

演绎石上绣花 唱响文化自信

“有石美如玉，青田天下雄。因材施雕琢，人巧夺天工。”青田石雕是我国民间艺术宝库中一颗璀璨的明珠，其巧夺天工的技艺，堪称是“在石头上绣花”，有着“天下第一雕”的美誉，深受人们喜爱。

忠守工匠之心，石雕艺人技艺不断提高；重视传统技艺传承，人才队伍不断壮大；将青田石边角料制作成文创产品，一改石雕“高大上”的艺术品形象，让青田石雕融入百姓平常生活中；借力“互联网+”的东风，青田石雕飞出“深宫大院”成为新晋“网红”；利用“机雕”技术辅助创作，实现批量化生产……这些年来，青田石雕以创新姿态迎接机遇与挑战，顺势而变，让传统老工艺在时代变化的大潮中焕发出无限可能，演绎出别样精彩。

传统老工艺 演绎新精彩

一刀一刻忠守工匠之心

上天似乎对青田石格外偏爱，几乎把所有的颜色都印染其中。而勤劳的青田先民，早在6000多年前的崧泽文化时期就开采利用色彩斑斓的青田石；石雕作品在六朝时代已经问世；唐、宋时期，青田石雕开创了“多层次镂雕”技艺的先河，堪称一绝，其他类石雕难以企及，青田石雕也形成了“因材施艺，形象逼真，镂雕精细，层次丰富”的艺术特色。

古往今来，青田的石雕艺术家们始终秉承着一颗火热的“匠心”，在四季更迭的春夏秋冬里，在无数的昼夜里，于自然、生活、书籍中寻找创作灵感，结合青田石雕技艺精华，“因势造型，依色取俏”，在一刀一刻间，创造出了许多富有故事性、传承性、时代性的石雕作品。

许多青田石料的自然形态可谓天姿丽质，难以人为。一辈又一辈的石雕艺人们传承着“因材施艺”“应物象形”“随类赋彩”的拿手绝活，依照石料的自然形态特点，进行构思与构图，尽量不作过多的改造，既可以充分利用石料，又可以从千姿百态的石料自然形态中受到启迪，创造出令人耳目一新的作品来。

古老技艺追逐时代浪潮

近几十年来，艺人们生产积极性高涨，互相交流艺术，并得到专业美术工作者的指导，因而技艺水平不断提高，石雕作品受到国内外的普遍好评。同时，不断吸纳优秀艺人加入，还选送青年艺人到外地进行系统学习创作，并在石雕艺术如何反映新生活、新精神上作了多方探讨，出现了一批优秀石雕艺术家和优秀作品，新中国成立后青田石雕紧扣“东方红”主题，改革开放后反映社会欣欣向荣景象，新时代又集中创作“中国梦”系列，使青田石雕具有较高的艺术品味及时代性特征。

上世纪80年代以来，除石章外，基本上生产无固定规格的“精刻品”，完善了“特种工艺品”的艺术个性，雕刻出来的石

头也具有生命力，实现了“我赏石、石赏我”的深度对话，青田石雕艺术已进入观赏艺术品阶段。而经过千年的传承弘扬，艺人们在花卉、山水、人物、动物创作上形成多种艺术风格，具有极高的工艺水准和艺术造诣，享誉海内外。

截至目前，全县石雕从业人员2万多人，并形成了一支梯队式创作队伍。青田石雕先后被列入首批中国非物质文化遗产名录、首批国家传统工艺振兴目录，是全国石头工艺品类首批生态原产地保护产品、全国首个石材工艺品类驰名商标，从而奠定了它在中国石雕史上特定的艺术地位。我县也因石雕先后被评为“中国民间艺术之乡”“中国石雕之乡”“中国石文化之都”。

给石雕一副“青春面孔”

岁月流转，青田石雕在实现“我赏石、石赏我”的人石合一的境界后，随之而来又出现了新的难题，青田矿区的石产量日渐稀少，怎么办？

对此，顺势而上的青田喊出了“天下石，青田雕”的口号。目前，青田已汇聚了来自印度、印尼、老挝、美国等国家，以及国内广东、辽宁、四川、陕西等地百余种雕刻石。同时青田还发挥华侨和青商优势，通过华侨、青商及石雕大户，让世界各地的原石汇聚青田，打造了名石交易集散地。而青田的石雕艺术家们融合传统与创新，跳出只刻本地石的束缚，以新载体，施青田工，创作出前所未有的新作品。

青田石雕享有“在石头上绣花”的美誉，过去给人以“高大上”艺术品的印象，而今，为了满足更多顾客对石雕工艺品的不同需求，不少石雕大师精心打造出了集传统、时尚、创意、实用于一体的石雕文创产品，挂件、戒指、摆件……追其素材，都是原石切割后的边角料，经过创意雕刻，变成了精美耐看、价格亲民的文创产品，给了石雕文化一副“青春面孔”，不少石雕大师还利用雕刻机辅助其创作，实现批量化生产。从简单的砚台到复杂的仿古玉玺，机器都能一一完成雕刻，用时长短不一。由于制作成本相对较低，价格亲民，产品美观，由此汇聚了大量人气。

眼下，石雕艺人们还继续着眼于提高雕刻技法，系统学习国画、油画等，并将其绘画思维及技术运用于石雕创作中，做精高端艺术品，做优中高端精品，做大生活文创产品。

销售多元化 走进千万家

跟随华侨足迹蜚声中外

青田石与寿山石、昌化石、巴林石一起合称“中国四大国石”，更是著名的“印石三宝”之首，其色彩丰富，质地紧密细致，是中国篆刻用石之经典，为历代篆刻家推崇。

青田作为著名的“石雕之乡”，石雕的发展历史可以追溯到六千年前，一批批能工巧匠们在年复一年的石雕创作生涯中秉恒心、守初心、致匠心，让青田石雕焕发出万千姿态，以独特的艺术魅力流传数千年。

青田又是著名的“华侨之乡”，通过33万青田华侨遍布世界的足迹，那一块块温润如玉、色彩斑斓的青田石被带到世界各地，那源远流长、灿烂绚丽的石雕文化被传播到世界的每一个角落。

伴随着青田华侨遍布世界的步伐，青田石雕闻名遐迩，在收藏市场行情迅猛看涨，催生了一种“石头换房”的销售模式。房产公司和石雕业主依据市场行情共同商定石雕作品价值，在自主、自愿的基础上抵住房首付费用，可以说是“一石值千金”，有效盘活了要素资源，为石雕市场的壮大注入了资本活力。

“酒香不怕巷子深”，青田石雕以历史悠久、因材施技、雕刻精细、手法多样著称于世，其暗藏的巨大价值潜力，吸引了众多收藏家和石雕爱好者“一掷千金”，青田石雕市场迅猛壮大的同时，也让青田这座“石雕之乡”焕发出了勃勃生机。

以“展”为媒 以“石”会友

“酒香也要勤吆喝”。近几年，青田石雕积极走出去、拓市场，掀起了展览营销的大热潮。如今，以展销方式“吆喝”青田石雕已经成为业界的自觉主动行为。

在国内，青田石雕展销足迹遍及北京、上海、深圳等地，以展销方式去拥抱市场，进一步挖掘“注意力经济”，形成了国有平台带领、企业组团，大师参与的石雕展销模式；在海外，青田充分发挥海外华侨资源优势，组织青田石雕参加各类国际性文化贸易活动和展览会，鼓励在海外开设以青田石雕为主的货柜、门店、展厅，推动青田石雕走进“一带一路”，做好“问海借力”文章。

除了对外展销，青田还积极搭建展销平台，组织办好本地大型石雕展览活动，邀请来自海内外石雕工艺美术界、文艺界、收藏界的嘉宾到青田共赏名石风采，共话雕刻艺术，进一步打造青田石雕的品牌效应，扩大青田石雕在国内、国外的市场影响力。而知名度最高、传播力最强、影响力最广的本地大型石雕展览活动就是青田石雕文化节。青田石雕文化节自1992年开办以来，迄今已走过28个年头，成为来青田逛侨乡的醉美记忆，成为展现青田特色的重要窗口。

本次青田石雕文化节以“石艳天下·雕刻世界”为主题，包含开幕式、“青田封门山·致敬匠心”主题活动、精品展示会、“玩石周”石文化体验活动等内容，活动以“展”为媒，以“石”会友，面向世界讲好青田石雕故事，努力把青田打造成为浙江“特色文化产业国际化、传统工艺美术转型升级”的重要窗口。

石雕飞入寻常百姓家

随着时代的发展，传统意义上的销售模式渐渐进入“寒冬”，青田石雕行业也陷入了发展瓶颈。而此时，青田石雕却牢牢抓住机遇，迎接挑战，搭乘了“互联网快车”，抛却以往的固传统营销思路，将销售模式转变为集网络宣传、文化推广、线上销售为一体的新型销售模式，充分运用互联网特性，大力宣传推广青田石雕，做到了“足不出户，晓喻千里”的突破。

淘宝、微拍和朋友圈等线上交易平台，都成为了石雕销售新模式的丰富载体。在高峰期，青田微信石雕拍卖群多达三四十个。

近年来，随着直播行业的兴起，“石雕+直播”的新型销售模式也发展的如火如荼。青田积极与新兴电子商务企业微拍堂合作，借助其平台巨大的互联网流量、用户活跃度以及简单的操作模式，为传统青田石雕的品牌推广和销售开辟了一条崭新渠道。2000多家石雕商户入驻微拍堂、抖音等线上平台，通过“文创产品+直播”的方式，让更多人了解到青田石雕。

同时，我县持续推进文创产品的开发，设计、生产出一批富有元素性、故事性、传承性的文创石雕作品，融入到了青田石雕博物馆中，让文创产品变成特色旅游纪念品，如伴手礼、城市礼品等，为游客增加深度的文化体验，引导石文化由“庙堂”走入寻常“江湖”，为这个古老而美丽的产业谱就一首新曲。