好后“冷冷清清”，如何发挥好文化礼堂等设施，丰富精神生活是民之所望。

(五) 政策宣传不够到位。现在各种政策很多，越到基层需要落实的政策越多。在调研走访中了解到，村民对于相关政策了解不够，例如“大病保险”“责任医生签约”“农民失地保险”等，有些村民还不了解、不明白。对于一些重点工作，如“五水共治”“三改一拆”少数村民还不知道、不理解。

(六) 党建作用不够突出。现在各村工作任务比较重，比如环境整治、三改一拆、五水共治等，在各项工作开展过程中，党员力量得不到充分发挥，存在部分党员以家庭事务忙或其他理由推脱，政治觉悟不高，参与村里工作的积极性不高等现象。

## 坚持问题导向，针对性“做手术”

(一) 搭平台，提供人才支撑，增强发展后劲。培养人才，吸引乡贤是当前发展永昌、振兴乡村的关键。通过召开培训会、外出参观考察、交流座谈等多种形式组织开展学习，提升农民农业技能，培育一支懂农业、懂技术、善经营的新型职业农民队伍；培育一支爱农村、爱农民、善实干的新时代干部队伍；培育一支爱农村、善创新、肯吃苦的返乡创业队伍。重视人才引进，引导大学生带知识回乡，科技员带技术下乡，发展现代农业、乡村休闲旅游养老等产业。加大对家庭农场、农村合作社带头人等新型农业经营主体的培训力度，提升经营管理水平。召开“乡贤会”，架起沟通桥梁，吸引乡贤回报家乡，发展乡贤经济。

(二) 借优势，加强经济支撑，突破发展瓶颈。发展物业经济，结合“五个清零”，根据实际，以建设物业性管理用房为拆后利用。例如孟塘村地处诸游接线、社峰村地处工业园区，都具有得天独厚的地理优势，发展物业经济，可实现从“输血”到“造血”的转变；发展产业经济，从种植、养护、采摘、加工、包装、销售等各个环节进行产业链升级，打响品牌，加强原产地保护，提升加工工艺，提高品质；发展农业经济，鼓励“抱团发展”，突破地域限制，如诸游沿线各村：孟塘村、双项



记者 王萍摄

村、洪畈朱村等都可借助孟塘果蔬合作社，做强做大农业产业，让附近的村民都加入到种植队伍中，并打造集采摘、游玩为一体的休闲旅游项目，做出亮点，打出名声。

(三) 优环境，筑牢生态支撑，实现长远发展。“绿水青山就是金山银山”，坚持绿色发展，加强农村突出环境问题综合治理，让良好生态成为乡村振兴支撑点。响应“环境整治，全域美丽”号召，切实将整治进行到底，改善村庄环境，整出效果。同时根据“五个清零”部署，拆整同步，既要拆出空间搞建设，也要整出美感提品位。既要建设美丽宜居村庄，更要培育和发发展美丽经济。例如李渔故里——夏李村，历史文化古村落永昌村，拥有茶罐窑文化、老火车站旧址的凌家村都可以依托自然风光、民俗风情、农耕文化，积极发展休闲观光农业、农家乐休闲旅游和民宿等乡村旅游项目。

(四) 塑民风，培育文化支撑，满足生活期许。乡村文化振兴，既要“富口袋”也要“富脑袋”，要加强农村思想道德建设，把传统留住、把文化留住，提升农民精神风貌，提高乡村社会文明程度，焕发乡村文明新气象。例如可以通过“村晚”等形式，定期组织文体活动、演出，宣传家规家训，弘扬正能量，从而形成良好的村风民风。去芜存精，发挥好优秀传统文化民俗文化的教化功能。例如“戏曲”，利用唱戏这个受百姓欢迎的宣传形式，按照新时代的要求对传统剧目进行合理的改造，将社会主义核心价值观等主旋律内容融入其中，使戏曲彰显时代特色。

(五) 强宣传，深化舆论引导，打通“最后一公里”。以“最多跑一次”改革为牵引，打通政策落地“最后一公里”。以“最多跑一次”改革为契机，对政策进行定期梳理，解决政策碎片化、补丁化的问题，然后再精准宣传、精准落实。发动联村干部及年轻干部力量，走村入户宣传；每个村选择培养一名村民作为各项政策志愿者，向村民宣传、解答政策，解决政策落地“最后一公里”问题。

(六) 夯基石，做硬组织支撑，激发内生动力。要激发乡村振兴的内生性发展力量，就要打造坚强的农村基层党组织，培养优秀的农村基层党员干部。加强党员队伍建设、提升基层堡垒战斗力是当前亟需解决的重大课题。须严格基层组织制度，定期开展主题党日活动、召开组织生活会等，强化党员意识，提升党性修养。同时，还要充实发展后备力量，注重从返乡回村的“能千人”、下乡创业的“实干家”中发展党员，用知识、能力充实党支部，提高党支部领导服务发展的能力。

本次调研中既看到了永昌的优势，又发现了乡村振兴的制约因素；既感受到了发展的巨大潜力，又迎来了挑战的莫大压力。从社会主义新农村建设，到十九大的乡村振兴战略，新时代赋予新使命，擘画了“三农”工作新蓝图。实施乡村振兴战略任重而道远，我们将继续坚持“高起点、高标准、高水平、高质量”分步推进、组合用拳，实施乡村振兴战略，推进新姿永昌建设。

不忘初心 牢记使命  
当好新时代答卷人

——调研手记 (23)

