

党史百年·松阳百事(之九十四)

松阳旅游事业发展

松阳旅游事业的发展，大致可分为开发起步、稳步迈进、蓬勃发展和提质增效四个时期。

一、旅游开发起步期

1998年6月,松阳县政府成立风景旅游工作领导小组。同年8月,成立县风景名胜管理处,兼挂“旅游管理办公室”牌子。2001年11月,正式成立县风景旅游局,旅游管理体系初步形成。

1998年以来,松阳依托丰富的自然生态资源和人文资源发展旅游业。县委县政府提出,要把建设生态经济作为“十五”时期经济发展的重要增长点,启动发展生态旅游,培植旅游经济新的增长点。2002年,县委县政府强调,要大力发展旅游业,努力促进第三产业快速健康发展。2002年12月,首次全县旅游产业发展工作会议召开,提出旅游发展的指导思想和工作重点。同时,县政府制订《关于进一步加快旅游业发展的若干意见(讨论稿)》,提出拉动旅游业发展的八条意见,从而形成了较好的旅游产业发展的政策环境。

2003年,县委号召积极发展旅游产业,加快发展外向型经济,要把旅游业作为“三产”的重点加以培育。松阳县先后制定《关于加强松阳经济发展的若干规定》和《关于引进企业集团来松阳投资的若干规定(试行)》,制订专门优惠政策,鼓励投资兴办旅游产业。2003年,根据省市统一部署,对全县旅游资源全面普查。普查结果显示:全县一级以上旅游资源单位共220个,其中优良级(3~5级)的有20个(5级1个,即延庆寺塔;4级4个,即明清一条街、石仓古民居、箬寮原始林景区、黄家大院;3级15个)、2级60个、1级140个。

早在2000年,县长运公司投资开发箬寮原始林景区,一期投入1140万元,建成休闲小木屋、箬寮山庄,完成交通、供电、通讯及景区游步道等配套设施建设。2001年11月,箬寮原始林景区获评国家2A级旅游景区。

2003年,松阳有县长运旅行社、南风旅行社2家旅行社;二星级宾馆有箬寮山庄、林苑宾馆2家;一星级宾馆有松阳宾馆1家;国家AA级旅游景区有箬寮原始林景区1处。县级风景名胜区内有卯山风景名胜、万寿山风景名胜、香乳山风景名胜、大平田风景名胜、双童积雪风景名胜、延庆寺塔风景名胜、竹源峡风景名胜等,其中松阴溪双童积雪风景名胜为市级风景名胜。

松阳紧扣“生态、休闲、养生”主题,有针对性地开展宣传促销活动,把松阳的旅游形象融入整个丽水旅游的形象宣传中,突显“浙南桃花源”的旅游品牌。2002年、2003年,先后组织参加南京全国旅交会、省旅交会以及浙江省旅游局组织的赴北京、上海、衢州、金华、温州等地宣传促销活动,扩大松阳旅游知名度。

2004年7月,卯山获评首批全国农业旅游示范点,成为丽水首个被命名为农业旅游示范点的农业旅游产品。12月,完成《松阳县旅游发展总体规划》编制,该“规划”把松阳主题旅游形象调整确定为“千年古县、田园松阳”,旅游区开发分为“一心一线五个区”。“一心”为千年古镇中心区;“一线”为松阴溪观光憩游线;“五个区”为卯山田园风光生态旅游区、箬寮岙原始林旅游区、石仓古民居旅游区、竹源峡瀑布旅游区、玉岩香乳山旅游区。

2005年,依托松阳红色旅游资源优势,启动红色旅游。安岱后成为市级红色旅游基地,形成“红、绿、农”相结合的旅游发展形式。总投资400多万元的安民乡大潘坑村至安岱后路面改造工程完成。

2006年,箬寮原始林景区获评国家3A级旅游景区。打造“一线一品”的乡村旅游精品,农家乐旅游蓬勃发展。李坑村获评市级农家乐特色村和农家乐旅游示范村。安民乡村旅游点获评省首批一星级乡村旅游点,也是丽水市首个星级乡村旅游点。全年接待国内旅游者21.28万人次,同比增长6.4%,旅游收入5500万元,比2005年上升1.9%;接待入境旅游者313人次,旅游外汇收入119.17万美元。

二、旅游稳步迈进期

2007年,松阳围绕“原始箬寮、千年斜塔”

旅游品牌,依托丰富的自然生态和人文资源,整合优化旅游要素,开拓旅游市场,旅游经济稳步迈进。是年,全县接待国内旅游者27.46万人次,同比增长30%,旅游收入6083.25万元,同比增长20%;接待入境旅游者267人次,外汇收入60.59万美元。全县旅游产业整体呈现良好发展态势。

同年4月,成功举办“茶乡一日游”。12月,箬寮原始林景区被省人民政府批准为省级风景名胜。这一年,投资550万元新开发的新坞狩猎场正式对外营业,该景点是浙江省首家山地狩猎场,为松阳旅游又一特色品牌。总投资3000万元的四都寨头和清路摄影休闲园完成大部分建设项目。四都寨头摄影休闲园,获评丽水市第二批摄影基地。安民乡李坑村被评为浙江美丽乡村旅游点。

2008年,松阳县集中培育箬寮、延庆、卯山三个中心区块,推进生态旅游。3月,成功举办首届中国·松阳银猴开茶节暨茶商大会。9月,县委出台《关于加快旅游产业发展的若干意见》,进一步推动全县旅游工作的发展。按四星标准设计新建的天元国际酒店,于2008年11月正式营业。

2009年,松阳旅游业紧扣“打基础、创品牌、树形象”的工作要求,全年共接待国内外旅游者40.82万人次,实现旅游收入1.38亿元,分别增长13.1%和16.4%。寨头摄影休闲园获评全市唯一五星级农家乐经营点。四都乡庄河村获评省级特色旅游村。成功承办2009中国丽水国际摄影文化节松阳摄影采风活动,深化提升集采茶、制茶、品茶与茶道表演、休闲观光为一体的浙南茶乡游。2009年全县农家乐接待游客10.58万人,营业收入434.85万元,同比增长11%以上。2010年,松阳深入打造“千年古县、田园松阳”旅游品牌。松阳亿都国际大酒店建成投用,通景公路逐步改善。

2011年,坚持以群众增收致富奔小康特别扶持之乡村旅游(农家乐休闲旅游)项目为契机,力促乡村旅游发展,带动松阳旅游产业扩容提质,打好“十二五”旅游开局之战。全年接待国内外旅游者70.56万人次,实现旅游收入2.68亿元,同比增长47.3%。寨头摄影休闲园获全省首届农家乐“十佳特色点”称号。西屏镇南山村被评为浙江省特色旅游村。箬寮乡村饭店等8家农家乐经营户(点)被评为浙江省旅游特色经营户(点)。

2012年,为统筹全县旅游业指导“吃、住、行、游、购、娱”六大要素的科学发展,重新修编《松阳县旅游业发展总体规划》。各项旅游建设项目顺利推进,双童积雪景区建设项目签订开发书;天元名都大酒店项目奠基开工。2012年,全县接待国内外旅游者99.13万人次,实现旅游总收入4.12亿元。

截至2012年底,全县有四星级饭店1家(天元国际酒店);三星级饭店1家(亿都国际大酒店);二星级饭店2家(中澳大酒店、箬寮山庄);一星级饭店1家(松阳宾馆);按五星标准设计新建的天元名都大酒店,完成地上三层建设。旅游接待日趋形成高、中、低梯次配套。

三、旅游蓬勃发展期

2013年开始,松阳旅游进入蓬勃发展期,各种景区创建如雨后春笋,取得显著成效。是年,全县共接待国内外旅游者141.72万人次,实现旅游总收入6.15亿元。松阳坚持“项目主导、规划先行”原则,《松阳县旅游发展总体规划》《松古平原绿道网专项规划》通过评审。3月,大木山骑行茶园正式对外营业,并启动创建国家4A级旅游景区工作。10个风情特色村建设基本完成。箬寮原始林景区创成国家4A级旅游景区。

2014年,全县旅游工作树立“绿水青山就是金山银山”发展理念,围绕“建设大田园、开发大景区、培育大市场、形成大产业”的战略思想,打造“田园松阳”战略品牌;是年9月,松阳县旅游协会成立。全年接待旅游者188.63万人次,旅游收入8.11亿元。创成松阳田园风情省级旅游度假区。截至年底,松阳拥有省级旅游度假区1个、4A级景区1家、旅行社8家、星级饭店4家,在建五星级大酒店1家、特色农庄酒店1

家。

2015年,县旅游局更名为县旅游委员会(简称县旅委)。县旅委围绕建设“长三角田园休闲旅游胜地”目标,以项目建设为抓手,发展以传统村落保护利用为核心的乡村旅游、文化创意产业为引领的文化旅游、户外运动为引领的运动休闲旅游、养生养老为支撑的休闲度假旅游、历史文化名城为核心的城市旅游,将松阳打造成休闲养生胜地、山居民宿胜地、艺术创作胜地、运动健身胜地。全年共接待旅游者247.48万人次,实现旅游收入11.43亿元。

2015年,大木山茶园景区创成国家4A级旅游景区;象溪一村、李坑村创成国家3A级旅游景区。松阴溪水利风景区完成60千米松阴溪绿道道路系统建设。云上平田、过云山居、麒麟山居、紫草房、茶隐等一批精品民宿陆续建成营业。是年,全县农家乐、乡村民宿共接待游客68.36万人次,实现收入3019万元。至年底,全县民宿接待规模达1368张床位。

截至2015年底,大木山骑行茶园、延庆寺塔、四都摄影休闲基地、石仓古民居、李坑村和象溪一村等景区景点共新建旅游公厕23座,改建5座。通箬寮原始林景区公路完成项目建设。

2015年,《人民日报》刊登《浙江松阳一茶三泡绿意浓》;央视《新闻联播》报道《浙江十年坚守生态富民》;新闻直播间直播《茶香四溢·醉美松阳》;浙江卫视《新闻联播》头条播报《两山路上看变迁——松阳》;《浙江日报》头版头条刊发《走在希望的田野上——松阳绿色发展纪事》;《中国日报》外文专版推介松阳三都古村落;瞭望、新华网多次报道松阳县传统村落保护发展、风景名胜保护区保护治理、旅游产业发展等做法和经验,旅游品牌形象逐步建立。大木山茶室被福布斯杂志评为2015年度30个亚洲经典建筑之一。大木山竹亭获评住建部首届田园建筑二等优秀作品。平田农耕博物馆及手工作坊获评住建部首届田园建筑一优秀作品。

2016年,县委县政府提出将松阳建设成为游客——原住民、开发商——原住民融合共生的中高端旅游目的地。全年接待旅游者308.27万人次,旅游收入18.48亿元。大木山茶园获评省级生态旅游示范区、省级休闲农业与乡村旅游示范点。建成松泰大院、小茶姑娘、莺舍、酉田花开、近水楼台等精品民宿。挖掘民俗文化活动,推出松古农耕园、四都云雾景等艺术创作线路8条;复活“竹溪摆祭”“平脚成人礼”“石仓客家民俗文化节”“高亭迎神赛会”等民俗节日60余台。通过文化创意设计,松阳端午茶、手工红糖、金枣柿、茶叶熏腿等特色产品进入旅游消费市场。古驿界首旅游区、上梅畲寨旅游区创成国家3A级旅游景区。

四、旅游提质增效期

随着松阳旅游的快速发展,一些新的问题逐渐暴露:松阳的自然资源禀赋并不优越,山水风光也不奇特,旅游景区点位分散,“满天星星,没有月亮”,县域旅游特色不强等问题,成了制约松阳旅游发展的一大因素。如何在保护好古老资源的前提下,实现旅游业的新发展新突破成为新的课题。就在此时,“全域旅游”的概念应运而生。全域旅游可以理解为:在特定的地理空间,整合自然资源、社会资源,在相关政策、体制机制的扶持下,发展以旅游产业为牵引的区域特色产业,促动区域经济社会持续协调发展的新理念和新模式。

2017年,松阳进入了一个全域旅游创建的时代。松阳先后成为全国传统村落保护发展示范县、全国传统村落保护发展试验区、全国“拯救老屋行动”整县推进试点县、国家文旅部调研联系县、联合国人居署首个乡村发展示范县。松阳乡土建筑在德国Aedes建筑论坛展示。松阳获最美中国榜最美乡村、全国旅游创新发展示范地称号。云上平田获评中国乡村旅游创客示范基地。七沐山滑雪场获评浙江省运动休闲旅游优秀项目。内陈村、西坑村、李坑村创建省级3A级旅游景区区。云端觅境、卓庐等一批高端精品民宿建成对外营业。过云山居创成松阳首个金级民宿。举办浙江自行车公开赛、国际天空跑、马拉松等高等级赛事,发展赛事旅游经济。

2018年,松阳以打造“国际乡愁旅游目的

地”为目标,打响“江南秘境·田园松阳”旅游品牌,全县实现旅游收入41.9亿元。松阳创成松阴溪国家4A级旅游景区、松阳老城省级旅游风情小镇。七沐山景区创成国家3A级旅游景区。四都乡西坑村获评省级休闲旅游示范村。大木山茶园景区获全国绿色食品一二三产业融合发展示范园和浙江省最美田园称号。象溪镇溪鱼一条街被评为丽水市乡村特色餐饮街区。云顶仙坑源创成省级中医药文化养生旅游示范基地。云端觅境创成白金级民宿,卓庐若家创成金宿级民宿,归云居·云上平田、草木堂·隐泉创成银宿级民宿。飞鸢集、陈家铺先锋书店平民书局等一批高端精品民宿建成对外营业。大木山茶室、大木山竹亭、独山驿站等旅游项目参加德国Aedes国际建筑论坛和威尼斯建筑双年展。“大美茶乡·休闲养生之旅”主题线路入选由中国农业国际合作促进会茶产业委员会颁发的茶乡旅游精品线路,开启全市首条低空旅游线路。

2019年1月,机构改革后,县旅委与县文广新局合并为县文化和广电旅游体育局。是年,松阳实现旅游收入55.1亿元,同比增长31.5%,增幅连续3年位居丽水市首位,旅游产业增加值占GDP比重9.15%。松阳成为联合国人居署首个乡村发展示范县,成功创成浙江省全域旅游示范县,获丽水市全域旅游考核一等奖。创成四都乡省级旅游风情小镇,平田景区创成国家3A级旅游景区。全年创成银级民宿13家,建成豆腐工坊、白老酒工坊等一批小而精、小而美的点位,全域旅游基础设施不断完善提升,打响“松阳故事”文旅IP。

2020年,为应对新冠病毒疫情影响,松阳以改革创新为抓手,推进文旅产业深度融合、文旅消费提质升级。全县实现旅游收入53.67亿元,同比恢复97.4%。大东坝茶排村获评全国乡村旅游重点村;松阳隐巷艺术酒店获评国家三星级旅游饭店;双童山景区获评国家4A级旅游景区。松阳创成国家级全域旅游示范区(全市唯一)、获评省文化和旅游产业融合发展十佳县。松阳经验入选全省全域旅游发展典型案例。松阳县域创成省级3A级景区区域;四都乡创成省级4A级景区乡;新兴镇、象溪镇、大东坝镇创成省级4A级景区镇;三都乡、安民乡创成省级3A级景区乡,创成28家省级A级景区村庄(新增25家,提升3家),其中三都乡上田村、新兴镇横溪村、叶村乡横坑村3个村庄创成省级3A级景区村。全年创成银级民宿4家。

2021年,在庆祝中国共产党建党百年之际,松阳以开启“十四五”,奋进新征程为主线,巩固和深化国家全域旅游示范区建设成果,实施打造“全域康养胜地”“国家传统村落公园”金名片,推进文化旅游高质量跨越式发展。开展省级文化传承生态保护区创建,深入实施全域旅游“微改造、精提升”行动,推进“百千万工程”。大木山景区茶园绿道景观驿站、安岱后浙西南革命根据地领导机关纪念馆、斗潭村纪念馆等9个县级示范点建成投用。打造革命文物红色旅游精品线路,安岱后浙西南革命根据地领导机关旧址群获评“浙西南革命文物金名片”。2019年7月松阳高腔革命历史剧《箬寮风雷》搬上舞台,并在国家大剧院及各地演出。2021年6月,全市首部非遗主题戏曲(松阳高腔)电视剧《红色浙西南》在丽水举行首映仪式并公映,在全国156家市县电视台联播。

截至目前,松阳共拥有国家4A级旅游景区4家,国家3A级旅游景区6家,国家A级旅游景区72家;拥有省级旅游度假区1家,省级旅游风情小镇2家;拥有省A级景区区域2家,省A级景区乡镇6家,省A级景区村庄104家;拥有白金级民宿1家,金级民宿2家,银级民宿19家。

当前,松阳正全力推进生态旅游高质量发展,全力推进“全域康养胜地”“国家传统村落公园”等四张金名片建设,争做山区共同富裕探路者,努力把松阳打造成全面展示“重要窗口”的靓丽风景。

(王海英、洪关旺整理)

