

# 乱停车毁绿,违法成本还可以更高一些

■ 陈红光

近段时间,《兰江导报》连续报道了多起汽车停在公共绿化草坪上,导致草坪被破坏、绿化被损坏的乱停车毁绿现象。当然,这些被曝光的车主,最后都受到了相关执法部门的处罚。作为普通民众,对于这样的不文明行为,不仅深恶痛绝,而且也希望违法成本可以再高一些。

城市绿化,不仅具有改善城市环境、提高城市颜值的功能,而且与生俱来就是城市形象的窗口、城市文明的切入口。一个城市的绿化营造得好,那么这个城市的环境就好、颜值就高。同样,如果一个城市几乎看不到占绿毁绿等不文明行为,那么,这个城市的形象就好、文明程度也高。

乱停车毁绿行为,不仅破坏了城市环境,影响了城市形象,而且也拉低了城市文明的整体水平。往大了说,可能还会影响到投资环境、发展大事。

这并非危言耸听。因为,一个城市的环境,也是这个城市的竞争

力、发展力。一个客商,在决定是否到这个地方投资创业时,不仅要考虑地理环境、交通区位、人居环境等硬环境,而且也要考虑市民的文明素养、城市的文明程度等软环境,只有硬环境和软环境都让他感到放心、满意,双方才能促成合作、实现共赢。

之所以乱停车毁绿等不文明行为屡禁不绝,一方面是因为部分驾驶员文明素质不高,另一方面也跟违法成本不够高有很大关系。我们不可否认,在社会文明程度还未足够高的当下,一些不文明行为和习惯,光靠劝导是不够的,还需要有足够的约束力。从人性的角度分析,图方便、图省事是绝大多数人的内心惯性使然,要是文明素养不够高,加上自身的约束力、自制力不强,就很容易做出乱停车毁绿这样的不文明举动。这个时候,我们就要通过处罚等违法成本来约束,而且这种违法成本必须足够高,能形成一种威慑力,能给他戴上一个“紧箍咒”。

当然,违法成本的高低,不是

随便能加减的。尤其是像行政处罚这样的违法成本,必须通过立法来实现,而且必须做到有法可依、有法必依,切不可随意作出。但是,除了行政处罚这样的法律成本,在毁绿的违法成本里,是不是可以增加一些“毁多少绿,种多少绿,护多少绿”这样的人力成本、时间成本呢?比如前段时间,对违反交规的非机动车车主、行人,交警部门要求他们领取一面小红旗,在路口安全位置连续参加文明出行劝导半小时以上。更甚者,是不是可以增加“在朋友圈认错、表态并集赞”这样的“脸面成本”呢?

事实上,不管是“投工投劳”的“人力或时间成本”,还是“认错集赞”的“脸面成本”,在本地或外地,在这行或那行,都有相应的先例,也收到了很好的效果。

简言之,整治乱停车毁绿现象,除了加大查处力度外,还可以合理合规合法地使其增加违法成本,织密“不敢毁绿、不能毁绿、不想毁绿”的文明网。

## 坚守文明养犬的刚性规则

■ 彭飞

近日,各地对不文明养犬行为进行整治,回应群众对涵养社会文明、提升城市管理水平的期待。

不文明养犬给群众带来的困扰,由来已久。小区散步,一不留神踩上宠物狗的粪便;犬吠声大,邻居不堪其扰;不拴狗绳,惊吓到儿童,等等。诸如此类因不文明养犬引发的不快,很多人都遭遇过。偶尔,小麻烦还会升级为激烈的冲突。不久前,一位年轻妈妈因驱赶未拴绳的犬只,被狗主人殴打,更是让不少人感到愤怒。养犬中出现的一些不文明现象,和规则意识不足、管理缺位有关。做到文明养犬,需要在这些方面下功夫。

有权利意识,也要有规则意识,这是文明社会的基本共识。在生活水平不断提升的今天,养犬诚然属于个人选择,但只要宠物狗走出家门,进入公共区域,养犬人就必须承担起相应的义务。管好自家的犬只,不要给他人带来不便,这是最起码的文明素养。事实上,不少养犬人都已具备这一文明素质。在一些小区,养犬人拉起微信群,顺便“曝光”小区内不文明养狗行为,共同抵制不文明现象。类似的文明风尚,对那些不讲文明的养犬人既是鞭策也是引导:捍卫社会文明、增强规则意识,人人有责。

实现文明养犬,一方面需要唤起内心的文明意识,另一方面也需要外部的“挤压效应”。为什么犬只把粪便排泄在家里,一些养犬人会第一时间打扫,在公共区域却视而不见?原因就在于,一些人认为在公共区域不清理也没人管,自己图方便不需要承担

任何后果。针对这样的心态,设置文明养犬的刚性规则并坚决执行下去,提高不文明行为的代价和成本,非常必要。文明也是管出来的,目前,不少城市根据宠物狗数量快速增加的现状,都在研究出台新的更加严格的管理规范。长期来看,有必要通过硬性的规则给养犬人打好“预防针”,对不文明行为形成心理震慑。

宠物狗数量大、分布广,不可能保证每一次不文明行为都有执法者在场。这也是养犬规则在执行中被认为偏“软”的原因。较高的执法成本提醒我们,在文明养犬的问题上,制定规则、严格执法是一方面,另一方面还要把单纯的执法问题转变为管理问题。一手“堵”,一手“疏”,协同提升社会治理的效能。比如在遛狗密集的场合,每隔一段路设置宠物排便区或粪便收集袋,提供必要的方便,同时也能形成一种督促。文明习惯的养成,需要规则的约束,也需要管理之手的助推。降低文明行为的成本,给守规则提供一些鼓励和方便,不失为一条实现社会善治的路径。

数据显示,2017年我国饲养宠物的家庭占比约为17%。有研究表明,这一比例会随着人均GDP的提高而进一步提高。这也意味着,构建与社会发展相匹配的文明意识,已是迫在眉睫的任务。管好一只宠物狗,绝不是件微不足道的小事、私事,而体现着治理体系的“密度”,反映着治理能力的“精度”。从细节入手,精准发力,我们就能唤起文明的共识,让每个社区和家庭都能和谐相处。

## 人均挂牌近6块 牌子满墙何时休

■ 夏熊飞

在一些乡镇街道、村居社区,越来越多的牌子悬挂在基层单位的墙上、门上,大大小小动辄几十块。不少群众反映,这些地方只负责挂牌,却没有为百姓提供相应服务。“牌子满墙”成为基层治理铲除不尽的“野草”。(半月谈网11月27日)

挂牌过泛过滥现象在基层到底有多严重,从以下两个案例可见一斑。一是在湖北省荆州市某村,今年5月村委会墙上的86块各类标识牌和制度框拆掉了,只保留村支部、村委会、村务监督委员会、党建评星晋级等4块。另一个则是据江西省一名县级干部称,在其挂点联系的某社区,只有5个工作人员,却挂了29块牌子。

很多牌子的确有“上墙”的必要,一是标识基层单位的性质与功能,方便办事群众“对号入座”,开展有针对性的监督;二是体现基层单位对部分关键工作的重视。但随着牌子上墙成为上级部署安排与下级落实指示的捷径,挂牌越发成为一种新的形式主义。

无论有没有必要挂牌,也不管挂牌后基层单位是否有能力完成任务,总之,先把牌子挂上再说。挂上了牌子,上级检查时有东西可以

交差;有些地方刷刷墙、挂挂牌,就能拿到数额不菲的基层工作经费。看似通过满墙的牌子,上级部门部署工作留下了痕迹,下级单位在各类迎检中顺利过关,甚至还能获得些许经济收益。其实不然,泛滥的挂牌绝非表面上所看到的“无伤大雅”甚至“皆大欢喜”,这种新的形式主义危害颇深。

首先,这会让基层工作人员疲于应付,造成工作效率低下。仅有5个工作人员的社区却挂了29块牌子,一块牌子就代表要负责一个领域的工作,那这个社区的人均要负责将近6个领域。人的精力是有限的,眉毛胡子一把抓,可能导致所有工作都无法抓好,不仅牌子上的任务无法完成,连本职工作也被荒废了。

其次,这对基层单位的公信力也是一种消解。很多时候,牌子是挂在墙上,但基层单位并没有具备“名副其实”的能力。这并非基层单位不愿作为,而是囿于人手有限、技术资金匮乏等客观因素,的确无能为力。但前来办事的群众不了解情况,他们只认挂在墙上的牌子。挂了牌子却无法提供相应服务,必然会引发群众的不满,岂非自砸招牌?

此外,“牌子满墙”还可能导致更大范围的形式主义。比如,为了在迎检及考核中拿高分,同级基层单位间形成攀比谁牌子多的不正之风。挂牌子成了应付各项检查的手段,而各项政策及任务并未因此真正在基层落地生根。

我们经常提及“留痕管理”,但留痕是为了增强实效,防止有人弄虚作假,是为了在出现问题时能第一时间追溯症结所在和总结成功经验时便于查找亮点。可如果用于反对形式主义“留痕管理”,在落实过程中演变成了类似“牌子满墙”的新形式主义,那留痕就会沦为不折不扣的瞎折腾。

整治“牌子满墙”的新形式主义,一方面要通过“并同类”“摘虚牌”等手段减少非必要牌子的数量,另一方面更要借助“互联网+政府”,提高行政效率与便捷程度,让数据多跑路,让群众少跑腿。很多事情不出手就能在网上办理,虚头巴脑的牌子也就没必要再挂在基层单位的墙上了。基层单位及工作人员只有从无谓的事务中解放出来,才能心无旁骛地高效做好各项本职工作,为人民群众提供高质量服务。

### 征稿

这是一个思想碰撞的多元社会,也是一个百家争鸣的观点时代。如果你对热点或某一事件(无论是兰溪的,还是全国的,甚至是世界的),有慎思明辨、深入浅出的见解,有如鲠在喉、不吐不快的想法,有深邃犀利、客观理性的声音,欢迎您来“稿事”,加入导报的特约评论员队伍。我们将敞开怀抱,聆听您的声音,分享您的见解。一经采用,稿酬从优。

投稿邮箱:chg798@163.com 微信号:chg798

# 信息广场

### 小小的投入 大大的收获 您不妨一试

本栏目设房产信息、车源信息、旧货调剂、供求招商、招聘求职、教育培训、商务资讯、家政服务、婚介交友、订座送餐、便民热线、娱乐快讯、美容健康、旅游指南等内容,一行13字,每行20元。

刊登热线:88899671

**房产信息**

**君和房产中介公司**  
15372939356, 88922946

**圆梦房产中介公司**  
88887787, 13388666266

**大家房产中介公司**  
微信公众号:兰溪房产网  
88270098, 88270099

**嘉圆房产中介公司**  
83879788, 13958468366

**万家房产中介公司**  
15336906788, 15336905858

**家佳房产中介公司**  
18957937848, 15158921818

**中意房产中介公司**  
18069923307, 18069923306

**桥头房产中介公司**  
电话:88885116, 83883116

**供求招商**  
兰溪市车城天下二手车市场

卖车、买车、过户、提档、上牌、按揭保险  
88831515, 15305893333, 575996  
兰溪市环城西路2333号

**家政服务**  
**万帮家政服务公司**  
热线电话:88888383

**万顺家政服务公司**  
热线电话:88886600

**婚介交友**  
**索爱白领婚恋**

电话:82142288/13967911003

**百合单身交友俱乐部**  
热线:88113872  
地址:望霞村5幢1楼

**教育培训**

**NINFRATS**  
致力于6岁及以上现代音乐教育

**九拍打击乐**  
中国爵士鼓教育连锁品牌 学打鼓  
14年历史 200城市 6万名在读学生 宋九拍  
创造孩子自己的音乐和舞台

**爵士鼓 吉他**  
报名地址:兰溪延安路153-155号 (东门牌楼旁)  
报名热线:15167979906(850906) 13372491226(微信)

**视觉鼓校**  
**酷吧机器人**  
入住世贸·全面升级  
**学打鼓,就来视觉鼓校**  
**架子鼓 电子鼓 非洲鼓**  
地址:丹溪大道153号(世贸广场负一楼)  
咨询电话:88881112, 18257843567(733567)

**美容健康**  
**陈彬保健推拿中心**  
环境优美 技艺精湛  
地址:三江路(商业街)21号4-5号  
电话:88893988, 83868808  
常年招收推拿技师、学徒

**公告声明**

声明:兰溪市殿山美食坊遗失兰溪市工商行政管理局核发的注册号为330781602098289的营业执照副本壹本,声明作废。兰溪市殿山美食坊

声明:银行开户许可证壹份,核准号:J3386000203101,遗失作废。金华市太和堂医药兰溪青松连锁店

声明:浙江明乾物流有限公司财务章、法人章各壹枚,遗失作废。浙江明乾物流有限公司