

鱼水之情，贵在相濡以沫；不离不弃，更显责任担当。因农而生、因农而兴的松阳农商银行坚决贯彻各级政府以及监管部门的决策部署，始终坚持“服务三农、服务小微、服务县域经济”的市场定位，认真履行服务城乡、支农支小的责任担当，不断提升金融服务水平，竭力满足农村地区日益多样化金融服务需求，充分利用自身优势，不断创新金融服务方式，切实担当地方金融助力乡村振兴“主力银行”，持续加大渠道、服务、产品、信贷资源向“三农”及实体经济领域倾斜，为推动县域经济高质量发展注入源源“金融活水”。

一、聚焦培育打造，激活特色茶产业“造血功能”

紧紧围绕县委县政府生态引领、品质发展的理念，重点关注茶叶生态基地、茶文化旅游、茶乡小镇建设等方面，积极把握茶产业多元化发展的趋势，将金融服务延伸至茶产业融合发展的各个环节，助力地方支柱产业生态发展。一是为了促进春耕时期的茶叶生产和交易，松阳农商银行开辟绿色通道，为茶产业提供3亿元专项资金，积极推出“低息”茶企、茶商贷，真正做到“助商惠企”，进一步提升本行金融服务茶产业经济的能力。二是与县农业农村局合作推广“农户小额普惠贷款工作”，充分发挥县农合联副理事长单位优势，深化“三位一体”改革，助力产业农合联的发展，不断拓宽获客渠道。三是推行茶乡溯源

守初心 担使命——松阳农商行倾力描绘金融助力乡村振兴“新画卷”

体系助力茶产业智能化发展，依托一码通、智能付、丰收溯配等服务渠道，积极推广溯源体系，从茶产品来源到商户信息及消费者购买记录，均可通过每一笔交易票据上提供的二维码追溯到，真正意义上实现交易过程智能化监管。与此同时减免茶叶市场商户们一码通的全额手续费，让茶农、茶商们的每一笔支付都变得安全、快捷、“零”费率。截止2021年2月末总收单笔数2339笔，收单金额621.8万元。四是推进小微企业服务便捷化进程。实现小微转贷无缝对接，小微易贷全流程线上化办理，小微速贷一次授信、循环使用、随借随还，用方便快捷的服务不断满足小微企业金融需求，切实拓宽民营企业融资渠道。截止2月末，累计发放田园转贷通7.63亿元，发放小微速贷15.07亿元。

二、降低融资成本，发挥金融致富“撬动效应”

积极发挥金融扶贫“杠杆作用”，倾斜信贷资源、加大减费让利力度。一是充分运用支农、支小再贷款利率优惠，对涉及农林牧渔业、批发零售业中的涉农小微企业执行优惠利率政策，实施基础利率浮动点差低于其他小微企业。二是对受疫情影响暂时失去收入来源的实体经济实行经营性贷款续贷和减免疫情防控期间贷款逾期利息，切实降低融资成本。三是加大辖内受疫情影响较重的制造业、批发零售业、住宿餐饮业等企业及普惠小微企业实行贷款利率优惠，四是疫情防控期间，受行动限制、延期复工等因素，一些企业无法及时办理还款、抵押登记等信贷业务手续，暂时无法归还贷款本息。针对受困企业，我行及时为其办理延迟还本付息，延迟纳入征信系统。截止2月末，已为4602户累计减息2746.32万元。全年通过各类减免措施降低融资成本5782万元，助力实体经济重回发展“快车道”。

三、打造绿色金融，点燃美丽乡村建设

“新引擎”

积极践行绿色发展理念，坚持学好用好绿水青山就是金山银山的“两山论”，走深走实产业生态化、生态产业化“两化路”，加快绿色金融服务创新，推动构建绿色金融体系，全面推动金融资源向绿色领域倾斜，切实发挥地方金融机构推动绿色金融发展“主力军”作用。一是强化制度保障，绘就绿色金融“路线图”。将绿色经济领域作为信贷投放的重要战略方向，从战略层面规划了适合自身中长期发展绿色金融的蓝图。为更好地确保绿色金融统筹、推进、落地，制定绿色金融实施意见和绿色信贷投放指引，明确信贷投放重点，突出因地制宜打造松阳地方特色，推进信贷资金“广撒网”向“精靶向”的转变，实现绿色金融“软指标”向“硬约束”的转变。二是探索服务创新，打造绿色金融“好样本”。本行围绕绿色环保领域企业个性化金融服务需求特点，积极为企业提供多元化、综合化的“一揽子”金融服务。将绿色金融与地方发展有力结合，不断延伸绿色金融服务触角，推动县域经济绿色发展。三是加大资源倾斜，注入绿色金融“新活水”。一方面，积极优化信贷机构，主动对接新旧动能转换，严格压降产能过剩行业贷款，另一方面，固化绿色金融发展机制，引导绿色信贷资源配置，持续推进绿色金融创新，金融助力生态价值转换，积极探索GEP价值转换，创新“茶产业生态贷”助力生态金融服务高质量发展，推动“生态资源”向“生态经济”的转化。（郑楚楚）

一位老党员沉甸甸的信仰

——来自中共中央组织部的一份特殊收据

近日，松阳农商银行党群工作部收到来自中共中央组织部的党费收据，收据的背后是一名令人敬佩的老党员沉甸甸的信仰。

“党和国家培养我这么多年，让我过上如此幸福的晚年生活，我对党一直怀着感恩的心，这次缴纳党费只是想在有生之年尽自己的绵薄之力回报党的恩情。但是党

和组织却对我的这点点贡献有这么隆重的反馈，这是国家和组织对我的重视和关心，我一定会好好保存这份特殊的荣誉。”松阳农商银行退休党支部90老党员周大明看着手中这份盖有鲜红印章的“党费收据”激动地说道。

据了解，这已不是周大明同志第一次缴纳特殊党费了。已过耄耋之年的周大明

入党已有70周年，在参加松阳县农村信用社工作的20余年间，曾任叶村信用社主任和斋坛信用社主任。无论在哪个岗位，周大明同志干一行爱一行，他始终牢记入党誓词，保持共产党员的先进本色，时时处处身先士卒、埋头苦干，传承着代代农信人的“背包精神”，全心全意为人民服务。即便退休多年，周大明同志仍时刻牵挂农商事业，以一名党员的标准严格要求自己，永葆共产党员的革命初心。

松阳农商银行党委书记、董事长王旭红一行周大明同志送去这份收据的同时，还为老人带去了米油等生活慰问品，向他表达了党组织的关怀。亲切的问候、关切的话语，在寒冷的冬日里温暖着老人的心。（江连娣）

社会治安齐参与 防范诈骗均有责

近年来，电信网络诈骗犯罪屡见不鲜，案件发生率不断上升，已成为影响群众财产安全的重要因素。近期，松阳农商银行各网点在辖区内开展防范电信网络诈骗宣传

活动。在营业厅堂显眼位置都放置了预防电信诈骗的宣传折页，在客户等待办理业务的同时向客户普及目前电信诈骗的惯用手

段，提醒客户在接收到来源不明电话、短信、微信甚至QQ信息时，一定要保持警惕，同时千万不可贪图小便宜，因为小便宜的背后很可能藏着巨大的资金安全隐患。通过发放宣传海报、员工现场宣传讲解等方式向群众宣传防范电信诈骗知识与技巧，提醒广大群众增强应对网络、电信等各类诈骗的风险防范意识，切实增强了公众防范电信诈骗技能。（丁梦婕）

松阳农商银行为96岁高龄客户开展上门服务

“谢谢农商行的贴心服务，解决了我们的燃眉之急，这下总算可以早点为爸爸安排上手术了。”客户沈仙霞拉着农商行工作人员的手感激地说。

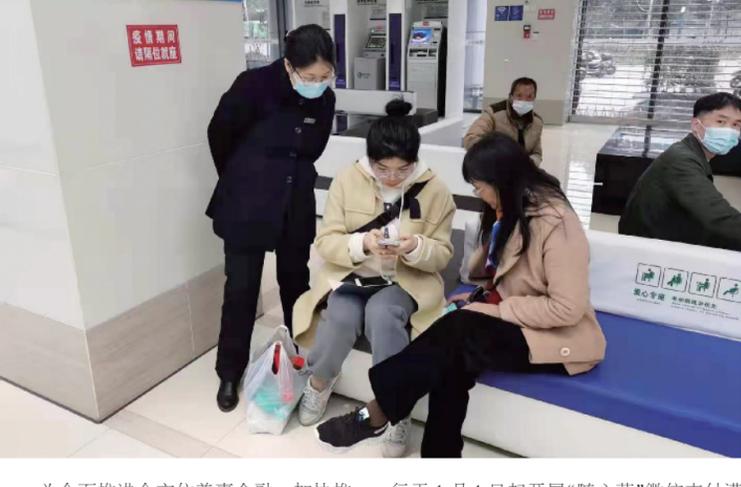
据悉，沈仙霞的父亲沈连生今年已经

96岁高龄，因身体原因卧病在床，现急需取款缴纳医院手术费用，但因沈连生意识模糊且无法下床，只能由其女儿沈仙霞代为办理存折挂失和密码重置业务，因这两项业务须本人携带身份证办理，让沈仙霞

犯了难。了解到这一情况后，松阳农商银行延庆支行工作人员本着“特事特办”的原则，立即为客户开辟了绿色通道，安排工作人员带齐相关资料专程上门核实情况，并协助沈连生老人填写授权委托书。同时，该行工作人员还对这位高龄老人表示了深切的慰问，目前沈连生老人已经成功取款并顺利完成了手术。

松阳农商银行为高龄老人提供贴心的上门服务，弘扬了敬老爱老的社会正气，切实打造了“有温度”的银行，受到老人及其家属的高度赞扬。（周燕萍 叶东轩）

全员出击 火热营销“随心花”



为全面推进全方位普惠金融，加快推动零售金融行业的转型发展，松阳农商银

行于1月1日起开展“随心花”微信支付满减营销活动。

围绕劳动竞赛新增客户粘合度总目标，总行迅速制定考核任务，细化准备工作，责任落实到人。采用全方位全覆盖营销，主动出击，抢得先机，做到活动进机关，进学校，进企业。与商户联动，由点到面，以商户为基点向周边客户展开，积极宣传“随心花”产品优势。主动融入社区，热情走访每家每户，宣传更深入人心。营销活动做到线上线下双线并举。线上通过微信公众号，微视频，朋友圈加强“随心花”品牌推广。线下开展新颖多样的营销活动，网点厅堂开设“随心花”满减兑换区，发放对联，加大柜面宣传力度，以员工的优质服务提升客户体验感、增加客户满意度。构建“线上+线下、金融+生活”的服务体系。营销动态情况做到及时反馈，营销实操过程中遇到操作问题迅速上报，编制问题集，做到营销产品全员精通。营销及时交流，统一话术，从用户需求出发，随时调节营销策略。全员记录“随心花”营销台账，每周汇报营销业绩、宣传成果，全面推进“随心花”活动。通过此次营销活动，打响精品服务的品牌，提升客户粘合度，争当普惠金融“排头兵”。（金紫晨）

聚焦茶产业兴旺 助力春耕备耕

为了促进春耕时期的茶叶生产和交易，松阳农商银行在人行松阳县支行及丽水银保监分局松阳监管组的正确指引下，大力开辟绿色通道，为茶产业提供3亿元专项资金，积极推出“低息”茶企、茶商贷，真正做到“助商惠企”，进一步提升本行金融服务茶产业经济的能力。松阳农商银行紧紧围绕县委县政府生态引领、品质发展的理念，重点关注茶叶生态基地、茶文化旅游、茶乡小镇建设等方面，积极把握茶产业多元化发展的趋势，将金融服务延伸至茶产业融合发展的各个环节，助力地方支柱产业生态发展。早动员、早谋划、早部署，组织工作人员深入田间地头，了解农户的金融需求，并加大对春耕春播工作的信贷支持，做到对农户小额贷款优先发放，对粮食、茶叶等经济作物贷款优先支持，对购买种子、化肥、农药等农业生产资料的信贷资金需求优先予以满足；简化贷款操作手续，加快贷款的审批时效，缩短贷款的时间以及便捷的手机银行等现代化金融工具，切实解决了农户春耕备耕筹措资金的困难；针对家庭农场等新型农业经营模式，进一步提高授信额度，灵活确定贷款期限，确保全县农民春耕春播生产资金需求。

为办好今年的春耕备耕工作，保证农民春耕备耕所需的信贷资金，松阳农商银行以支持“乡村振兴战略”为契机，大力推进普惠金融工作，加大金融供给，全力助力农户春耕备耕。（郑楚楚 何凌燕）

减费让利出实招 强化使命显担当

新冠肺炎疫情发生以来，各类实体经济，特别是小微企业生存压力凸显。松阳农商银行充分统筹金融资源，迅速响应、积极行动，履行地方金融机构责任，主动加大在普惠金融、民生金融等领域倾斜力度，通过减费让利、创新产品、优化服务等一系列举措，切实做好“六稳”“六保”工作，助力县域实体经济渡难关、谋发展。截至2020年12月，信贷规模比上年新增11.07亿元，增幅22.03%；全年营业净收入比上年减少1624.38万元，降幅5.56%，实际利润比上年减少2029.66万元，全年减费让利总额达5782万元，占全年实际利润的38.50%。

一、注入金融活水，加大信贷资金投放力度。“经济兴则金融兴，经济稳则金融稳”，松阳农商银行在关键时期，坚持加大对实体经济的信贷资金支持力度，为实体经济解纾困。（一）制定信贷投放计划根据信贷发展规模和经济发展需求，制定信贷投放计划，安排复工复产专项资金2亿元，茶产业专项资金2亿元。疫情期间，对受疫情影响的企业，不抽贷、不断贷、不压贷，确保信贷资金流向三农及中小微企业，发挥金融机构就急纾困、“雪中送炭”效应，保持贷款投放稳步有序增长。2020全年累计发放复工复产专项贷款2.62亿元，2108户。（二）强化规章制度保障为着力解决小微企业融资难、融资慢、融资贵难题，松阳农商银行根据省联社及相关监管部门要求，及时制定出台《复工复产专项利率定价实施细则》、《复工复产利率定价管理办法》等一系列侧重小微企业减费让利制度办法，从规章制度层面定向让利小微企业，进一步促进促进当地实体经济复苏。（三）积极投放信贷资金

对受疫情影响严重企业在不抽贷、不断贷、不压贷的基础上，通过灵活续贷和增加授信等方式，为企业提供资金支持，提高企业应对疫情影响能力。全年新增贷款11.07亿元，其中新增小微企业贷款3.85亿元。向当地人民银行申请再贷款3.14亿元，全部以4.35%利率率发放给复工复产企业，助力小微企业渡过难关。

二、落实减费让利，以“真金白银”降低融资成本减费让利是支持实体经济、促进企业、茶产业复苏发展的有效举措。本行坚守职责使命，加快减费让利落地见效，让企业卸下包袱，轻装上阵。（一）多措并举，降低融资成本我行全力支持复工复产，实施各类减免措施降低融资成本。加强信用贷款发放，免除企业担保费用。2020年全年发放信用贷款15.07亿元，占全年发放贷款的非抵押类贷款的61.16%，间接为客户节省担保费用约2260万元。

（二）延期还本付息，推行无还本续贷疫情防控期间，受行动限制、延期复工等因素，一些企业无法及时办理还款、抵押登记等信贷业务手续，暂时无法归还贷款本息。针对受困企业，我行及时为其办理延迟还本付息，延迟纳入征信系统。结合我行免息无还本续贷产品——“转贷通”的业务特点，要求全行对到期类贷款“应续尽续”。2020年全年累计通过延期还本、无还本续贷等方式为企业无缝对接周转贷款7.63亿元，间接为企业节省转贷费用2289万元。

（三）惠农惠企，提升金融服务项目减费力度一是为所有开立单位银行结算账户的企业减免年费、账户管理费、账户服务费、账户变更费、回单补制费用以及特定凭证的使用费；二是免费提供农信银行账户查询业务，农信银通存通兑业务；三是减免ATM机跨行取款及异地取款手续费；四是减免网上银行、手机银行渠道的跨行转账手续费；五是通过与房产评估公司的战略合作，我行代付借款人抵押押登记费用、房产评估费，全年为客户支付抵押评估、登记费用54万元。除上述项目外，我行还针对银行汇票、银行本票、跨行查询、支票手续费、印鉴挂失、流水打印、托收凭证、业务委托书等项目免收手续费和工本费。2020年全年金融服务项目减费约1000余万元，助力县域经济高质量绿色发展。（郑楚楚）